

Tradizione ed export: salto di qualità nel bicchiere

La qualità della produzione di vino nazionale viene dalla regione del Piemonte
dell'Immaginario. Che deve imparare a fare sistema. E puntare sul turismo enogastronomico

di **Roberto Perini**

Una volta, il vino italiano era un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.



Il vino italiano è un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.

Il vino italiano è un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.

LE PIRAMIDI Tre Master che guardano al futuro

Il vino italiano è un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.

La regione

Itlas Dalla parte del legno

«**F**lessibilità, mix di materiali di qualità e attenzione alla comunicazione». Patrizio Dei Tos, 57 anni, racconta così il successo dell'azienda di famiglia, la Itlas di Cordignano in provincia di Treviso. Un'impresa, cuore del Gruppo Labor Legno, che produce pavimenti prefiniti in legno e che nel 2019 si è superata. «Come gruppo — dice Dei Tos — siamo cresciuti del 7-8% e Itlas andrà oltre i 17 milioni di fatturato». Merito degli investimenti in innovazione e comunicazione. «Abbiamo lavorato sulle tendenze dell'interior design, sperimentando rispetto alle finiture e ai materiali». Itlas ha in cantiere per il 2020 una serie di proposte per combinare vetro e legno. «Stiamo progettando mobili da bagno che integrano questi due elementi, ci consentiranno di crescere an-

cora nel comparto del lusso». Per Dei Tos l'altra scommessa vinta è la comunicazione. «In un momento in cui le aziende risparmiano rispetto al raccontarsi abbiamo deciso di fare l'opposto. Il mercato si sta spostando sempre di più verso il cliente finale ed è strategico accorciare le distanze e rafforzare il brand». Per farlo Itlas parte da due concetti: made in Italy e territorio. «Preferiamo che l'estero venga a cercarci. Se si è tra i primi in Italia non è difficile farsi conoscere». Meglio però se la produzione è etica. «Dopo la tempesta Vaia, ad esempio, abbiamo scelto di recuperare il legno degli alberi caduti e riutilizzarlo». Una scelta «per una buona causa» premiata dai clienti.

Diana Cavalcoli
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da Sgno Venezia, l'artigiano con gli occhiali

Una volta, il vino italiano era un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.

Il vino italiano è un prodotto di qualità, ma oggi è un prodotto di massa. Un vino che si beve solo in vacanza, in un bar o in un ristorante. Un vino che si beve solo in compagnia. Un vino che si beve solo in un momento di relax. Un vino che si beve solo in un momento di gioia. Un vino che si beve solo in un momento di serenità. Un vino che si beve solo in un momento di felicità. Un vino che si beve solo in un momento di amore. Un vino che si beve solo in un momento di vita.