

reportage

headquarter

supplemento di area 164



Assi del Cansiglio 10^o Anniversary

Scopri la promozione
dai rivenditori che hanno
aderito all'iniziativa.

www.itlas.com

ITLAS
IL LEGNO. LA TUA CASA.

Faggio finitura Foresta Viva

Il pavimento in legno di faggio italiano proveniente dalla Foresta del Cansiglio, antico bosco da reme della Serenissima Repubblica di Venezia. Un prodotto unico ed inimitabile per qualità, bellezza e materiali.

Assi del Cansiglio con gli anni è diventato il simbolo dell'eccellenza italiana, dell'eccellenza veneta, del 100% made in Italy, del pavimento a km 0... anzi, del km 25 come ci piace definirlo. Assi del Cansiglio

è il pavimento realizzato risparmiando CO², salubre, stabile, brevettato. Una foresta va curata. Solo così la si ama davvero. Oggi comprando Assi del Cansiglio diamo una mano alla rinascita della foresta.

Itlas - via del lavoro - n°35,
31016 Cordignano, Treviso - Italia
ph. +39 0438 36 8040
website: itlas.com

Assi del Cansiglio,
Faggio finitura Foresta Viva

AD: Studio Mallian / Image: Nideggestudio





ITLAS
IL LEGNO. LA TUA CASA.



the nice place, social hub in movimento / the nice place, a social hub in movement

l'eleganza del legno sposa la semplicità / the elegance of wood marries simplicity

progetto/project The Nice Place
luogo/location Oderzo (Tv)
progettista/architect Carlo Dal Bo

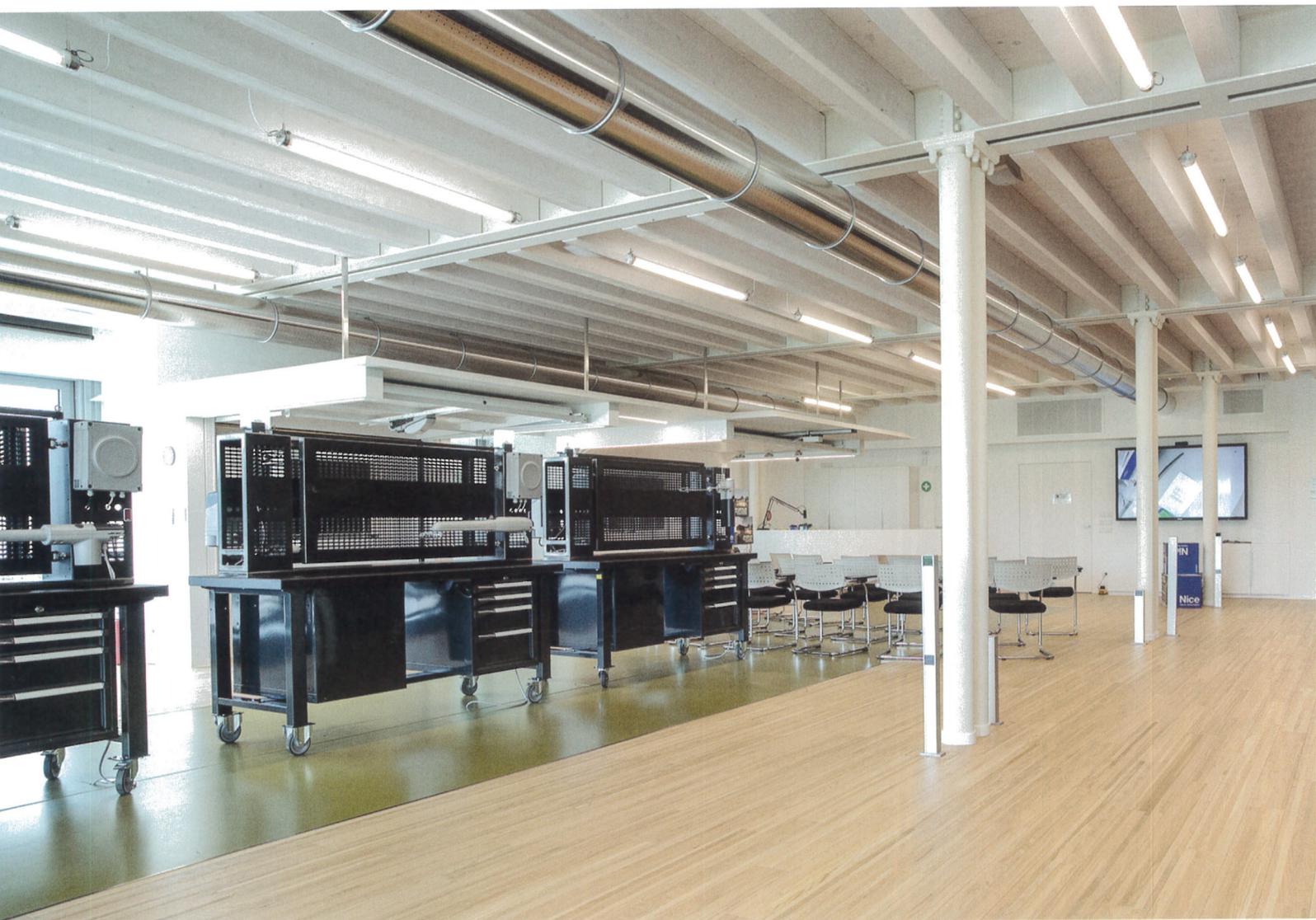
L'obiettivo era creare un'architettura che avesse come riferimento centrale il benessere delle persone e che suggerisse, attraverso le forme e le linee, la filosofia su cui si fonda Nice, azienda attiva nel settore dell'home automation e dell'illuminazione: il movimento. The Nice Place è un edificio che mantiene il legame con la propria terra, in provincia di Treviso. Si inserisce con rispetto nel paesaggio e trasmette la volontà di crescere verso nuovi orizzonti. Carlo Dal Bo ha tradotto le aspettative dell'azienda creando un volume che nasce dal suolo e si avvolge su se stesso attraverso un movimento ascendente, tra vigneti e campi coltivati, corsi d'acqua e distese di frumento. Le strutture ospitano volumi luminosi e trasparenti, studiati per agevolare il senso di appartenenza con l'ambiente e al contempo favorire lo spirito di squadra e la piena condivisione degli obiettivi e delle passioni. L'attenzione alle finiture e la cura per gli arredi manifesta la volontà di realizzare un progetto capace di comunicare i valori fondanti di un'azienda che cerca la massima funzionalità unita alla semplicità finalizzata a migliorare la vita delle persone.

The Nice Place rappresenta la cornice e il cuore di tutte le attività che Nice organizza e accoglie, in un processo continuo che vuole stimolare la crescita culturale interna ed esterna all'azienda, per valorizzare le competenze e i saperi. Nice ha acquisito un immobile degli anni '70 e ha dato il via al progetto partendo da un nuovo spazio per lo showroom e per la mensa dei dipendenti, passando per il restyling della facciata arricchita da un insolito canneto in tubi di vetroresina illuminati all'interno da punti luce led posti nella sommità; il vento muove le canne che ondeggiavano leggermente e con il calare della sera diventano delle moderne fiaccole riflettendo la luce degli spazi interni.

The aim was to create architecture whose central reference point is people's wellbeing and that suggests, through its shape and lines, the philosophy on which Nice (a company active in the home automation and lighting sector) is based: movement. The Nice Place is a building that maintains a link with its land, in the province of Treviso. It blends respectfully with the landscape and transmits the wish to develop towards new horizons. Carlo Dal Bo has interpreted the company's expectations, creating a volume that rises from the ground and wraps around itself with an ascending motion, amidst vineyards and cultivated fields, water streams and wheat fields. The structure has bright, transparent volumes, studied to enhance the sense of belonging to the environment and, at the same time, promote teamwork and fully shared aims and passions. Attention to finishes and care for furnishings show the desire to create a project able to communicate the founding values of a company looking for maximum functionality, together with simplicity aimed at improving people's lives. The Nice Place represents the frame and the heart of all the activities that Nice organises and houses, in an ongoing process of stimulating cultural development inside and outside the company, promoting skills and know-how. Nice has acquired a 1970s building and began the project with a new showroom space and canteen for staff, with a restyling for the façade, enhanced by an unusual cane field of fibreglass tubes lit by LED lights on the top. The wind moves the canes, which sway lightly and, when evening falls, they become modern torches reflecting light from the interior spaces.



The Nice Place



All'interno del nuovo The Nice Place sono stati progettati spazi differenti, accomunati dalla ricerca di eleganza e purezza del disegno, con grande cura dei dettagli e scelta di elementi capaci di trasmettere la capacità di creare in modo artigianale e made in Italy. Trovano posto qui le lampade FontanaArte e gli arredi di Lago. All'ingresso, l'area accoglienza soprannominata TheWelcome ospita un bar e una zona relax mentre al piano superiore il progettista ha previsto uno spazio chiamato TheKitchen, il nuovo ristorante Nice, in cui ogni giorno i dipendenti aziendali e gli ospiti trascorrono la pausa pranzo in atmosfera conviviale e piacevole, in un luogo luminoso e accogliente. Anche TheKitchen contribuisce a rendere la sede Nice uno spazio confortevole e vivo, che mette al primo posto la possibilità di lavorare in un ambiente benefico per il corpo e la mente.

La realizzazione di The Nice Place ha permesso all'azienda di organizzare anche un'esposizione temporanea, Shapes of Heart, curata da Wurbs, che ha ripercorso l'evoluzione e l'anima dell'azienda, raccontando una storia di passione e di persone: una raccolta di idee, parole e

Inside the new Nice Place, various spaces have been designed, all with the same focus on elegance and purity of design, with great care over detail and the choice of elements able to transmit artisan skill and the qualities of 'Made in Italy'.

There are FontanaArte lights and Lago furnishings.

In the entrance, the reception area known as TheWelcome houses a bar and relaxation area, while on the upper floor the architect has designed a space called TheKitchen, the new Nice restaurant, where company staff and guests spend their lunch break every day in a pleasant, friendly atmosphere, in a bright, welcoming space. TheKitchen helps make the Nice headquarters a comfortable, living space, whose main aim is to work in an environment that benefits both body and mind.

The creation of The Nice Place has also allowed the company to organise a temporary exhibition, Shapes of Heart, curated by Wurbs, which follows the development and soul of the company, telling a story of passion and people: a collection of ideas, words and images that accompany the visitor on a journey into the Nice world. The Oderzo headquarters are a new social space, open to influences and transfer of knowledge. Nice has

immagini capaci di accompagnare il visitatore lungo un viaggio all'interno del mondo Nice. Gli Headquarters di Oderzo rappresentano un nuovo spazio sociale aperto alla contaminazione al trasferimento della conoscenza. Nice ha scelto di arricchire il proprio ecosistema creando un laboratorio vitale dove nascono idee innovative e collaborazioni. Il nuovo hub di oltre 3.000 mq adiacente alla sede originaria è dedicato, infatti, all'incontro, allo scambio e alla condivisione. La scelta dei materiali e dei rivestimenti ha sposato la filosofia aziendale legata al benessere della persona e dell'ambiente, prediligendo l'utilizzo di prodotti naturali ed ecologici. Protagonisti del progetto, i pavimenti in legno di rovere sono una creazione di Itlas. La collezione Legni del Doge, nella finitura Online Natura, ha tradotto in realtà l'eleganza e la naturalezza del progetto. È un pavimento in legno composto da listoni prefiniti a due strati: lo strato a vista è realizzato in legno nobile massiccio mentre il supporto è formato da un multistrato di betulla con incastri calibrati maschio-femmina sui quattro lati. Resistente e stabile, è adatto anche alla posa su riscaldamento a pavimento, combinando la resa estetica con la funzionalità tecnologica.

chosen to enhance its ecosystem by creating a vital workshop, where innovative ideas and partnerships are born. The new hub, over 3,000 mq, next to the original headquarters is dedicated to meeting, exchange and sharing.

The materials and coverings chosen match the company philosophy of wellbeing for people and the environment, focusing on the use of natural, environmentally-friendly products. The main feature of the project, the oak floors, are by Itlas. The Legni del Doge collection, with an Online Natura finish, has made the elegance and naturalness of the design a reality. It is a wood floor with pre-finished, double-layer planks. The visible layer is made of solid, noble wood, while the support is birch plywood with male - female joints on four sides. Hard-wearing and stable, it is also suitable for laying with underfloor heating, combining aesthetic effect with high-tech functionality.

