



DENTRO CASA

mensile di design, tecnologia e innovazione



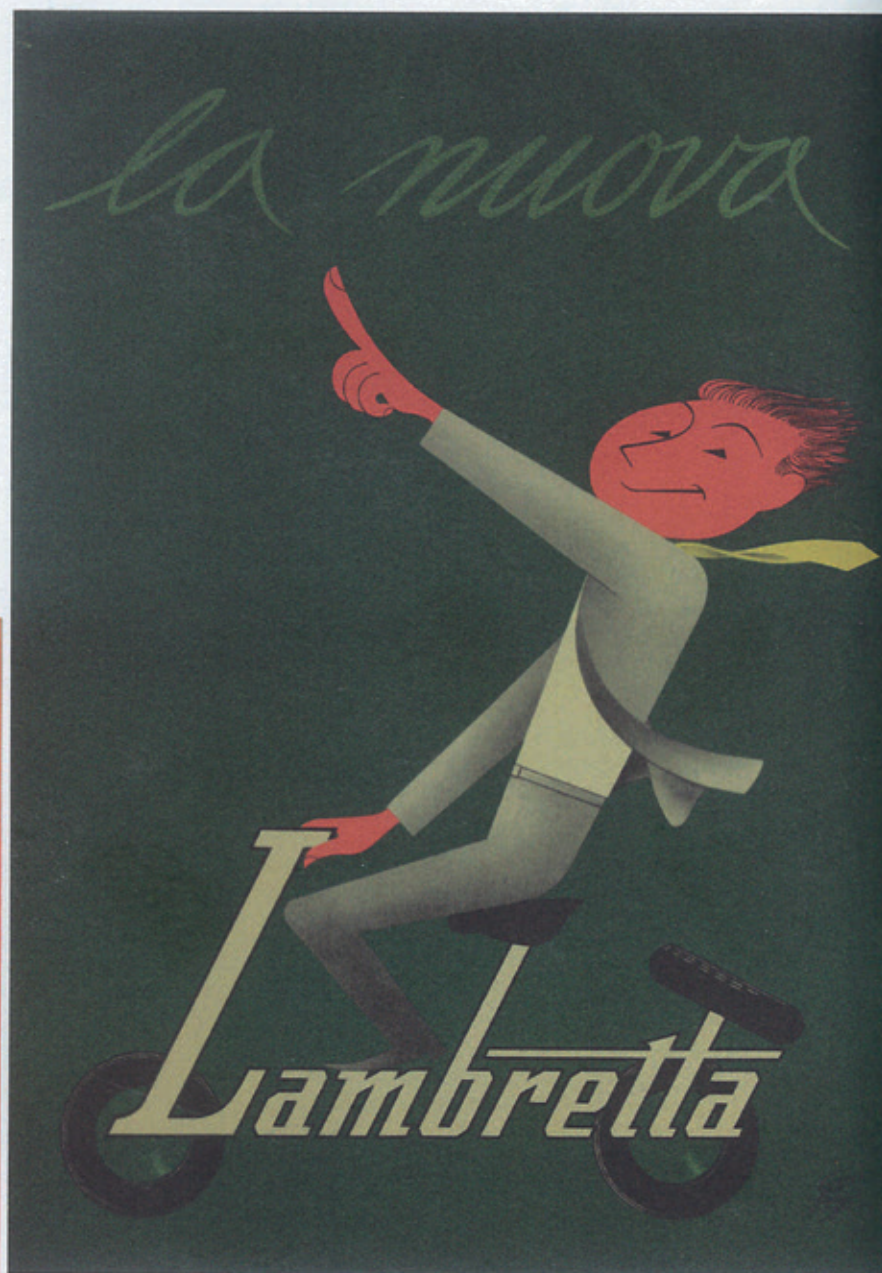
MENSILE N. 231 FEBBRAIO 2019 € 4,80 P.I. 8/2/2019



PRINCIPEMEDIA

Le grafiche di un BOOM annunciato

Le opere di grafica pubblicitaria raccolte nella Collezione Salce di Treviso anticipano e sottolineano la ripresa del secondo dopoguerra.



bite e snack sfiziosi. Nel clima di generale ripresa, la grafica pubblicitaria è al contempo artefice e riflesso delle tante trasformazioni, enfatizzando con originalità ed effervescente ironia i termini di una ricostruzione che attraversa anche lo spirito.

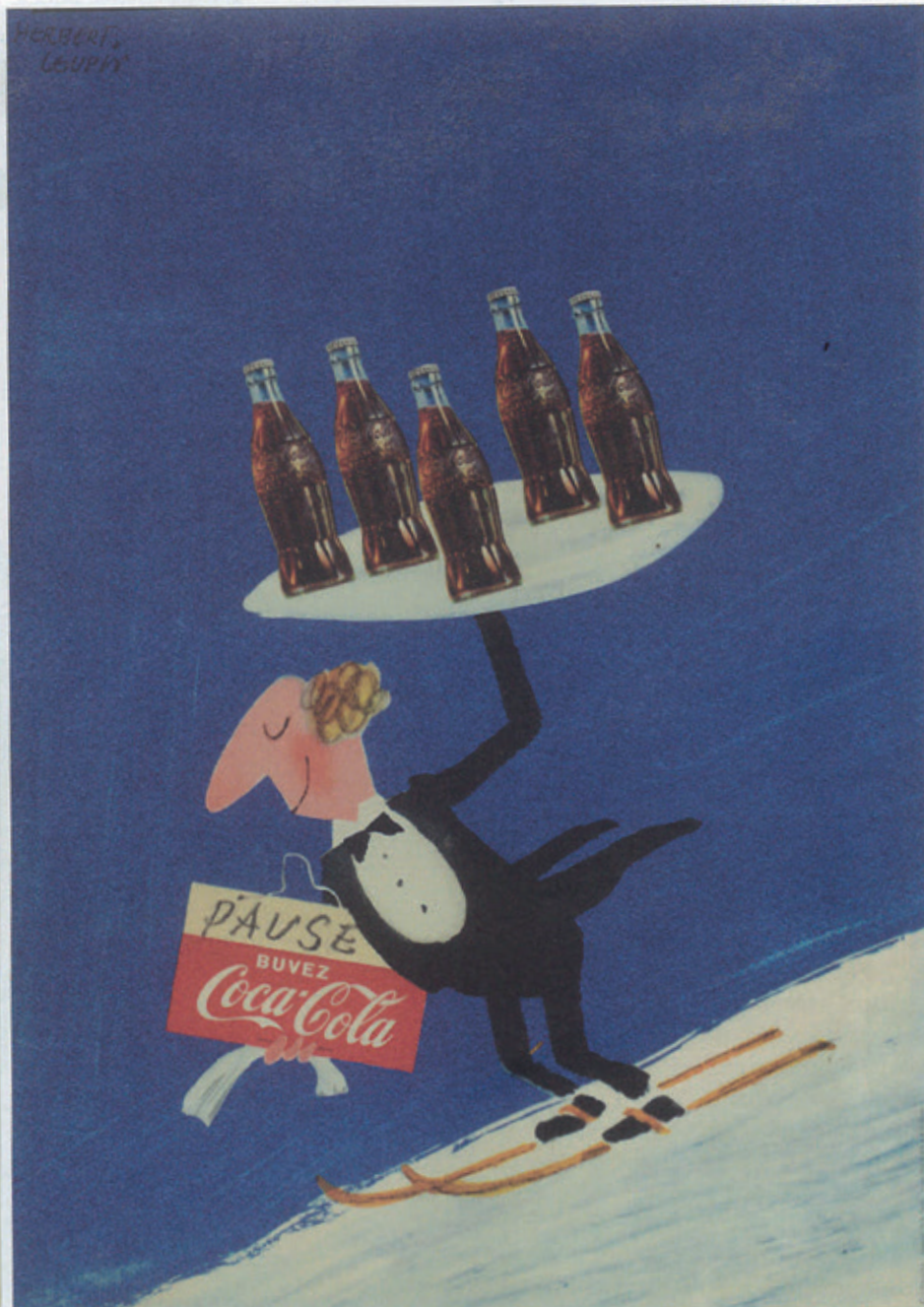
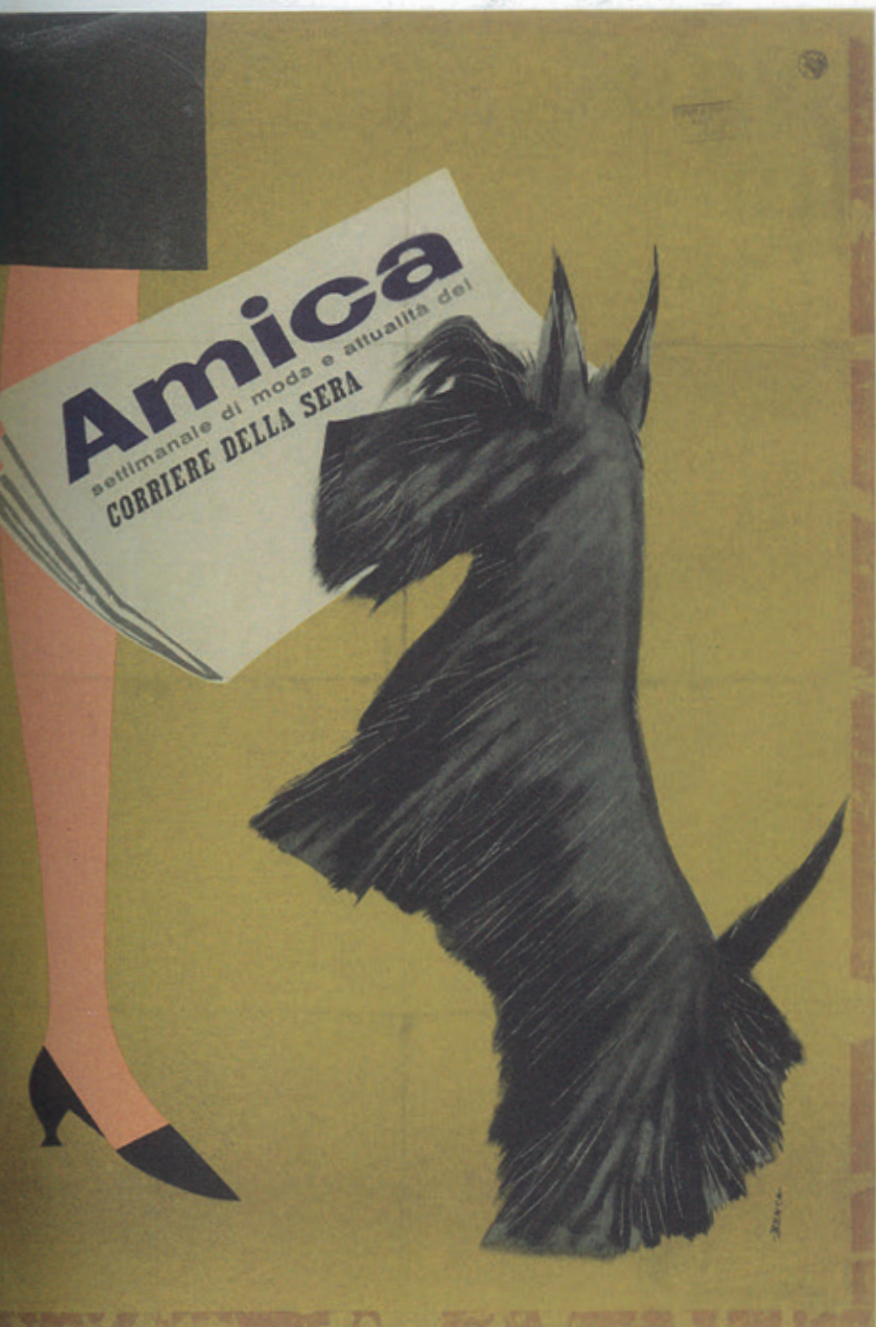
Le idee per promuovere il nuovo-life style proprio non mancano. Ce ne dà un saggio esemplare la mostra "Verso il boom! 1950-1962", allestita al Museo Nazionale Collezione Salce di Treviso e visitabile fino al prossimo 17 marzo. In esposizione pezzi particolarissimi, nei

A sinistra: Armando Testa, Patatine fritte Pai, 1959-1960; Sopra: Paolo Federico Garretto, La nuova Lambretta, 1950-1955.

La guerra è finita da poco e al desiderio di rinascita si accompagna un eccezionale fermento di idee. Si alza il tenore di vita, si fanno progetti a lunga scadenza e si dà sempre più spazio anche a quelle tante, piccole, novità in grado di cambiare, in meglio, il quotidiano. Dai semplici elettrodomestici casalinghi, ai nuovi sprintosi mezzi di trasporto, ma anche riviste di intrattenimento, beni di consumo, bi-

quali la creatività del tempo si mixa con un sottilissimo gioco di allusioni, dando vita a manifesti che possono risultare ancora straordinariamente attuali. Merito della nota passione per il collezionismo di Ferdinando Salce che ci restituisce oggi un "patrimonio" espressivo di rara sintesi ed efficacia comunicativa.

Il messaggio arriva chiaro, anche se non sempre diretto, veicolando il desiderio di un'epoca chiamata a guardare oltre, individuare nuovi



Sopra: Benca (Carlo Benedetti), *Amica*, 1952;
Sopra a destra: Herbert Leupin, *Pause buvez Coca-cola*, 1950-1962;
A destra: Armando Testa, *Simmenthal tutta un'altra carne*, 1955-1960.

obiettivi, in una parola crescere, magari concedendosi giornalmente qualcosa di extra-ordinario. L'irresistibile fascino vintage dei manifesti pubblicitari raccolti nella Collezione Salce ne avvalorava oggi anche la forza evocativa indirizzando la mente sul binario del ricordo e dell'emozione al tempo stesso.

A darli alla luce, autori già specializzati nel settore, alcuni dei quali (vedi su tutti Armando Testa) combinano mirabilmente grafica e pittura, ma anche innovatori della materia allineati alle nuove strategie di mercato e talenti emergenti, che al design made in Italy abbinano i diktat della comunicazione d'impresa. I loghi delle aziende più famose assurgono a icone di un trend di vita in continua evoluzione affollando un immaginario sensibile al cambiamento. È qui che la maestria dei creativi fa la sua parte più preziosa e, attraverso audaci combinazioni di forme e inediti accostamenti cromatici, mira a catturare l'attenzione di un pubblico sempre più curioso, "permeabile", aperto appunto alle crescenti opportunità. Anche perché la maggio-



SIMMENTHAL è tutta carne scelta!

re attenzione alla proposta commerciale si traduce in automatico in una più forte propensione all'acquisto.

Accostarsi al sogno ora sembra possibile. Ed ad alimentare interessi e speranze, ecco pure l'ingombrante modello di un'America sempre più "vicina", centro propulsivo di un cambiamento che pare esportabile. Almeno per qualcuno. Infine, alla mostra della Collezione Salce è affiancata anche la monografica di Riccardo Guasco dal tema "Punta e capo, Manifesti Sostenibili 100% Bio", che propone 8 opere realizzate ad hoc sul tema della sostenibilità ambientale.

Assi del Cansiglio dal 2009

ph. +39 0438 36 8040
website: itlas.com

Itlas - via del lavoro - n°35,
31016 Cordignano, Treviso - Italia

A.D. Studio Mollison / Image: Nudesignstudio



Il pavimento in legno di faggio italiano proveniente dalla Foresta del Cansiglio, antico bosco da reme della Serenissima Repubblica di Venezia. Un prodotto unico ed inimitabile per qualità, bellezza e materiali.

Assi del Cansiglio con gli anni è diventato il simbolo dell'eccellenza italiana, dell'eccellenza veneta, del 100% made in Italy, del pavimento a km 0... anzi, del km 25 come ci piace definirlo. Assi del Cansiglio

è il pavimento realizzato risparmiando CO², salubre, stabile, brevettato. Una foresta va curata. Solo così la si ama davvero. Oggi comprando Assi del Cansiglio diamo una mano alla rinascita della foresta.

10^o
Anniversary



ITLAS
IL LEGNO. LA TUA CASA.