

PROFESSIONAL Parquet

Anno 27 - N° 2 - Marzo/Aprile 2018



Follow us!



Milan Design Week
isola
Aprile
17-22

Isola Design District
Alla scoperta del distretto

L'importanza del design
Intervista a Itlas

Wood design
Progettare con il legno



Un abitare NATURALE

PROGETTO BAGNO 5 HILLMETRI FIRMATO DA ARCHITETTO E SUO FUNZIONE NATURALE DIVENTANDO SOLUZIONE ADATTA A TUTTI GLI EFFETTI NASCE COSÌ PROGETTO BAGNO 5 HILLMETRI DOVE LE ESSENZE ORGANICHE EMOZIONANTI SI UNISCONO ALLA CARATTERIZZAZIONE DI PAVIMENTI E PARETI DIVENTANDO ELEMENTO CENTRALE E DISTINTIVO DI SOLUZIONI IDEATE PER LA ZONA BASSA E LINEE DI DESIGN SILENZIOSE. NATURA PROMUOVE CONCETTI LEGATI ALL'ESSENZA E ALLA SOSTENIBILITÀ, IDENTIFICANDO SPAZI IN CUI SI MESCOLANO INNOVAZIONE E INTIMITÀ.

ITLAS
PAVIMENTI IN LEGNO www.itlas.it
Salone del Mobile: Pad. 24 - Stand E08

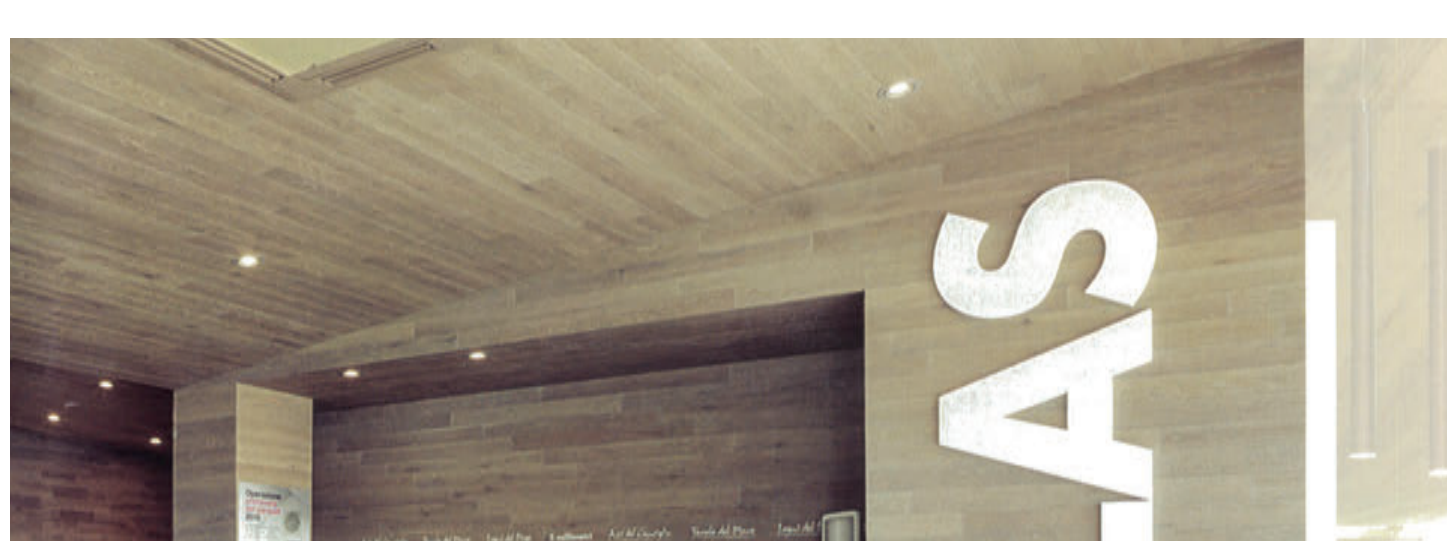
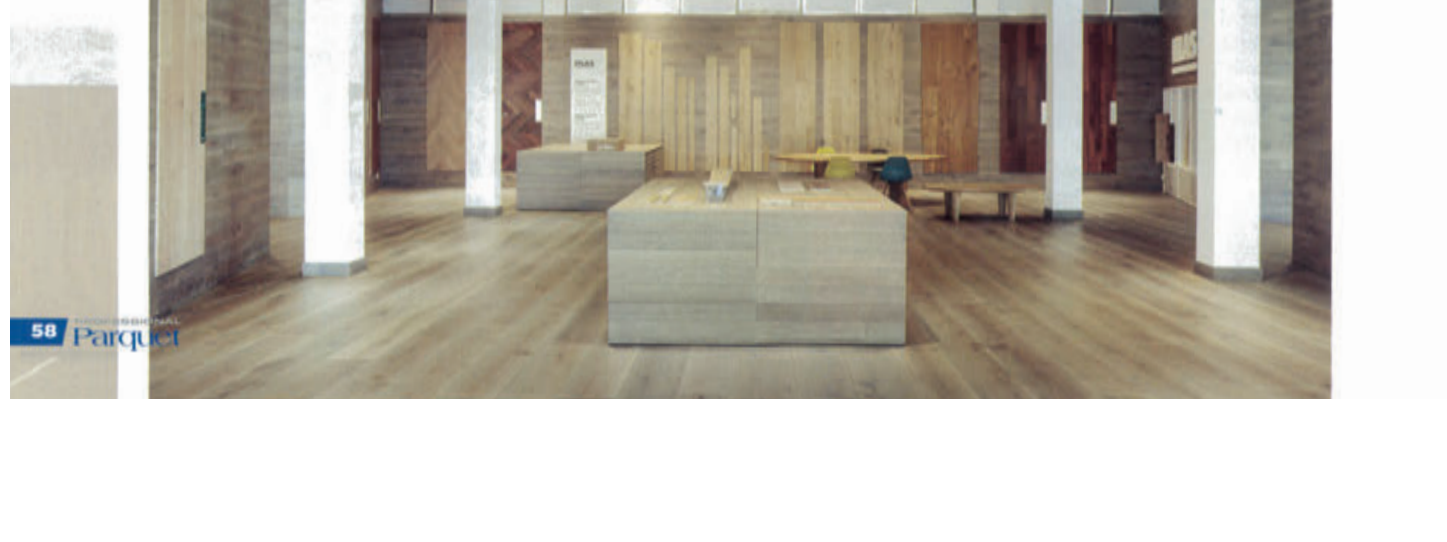
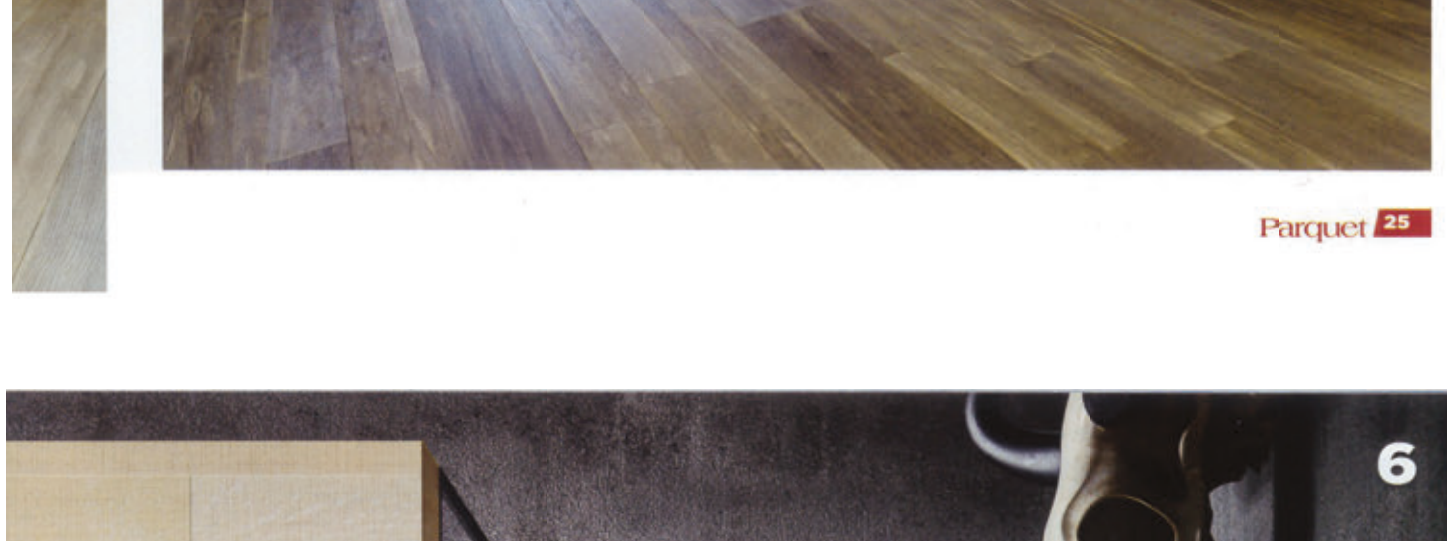
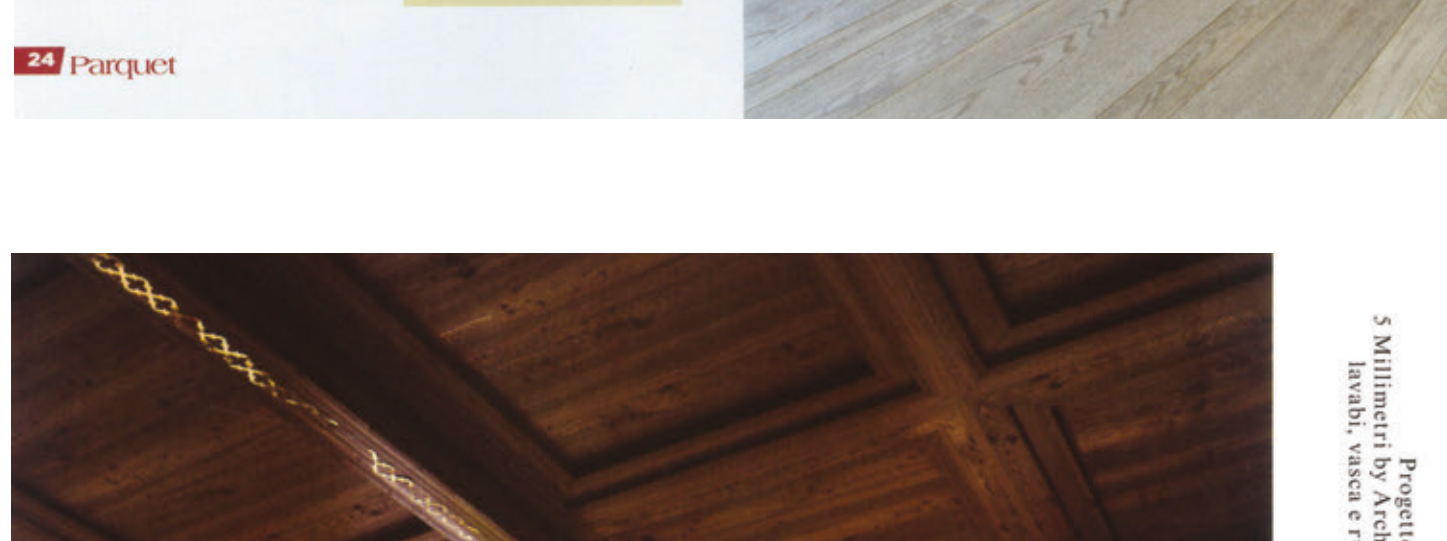
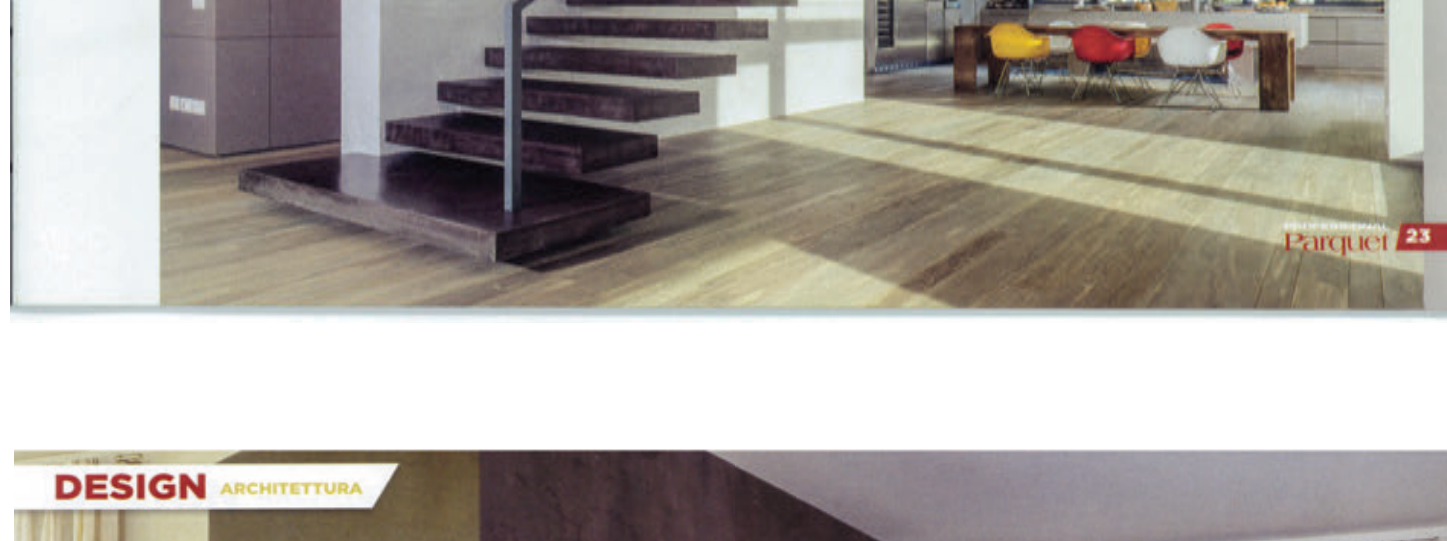
Leader nella produzione di pavimenti in legno, Itlas nel corso degli anni ha avviato una preziosa e costante collaborazione con un network di architetti di fama internazionale che ha consentito all'azienda di ampliare i propri orizzonti e affacciarsi con sempre maggiore autorevolezza sul mondo dell'arredamento. Progetto Bagno è parte integrante di un percorso in cui Itlas propone un'idea di casa pensata a partire da quella materia prima su cui ha fondato la propria realtà: il legno. Essenze e finiture naturali e di pregio che vengono declinate in ogni spazio abitabile e che diventano protagonisti anche nella progettazione dell'arredo bagno.

ITLAS 5 HILLMETRI COMPOSIZIONE LA MADRIDALENA COMPOSIZIONE IN LEGNO DI ROVERE MATERIA E PAVIMENTO IN LEGNO ITLAS COLLEZIONE LEGNI DEL SOSSO ROVERE MATERIA

LAVABO E VASCA IN MARMO BOTTICINO CLASSICO



DESIGN ARCHITETTURA LUSO contemporaneo



ITLAS - via del lavoro, 1738 - 31010 Codigniano, Treviso - Italia
Tel. +39 0423 38 0040
www.itlas.com

IL RIGORE DELLE FORME ACCOGLIE MATERIALI NATURALI IN UNA RESIDENZA ELEGANTE E MINIMALE
Piaffe Arena

Finiture cemento, ampie geometrie minimal, personalità contemporanea, ma senza dimenticare la natura. In questa lussuosa abitazione, le tendenze più innovative della progettazione dialogano con gli elementi naturali attraverso le ampie vetrate sul verde e grazie alla scelta di posare un parquet a plancia lunga dal grande carattere.

NELLO SPAZIO LIVINGROOM È STATO SCELTO DI METTERE IN EVIDENZA IL FOCOLARE CENTRALE PUR TRASFORMANDOLO IN CHIAVE CONTEMPORANEA ATTRAVERSO TRE VOLTI: SOVRAPOSTI E SOGLIATI, ALLINEAZIONE LED POSTA ALLA BASE DELLA PARETE, ELEMENTO RICORRENTE IN TUTTA LA CASA, ALL'ELEGANZA LA GEOMETRIA DELLA STRUTTURA, METTENDO IN LUCE ANCHE IL PARQUET SOTTOSTANTE.

IL PARQUET SCELTO
In questa lussuosa abitazione è stato scelto di posare Tavole del Piave di Itlas, un listone profilato di grandi dimensioni a tre strati. Si tratta di un progetto che nasce dal culto per la tradizione, dall'amore per il legno e dalla predilezione per il lavoro artigianale: un assisto prestigioso con il quale Itlas ha riscoperto i pavimenti di un tempo, riproposti con lo stesso orgoglio e la stessa emozione. Lo strato a vista in legno nobile, la controfaccia di bilanciamento in legno massiccio di abete e l'anima centrale in compensato di betulla con minimo cinque strati posizionati in modo ortogonale agli altri strati danno equilibrio e stabilità estrema.

LA PROGETTAZIONE NON HA ESITATO A POSARE ANCHE NELLA ZONA DELLA CUCINA LO STESSO PARQUET SCELTO PER IL BASSO, RISPETTANDO LA LINEA E LA STABILITÀ DELL'INVERSIONE SI RITROVA ANCHE NELLA ZONA DELLA CUCINA, NELLA SCELTA DELLO SPESORE DELLO SPECCHIO, SULLA PARETE EFFETTO CANTIERE E NEI COLORI BIRRO, NERO, TORTORA.

PER IL PARQUET TAVOLE DEL PIAVE IN ROVERE È STATA SCELTA LA FINITURA OLATA FIOR DI GIUGLIO, CHE OFFRE UN PAVIMENTO DALLE TONALITÀ PIÙ SCURE E DECISE, CAPACE DI SPOSSARSI ALL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA SENZA PERDERE LA PROPRIA IDENTITÀ.

IL MERCATO INTERVISTE

L'IMPORTANZA DEL DESIGN, LA PARTECIPAZIONE AL SALONE DEL MOBILE E UNA NUOVA IDEA DI CONCEPT STORE. QUESTI SONO TRA I TEMI PIÙ CALDI CHE SONO EMERSI DA UNA CHIACCHIERATA CON PATRIZIO DI TOS, PRESIDENTE DI ITLAS LABOR LEGNO, UNA DELLE AZIENDE ITALIANE CHE GUIDA IL MERCATO DEI PAVIMENTI IN LEGNO IN ITALIA

Intervista a cura di Gabriele Manzoni

Ci può raccontare innanzitutto come è andato il 2017 per Itlas e Labor Legno e come è iniziato il 2018?
Lo scorso anno complessivamente c'è stata una tendenza positiva del mercato. Per il 2018 c'è per ora una condizione di stallo. La speranza è che l'attuale situazione politica non influenzi negativamente l'economia italiana.

Quali sono le prospettive di sviluppo su cui state puntando sia come Itlas sia come Labor Legno?
La mia opinione è che il mercato abbia bisogno prima di tutto di certezze. Sono pertanto convinto che per noi in questo preciso momento storico la strada giusta da seguire sia quella di creare sinergie con dei clienti alla ricerca di soluzioni abitative che abbiano al centro il legno, inteso come risposta al bisogno di una vita più sana, da vivere a stretto contatto con la natura.

Abbiamo notato la vostra grande attività promozionale, anche su mezzi televisivi. Quali sono le vostre strategie di comunicazione per il prossimo anno? Quali risposte avete da questi investimenti?
Non c'è nulla di più, a livello quantitativo, rispetto al passato. Abbiamo sempre voluto essere presenti su tutti i mezzi di comunicazione anche durante gli anni della crisi, nonostante i sacrifici che un tale investimento

representava. Dall'inizio del 2018 tutta l'attività promozionale di Itlas è funzionale al Salone del Mobile, che rappresenti già di per sé un altro modo di fare comunicazione: il nostro stand mostrerà la nostra idea di concept store.

Cosa pensa di come si stanno muovendo le istituzioni del mondo del legno si stanno muovendo molto meglio rispetto al più recente passato, nonostante si trovino a rappresentare un settore in difficoltà, con reazioni spesso dettate solamente dalla disperazione. Personalmente credo molto nell'importanza delle relazioni e questo mi porta a non escludere a priori un impegno in prima persona in questo settore.

Al Salone del Mobile il nostro stand mostrerà la nostra idea di concept store. Punteremo sul design. Il network di architetti con cui da alcuni anni stiamo collaborando continua a spronarci in questa direzione. Al Salone ci saranno tutte le ultime idee.

Parquet 25

Parquet 26

Parquet 27

Parquet 28

Parquet 29

Parquet 30

Parquet 31

Parquet 32

Parquet 33

Parquet 34

Parquet 35

Parquet 36

Parquet 37

Parquet 38

Parquet 39

Parquet 40

Parquet 41

Parquet 42

Parquet 43

Parquet 44

Parquet 45

Parquet 46

Parquet 47

Parquet 48

Parquet 49

Parquet 50

Parquet 51

Parquet 52

Parquet 53

Parquet 54

Parquet 55

Parquet 56

Parquet 57

Parquet 58

Parquet 59

Parquet 60

Parquet 61

Parquet 62

Parquet 63

Parquet 64

Parquet 65

Parquet 66

Parquet 67

Parquet 68

Parquet 69

Parquet 70

Parquet 71

Parquet 72

Parquet 73

Parquet 74

Parquet 75

Parquet 76

Parquet 77

Parquet 78

Parquet 79

Parquet 80

Parquet 81

Parquet 82

Parquet 83

Parquet 84

Parquet 85

Parquet 86

Parquet 87

Parquet 88

Parquet 89

Parquet 90

Parquet 91

Parquet 92

Parquet 93

Parquet 94

Parquet 95

Parquet 96

Parquet 97

Parquet 98

Parquet 99

Parquet 100