



di Laura Verlicchi

Casa & Bottega

Il legno è calore in ogni stanza

Caldo, bello da vedere e da toccare nonostante il passare del tempo: il legno è un materiale naturale sempre più apprezzato dai designer. «Grazie alla scelta dei materiali, alla progettualità e alle lavorazioni artigianali tipiche italiane, ai modelli esclusivi in cui viene proposto, alle finiture originali e di tendenza, il nostro pavimento in legno, made in Italy al 100%, è unico e capace di adattarsi a qualsiasi soluzione abitativa contemporanea - spiega Patrizio Dei Tos, fondatore e amministratore delegato di Itlas - Siamo specializzati nella produzione di parquet prefiniti, ma da alcuni anni, grazie a importanti collaborazioni avviate con architetti di fama internazionale (Marco Casamonti, Doriana e Massimiliano Fuksas, Claudio Silvestrin, Pietro Carlo Pellegrini, Mario Botta, Adolfo Natalini) - abbiamo adattato la materia prima legno alla produzione di soluzioni su misura per qualunque spazio abitativo, dai rivestimenti ai mobili, sia per interni che per esterni, fino all'arredo bagno. Una strada che ci sta regalando molte soddisfazioni, con un fatturato di 14 milioni nel 2017. L'Italia è il primo mercato (60 %), ma stiamo aprendoci all'estero, dal Regno Unito agli Usa, dall'Europa all'Australia e alla Corea del Sud».

Il trasformista. Il gres porcellanato si «traveste» da cemento: Concreto, firmata Fabio Novembre, è la nuova collezione di Lea Ceramiche, al Fuorisalone. «Nel

gruppo Panaria - racconta il brand manager Cesare Cubani -, siamo il laboratorio del design. Investiamo 30 milioni all'anno in tecnologie digitali, che ci permettono di sbizzarirci: il gres "copia" il marmo, si declina in texture e colori diversi, ideali per la cucina come per la Spa o il grande albergo. Grandi lastre leggere, facili da trasportare nei cento Paesi dove esportiamo».