



ELLE DECOR ITALIA

5 Millimetri  
Progetto Bagno

**ITLAS**  
PAVIMENTI IN LEGNO



## UDA ARCHITETTI RACCONTANO LA MOSTRA SOFT HOME

Andrea Marcante e Adelaide Testa parlano delle casa di Elle Decor Italia al Fuorisalone



In occasione del Fuorisalone, a Palazzo Bovara a Milano, abbiamo incontrato Andrea Marcante e Adelaide Testa, dello studio torinese **UdA architetti** per farci raccontare il progetto di interior design della mostra **Soft Home. Interiors and Digital Experience** - di Elle Decor Italia -, che media tra tecnologia del futuro e luoghi del passato (leggi anche → [Soft Home, interiors and digital experience](#)).

### Come siete riusciti a mettere in relazione la Soft Home con uno spazio neoclassico?

**A.M.:** Se la tecnologia racconta il futuro, il contesto è il nostro passato. L'obiettivo era creare un'architettura che potesse mediare tra passato e futuro, rappresentando la contemporaneità. Siamo intervenuti con un sistema di telai che ridefinissero la spazialità interna, riducendola a una dimensione domestica e collegando i vari ambienti.

**A.T.:** Forse tutto funziona perché non c'è un vero e proprio dialogo: il progetto che abbiamo fatto si è inserito andando a cercare una sua dimensione spaziale senza tenere conto di ciò che c'era, se non come un dato di fatto nel quale muoversi.

### La tecnologia ha cambiato il modo di abitare?

**A.M.:** La tecnologia va molto veloce, mentre cambiare le modalità dell'abitare è un processo molto più lento. In prospettiva la tecnologia potrebbe rendere una casa più leggera, sostituendo alcuni oggetti fisici, per rendere la casa luogo di relazione.

**A.T.:** Per ora il cambiamento riguarda principalmente i piccoli oggetti, ma la tecnologia renderà una casa più confortevole, connettendo l'interno e l'esterno.

### Come si è organizzato il lavoro con H-Art?

**A.T.:** Abbiamo lavorato in parallelo, ognuno portando avanti i propri desideri, per poi integrarli tra di loro, anche se il concetto di tecnologia soft è stato facilmente assimilabile in un ambiente pensato come una casa.

**A.M.:** Poi c'era il coordinamento di Elle Decor, che ha fatto da tra i d'union in modo tale che tutte le figure coinvolte potessero dialogare.

### La casa è Soft a livello tecnologico ma anche a livello di morbidezza. In che modo la tattilità cambia la percezione dello spazio?

**A.T.:** Il tatto è importante perché suscita il desiderio di interagire, di esplorare. Nei nostri progetti compare molto spesso il tessile proprio per questo motivo, perché abbiamo una domestichezza e una quotidianità con il tessuto.

[www.uda.it](http://www.uda.it)

[Soft Home, Interiors and Digital Experience](#)

Palazzo Bovara,  
corso Venezia 51, Milano  
fino al 24 aprile 2016

**Main Sponsor:** CITYLIFE, SAMSUNG

**Partner:** Baxter, Boffi, Culti Milano, Desalto, Effegibi, Frette, Istituto Italiano Del Rame, **Itlas**, Kartell, Laufen, Lema, Living Divani, Marazzi, Minacciolo, Molteni&C., Moroso, Pedrali, Penta, Poliform, Pratic, Technogym, Zucchetti

**Design Portfolio:** Alessi, De Padova, Desalto, Imperfetto Lab, Kartell, Living Divani, Moroso, Pedrali, Penta, Poliform, Technogym, Twils

**Partner tecnici:** Abet Laminati, Aura Cesari, Baux, Be Different, Besana Moquette, Biffi Boutique, Citco, Davide Groppi, Effeitalia Per 2Tec2, Effeitalia Per Arte, Fontanaarte, Italywarm, Leucos, Nemo, Nya Nordiska, Pixart Printing, Sambonet, Sedition, Studio Fludd, Vetreria Voleno Felice

**Special thanks to:** Cappellini Giardinieri, Consorzio Franciacorta, Essencia, Architetto Marco Bay, Mogeess

**Media partner:** Archiproducts