



La carica dei 101 mila

Rappresentativo e internazionale, questi i tratti dell'edizione 2015 del Cersaie, che ha superato quest'anno le 101 mila presenze e che ha consolidato la sua apertura a espositori del settore legno

FIAMMETTA REGIS



L'edizione 2015 del Cersaie, il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, è stata un successo, non solo perché si sono superate le 101 mila presenze, ma anche perché si è riconfermata una manifestazione davvero internazionale, con il 47,4% dei visitatori provenienti dall'estero.

Un evento che ha messo in mostra molte eccellenze ed è stato completato da iniziative di forte interesse per il mondo dell'architettura, dell'interior design, della posa e dei consumatori finali.

Cersaie: che numeri!

Ecco tutti i numeri di questa edizione: 872 espositori, 319 dei quali provenienti da 39 Paesi stranieri tra cui per la prima volta anche dalla Svezia. 101.809 persone hanno partecipato all'evento di cui 48.231 straniere, 1.632 in più rispetto all'edizione precedente. Sta-

bile a 53.578 visitatori, invece, la presenza italiana. Altro dato interessante poi, è la massiccia partecipazione degli organi di informazione con ben 694 giornalisti accreditati, 257 dei quali esteri, segno questo che l'evento solleva sempre più interesse nella stampa di settore e non solo specializzata. Questi numeri sicuramente confermano come il Cersaie sia sempre più un punto d'incontro deputato allo sviluppo del business globale per i materiali ceramici e da pavimento e per i prodotti dell'arredobagno, oltre a essere motore propulsivo del commercio internazionale. Guadagna sempre più spazio anche il settore del legno che ha visto quest'anno la presenza di 15 espositori di parquet, tra cui i grandi nomi del settore. Prodotti, restyling nella comunicazione e innovazioni: vi proponiamo in queste pagine tutte le novità che si sono viste al Cersaie 2015 per quanto riguarda il parquet.





Itlas promuove il dibattito

In occasione del Cersaie 2015 Itlas ha portato per la prima volta nella sua interezza la sua ultima proposta **5 Millimetri Progetto Bagno** dove le

essenze, originariamente

destinate alla caratterizzazione di pavimenti e pareti, si trasformano nell'elemento centrale e distintivo di soluzioni ideate anche per la zona bagno. È stata scelta poi questa occasione per annunciare la collaborazione in esclusiva per l'Italia con una delle più prestigiose aziende di rubinetteria del Nord Europa, l'azienda olandese **JEE-O** che arricchirà e completerà il progetto bagno. Itlas, tuttavia, non si è solo distinta per la ricerca su materiali e design, ma anche per il programma di incontri con gli architetti.

Nei cinque giorni di manifestazione, cinque architetti di fama internazionale, Marco Casamonti, Carlo Pellegrini, Adolfo Natalini, Claudio Silvestrin e Mario Botta, hanno discusso di design, architettura e legno.

