

ITLAS

MAGAZINE

N°02 – 2014

ITLAS MAGAZINE

PERIODICO D'INFORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO AZIENDALE

DIRETTORE RESPONSABILE

Sara Salin

EDITORE

ITLAS Spa

REDAZIONE

Via del lavoro, Z. I.

31016 Cordignano

Treviso

Poste Italiane Spa

spedizione in Abbonamento

Postale 70% NE/TV

INDICE

3	EDITORIALE
4	UN PREMIO MOLTO SPECIALE
6	KKI 3.5 FLOOR SYSTEM
8 – 11	AZIENDA & PROFESSIONISTI
12	100% MADE IN ITALY

13	BOSTER NORD-EST
14 – 41	LE REFERENZE
14 – 41	LE REFERENZE
42 – 45	NUOVE FINITURE TAVOLE DEL PIAVE – QUERCIA PIALLATA – I LUCIDI
46 – 49	ITLAS “BEST COMMUNICATOR AWARD 2014” DI ABITARE IL TEMPO

50	WWW.ITLAS.COM PIÙ FUNZIONALE, PIÙ DINAMICO, PIÙ MOBILE
52	SPONSORIZZAZIONI – TREVISO MARATHON – TREVISO COMIC BOOK FESTIVAL – FORESTRUN
54	ITLAS STORE MODENA

Periodico di informazione e aggiornamento
per i professionisti del legno.
Registrazione Tribunale di Treviso n.150
/2010 del 05.07.2010.

Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione
anche parziale dei testi e delle foto è vietata.

Direttore Responsabile
Sara Salin – essesalin@gmail.com

Editore
Itlas spa, Via del Lavoro,
Zona Industriale, 31016
Cordignano (Treviso)
Tel. +39 0438 368040

Redazione
Sara Cadell, Laura De Luca,
Sara Salin

Progetto grafico
Studio Iknoki

Stampa
Imoco spa



VENTI RIGHE

di Sara Salin

Non è stato facile scegliere gli argomenti con cui costruire quest'ultimo numero del 2014 del nostro magazine. Siamo stati costretti a compiere un'operazione che non amiamo molto, perché non è nella mentalità di Itlas: tagliare. Sicuramente non definitivamente, ma mettendoci da subito di impegno nell'impaginazione del primo numero del 2015. Tante, tantissime notizie, curiosità, prodotti, attività, convegni, partnership, eventi... Alla fine abbiamo fatto una selezione che ci consentisse di proporre al nostro lettore un panorama il più completo possibile in ogni settore, continuando a credere che anche in questa occasione la sezione "intoccabile" dovesse rimanere quella dedicata alle referenze, agli ultimi lavori realizzati dall'azienda: case bellissime, ambienti diversi per tipologia e costruzione, firme importanti, luoghi da sogno. Tutti capaci di valorizzare al massimo e soprattutto di interpretare al meglio i prodotti Itlas. Accanto alle novità di finitura e di proposte di mercato, la descrizione e il ricordo di quei momenti nei quali Itlas è stata protagonista come azienda nel territorio nel quale vive e nel mondo verso il quale, anno dopo anno sempre di più, ha scelto di aprirsi.





UN PREMIO MOLTO SPECIALE

SABATO 17 MAGGIO NEL SALONE DELLA BORSA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO SI È TENUTA LA 59ESIMA EDIZIONE DELLA «PREMIAZIONE FEDELTA' AL LAVORO E PROGRESSO ECONOMICO».

Itlas – rappresentata da Patrizio Dei Tos, fondatore e titolare dell'azienda – ha ricevuto, su iniziativa della Giunta camerale, il premio "MOTU PROPRIO" per aver introdotto, in qualità di impresa della provincia di Treviso, notevoli miglioramenti strutturali e organizzativi, risultando cospicui risultati produttivistici e di valore sociale. Questa la motivazione di assegnazione del premio: "Per lo sviluppo raggiunto attraverso il miglioramento continuo, l'impegno di saperi artigianali ed innovative tecnologie.

Per la particolare attenzione rivolta all'ambiente e alla salute dell'uomo. Per l'impegno sociale, che collocano l'azienda fra i leader italiani nella produzione di pavimenti prefiniti in legno".

Patrizio Dei Tos è stato premiato dal presidente della Camera di Commercio di Treviso Nicola Tognana, assieme al Presidente della Provincia di Treviso Leonardo Muraro e al vicesindaco di Treviso Roberto Grigoletto. A rappresentare la città di Cordignano, il sindaco Roberto Campagna.

KKI 3.5 FLOOR SYSTEM

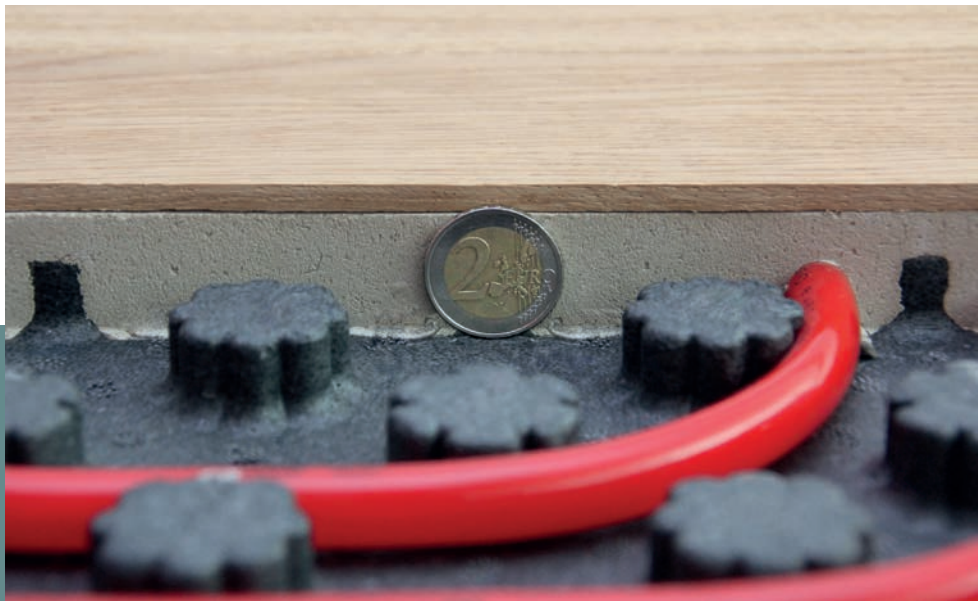
**PAVIMENTO IN LEGNO E MASSETTO RADIANTE A BASSO SPESSORE
IN UN'UNICA SOLUZIONE. GRAZIE ALL'ESPERIENZA DI ITLAS E ALLA COLLABORAZIONE
AZIENDALE E TECNOLOGICA CON K-TECH E KNAUF NASCE UN NUOVO PRODOTTO CAPACE
DI RISPONDERE AD UN MERCATO SEMPRE PIÙ ESIGENTE E SOFISTICATO,
ATTENTO ANCHE NEL CAMPO DELLE RISTRUTTURAZIONI
E DELLA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA.**

Si chiama KKI 3.5 Floor System ed è il nuovo prodotto firmato Itlas, K-Tech e Knauf: racchiude in un'unica soluzione tutta la qualità e la bellezza del pavimento in legno di Itlas e la tecnologia di ultimissima generazione del massetto radiante. Un "pacchetto" pronto all'uso, veloce da posare, facile da utilizzare, versatile, ecologico, di ottima resa energetica ed estetica, oltre che di basso spessore. Una novità rivoluzionaria nel campo dei masseti radianti, proprio perché propone l'unione

della più avanzata tecnologia settoriale di K-Tech con la qualità garantita di Itlas, che utilizza per KKI 3.5 Floor System il rovere francese di Cinque Millimetri, pelle di legno nobile di soli cinque millimetri di spessore, proposto in diverse finiture di prestigio e di tendenza. E ai cinque millimetri di legno nobile vengono aggiunti gli appena tre centimetri di massetto radiante. Un sistema ideale sia per il riscaldamento che per il raffrescamento a pavimento, grazie alle perfette geometrie di posa.

K-Tech è un'azienda con un know-how che nasce da una costante ricerca e verifica iniziate negli anni Sessanta. Un team qualificato, la continua attenzione alle normative europee, qualità e tecnologia permettono di progettare e realizzare sistemi sempre più specializzati per dare rispondenza alla sempre più esigente richiesta di comfort e risparmio energetico. La filosofia aziendale è sempre rivolta a mantenere elevatissimi standard qualitativi per poter garantire ed offrire prodotti sempre al top nel mercato. Ulteriore garanzia per il cliente è il certificato di sistema, che attesta la conformità dei prodotti secondo le linee guida della normativa UNI EN 1264.

Knauf ha sviluppato un indiscusso primato tecnologico sia nei sistemi costruttivi a secco che nei massetti fluidi, grazie al suo lungimirante impiego nella ricerca e nell'innovazione. Sensibile alle tematiche ambientali e alle esigenze di risparmio energetico, l'azienda investe le sue migliori risorse nello sviluppo di soluzioni biocompatibili grazie soprattutto all'utilizzo di materie prime naturali estratte dalle numerose cave di proprietà dislocate in tutto il mondo. Ha ottenuto la certificazione per la conducibilità termica secondo la norma UNI EN 12664:2002.



- CONVEGNI -



AZIENDA & PROFESSIONISTI

**MARCO CASAMONTI HA INCANTATO LA PLATEA DEI COLLEGHI
AL CONVEGNO ORGANIZZATO IL 17 OTTOBRE SCORSO A TREVISO
DALLA FONDAZIONE ARCHITETTI TREVISO E DA ITLAS**

“Idee architettoniche oltre la produzione di pavimenti e rivestimenti in legno” è il tema del convegno che si è tenuto venerdì 17 ottobre a Treviso, organizzato dalla Fondazione Architetti Treviso in partnership con Itlas. Un pomeriggio intenso, che ha visto la partecipazione di quasi duecento architetti provenienti dal Veneto ma non solo, arrivati al BHR Hotel Treviso per ascoltare soprattutto colui che è stato il vero protagonista dell’incontro: l’architetto Marco Casamonti dello Studio Archa di Firenze, ormai da un paio di anni legato all’azienda veneta guidata da Patrizio Dei Tos in una fruttuosa e innovativa collaborazione professionale.

La formula azienda & professionisti – con l’acquisizione dei crediti formativi da parte degli architetti che hanno partecipato all’evento – è sembrata essere vincente. Casamonti, ordinario di Progettazione Architettonica e Urbana alla Facoltà di Architettura di Genova, ha saputo letteralmente ipnotizzare per un’ora e mezza la platea dei colleghi parlando di prospettive materiche: dalla centralità della scelta dei materiali durante l’iter progettuale all’importanza della sinergia fra azienda fornitrice e progettista nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative e personalizzate in grado di soddi-

sfare esigenze qualitative dettate dal progetto architettonico. Il tutto arricchito dall’illustrazione dei suoi progetti passati, presenti e futuri. Non meno di interesse sono stati i successivi interventi, prima con la presentazione dell’ottimizzazione energetica che si ottiene dal nuovo sistema radiante certificato messo a punto da Itlas, per il suo prodotto “Cinque millimetri”, in collaborazione con le aziende K-Tech e Knauf Italia. Poi con la relazione da parte di Stefano Zuin del Consorzio Venezia Ricerche, che ha illustrato lo stato dell’arte della green economy in Italia, presentando poi lo studio eseguito per Itlas del ciclo di vita del prodotto (LCA – Life Cycle Assessment). Obiettivo del convegno, decisamente centrato, era trasmettere il concetto che in un periodo storicamente difficile dal punto di vista economico, non è più sufficiente proporsi sul mercato come produttori e venditori di un unico progetto commerciale. Un principio che vale per le aziende come per i progettisti, per i quali diventa sempre più importante riuscire a costruire sinergie significative con le aziende fornitrici dei materiali scelti nel proprio iter progettuale nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative e personalizzate, in grado di soddisfare le esigenze qualitative dettate dal progetto architettonico.



- CONVEGNI -



AZIENDA & PROFESSIONISTI



**LA FORESTA DEL CANSIGLIO, LE REALIZZAZIONI DELLO STUDIO ARCHEA
E I PRODOTTI ITLAS AL CENTRO DEL CONVEGNO ORGANIZZATO
IL 14 NOVEMBRE DALL'ORDINE E DALLA FONDAZIONE
DEGLI ARCHITETTI DI BELLUNO**

“Il faggio del Cansiglio: dalla foresta alla produzione” è il titolo della giornata di formazione che si è tenuta venerdì 14 novembre, organizzata dall’Ordine e dalla Fondazione degli Architetti di Belluno per i propri iscritti. Una giornata estremamente intensa, che ha visto il gruppo dei cinquanta professionisti partecipanti prima alla scoperta della foresta, sotto la guida esperta di Paola Berto (responsabile del Settore Foreste di Veneto Agricoltura), poi nel pomeriggio la visita aziendale a

Itlas e alla produzione del pavimento in legno. Infine, ma non certo da ultimo, il momento dedicato alle relazioni degli esperti.

Nell’ampio salone del ristorante “Madera” di Sacile si sono alternati l’architetto Giovanni Polazzi dello Studio Archa di Firenze e i rappresentanti delle aziende K-Tech e Knauf, che hanno esposto il nuovo sistema radiante a basso spessore sposato da Itlas per il proprio rivestimento “Cinque Millimetri”.

100 % MADE IN ITALY



TUTTI I PAVIMENTI FIRMATI ITLAS SONO CERTIFICATI. L'ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI HA DECISO L'ESTENSIONE DEL MARCHIO.

Nel corso dell'ultima visita ispettiva, infatti, è stato constatato che il processo produttivo dell'azienda non lascia spazio a dubbi sull'effettiva totale produzione in Italia dei pavimenti Itlas, che nel 2009 avevano ottenuto la certificazione per i singoli marchi "Assi del Consiglio", "Tavole del Piave" e "Legni del Doge".

"Dal tronco al pavimento" non è solo una filosofia aziendale ma una realtà che ha portato perciò all'estensione di questa attestazione di prestigio a garanzia della qualità della produzione. Un marchio che, lo ricordiamo, determina che i pavimenti Itlas rispondono ai requisiti del Sistema IT01 – 100% Qualità Originale Italiana: fabbricati interamente in Italia, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, realizzati con modelli esclusivi dell'azienda e adottando le lavorazioni artigianali tradizionali tipiche italiane.



BOSTER NORD-EST

IL 6, 7 E 8 GIUGNO LA PIANA DEL CANSIGLIO HA OSPITATO L'EDIZIONE 2014 DELLA FIERA BOSCO E TERRITORIO, PER LA PRIMA VOLTA A NORDEST. ITLAS, SPONSOR DELLA MANIFESTAZIONE, È STATA PROTAGONISTA DI UN CONVEGNO DEDICATO AGLI ARCHITETTI E AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE CHE HA VISTO LA PRESENZA DEL SEGRETARIO GENERALE DI PEFC ITALIA ANTONIO BRUNORI.

Il 2014 ha segnato la nascita di Boster Nordest, evento gemello di Boster Nordovest, che si è svolto per la prima volta in Cansiglio – la foresta che si lega storicamente al primo esempio di gestione attenta e sostenibile del patrimonio forestale voluta dalla Serenissima Repubblica di Venezia con il preciso intento di salvaguardare la risorsa legnosa – all'inizio del mese di giugno.

Un evento tutto all'aperto, incentrato sui lavori del bosco e sulle filiere produttive del legno: i visitatori, lungo un percorso definito, possono vedere tutte le attrezzature, gli accessori e i macchinari nel loro habitat di lavoro normale. Ma la tre giorni in Cansiglio è stata arricchita

da un denso programma di incontri e di workshop, grazie a quali la fiera ha dato voce alle istanze del mondo forestale in termini di domanda e offerta di lavoro, di qualificazione professionale e di rappresentatività delle ditte boschive, dibattendolo le politiche di sviluppo delle filiere foresta-legno e coinvolgendo in primis gli addetti ai lavori. Itlas ha sostenuto l'iniziativa, ma è anche stata parte attiva con l'organizzazione del convegno "Pefc, certificazioni ambientali e di prodotto", che ha visto le relazioni di Antonio Brunori, segretario generale di Pefc Italia, e di Cristina Zanette, consulente di Methodo Engineering di Pordenone.



FONDAZIONE ARCHITETTI TREVISO





Tavole del Piave
- Rovere finitura materia
foto Pietro Savorelli

LE REFERENZE

Abitazione privata – Bergamo

Elegante e preziosa ristrutturazione di un'abitazione privata in un palazzo storico nel centro di Bergamo. Gli ampi saloni, caratterizzati dai soffitti d'epoca, sono stati ripavimentati scegliendo come comune denominatore la naturalezza del legno di rovere: la finitura è personalizzata e la posa è declinata in quadrotte e spine. Composizione a disegno originale del progettista anche per la tavola da pranzo, mentre per la cucina e per la stanza da bagno sono state scelte le tavole di faggio di Assi del Consiglio.

Abitazione privata – Marina Velca (VT)

È dell'architetto Alessandra Orsini dello Studio Giammetta&Giammetta la firma su questo progetto che vede l'utilizzo del Rovere Online industriale Sfarinato Plus di Legni del Doge per i pavimenti di questa abitazione privata dal carattere minimalista. A fare da elemento dominante è senza dubbio la scala, rivestita nella stessa finitura.

Abitazione privata – Roma

La ristrutturazione di un attico di sessanta metri quadri in una palazzina immersa nel verde tra Montesacro e Prati Fiscali. Non una semplice operazione di restyling, ma un progetto giocato sulla flessibilità degli spazi e sulla realizzazione di vani contenuti ma funzionali, senza trascurare né le esigenze estetiche né la vivibilità di ogni ambiente. Firmato dall'architetto Maria Acrivoulis, il progetto ha previsto la scelta dei pavimenti della collezione Tavole del Piave, nella finitura Rovere Corda.

Salone internazionale del mobile 2014 – Milano

La finitura Rovere Materia di Tavole del Piave è stata protagonista a tutto tondo dello stand progettato e allestito dall'architetto Marco Casamonti dello Studio Archea di Firenze con il quale Itlas si è presentata all'edizione 2014 dei Saloni, presentando la nuova collezione i Massivi, firmata dallo stesso Casamonti oltre che da Doriana e Massimiliano Fuksas.

Tornabuoni Arte – Firenze

Il progetto della nuova galleria Tornabuoni Arte a Firenze, firmato dall'architetto Marco Casamonti dello Studio Archea, è ricavato sulle tracce di un vecchio magazzino edile che utilizzava una piccola corte lungo fiume come piazzale di carico e scarico delle merci. La galleria annette più ambienti e spazi, compreso un appartamento residenziale posto al primo piano dell'edificio. Il colore bianco domina programmaticamente fino dall'ingresso un ambiente disponibile alla scrittura d'arte. Una scala attraversa lo spazio della galleria collegando il piano della corte di pietra, e quindi della strada, con il livello inferiore e le scale espositive al piano superiore. I pavimenti e la scala sono in legno di rovere e sono firmati Itlas.

La collezione è Tavole del Piave. La finitura è personalizzata.

Mercato Centrale – Firenze

Il progetto di riqualificazione del mercato di San Lorenzo si è posto l'obiettivo di creare una nuova piazza urbana coperta, ponendo l'accento sulla necessità di dotare il centro della città di Firenze di un nuovo luogo d'incontro contemporaneo. Più che a trasformazioni invasive, l'architetto Marco Casamonti dello Studio Archea ha pensato ad integrazioni di botteghe, attraverso l'utilizzo di strutture leggere e smontabili, concepite in modo da trasformare lo spazio preesistente in un teatro del gusto. Basato sul binomio "cibo-cultura", l'architettura al primo piano scaturisce da un principio ideativo: riqualificare uno dei mercati storici più belli d'Italia introducendo sistemi d'uso contemporaneo volti a cogliere le esigenze di un pubblico sempre più variegato e colto. Un'architettura protetta concepita a scala urbana dove la leggerezza e la luminosità della meravigliosa carpenteria in ferro e ghisa dell'opera ottocentesca è stata sottolineata attraverso l'uso di materiali semplici e naturali, fra cui il legno di rovere di Tavole del Piave di Itlas, con il quale sono stati rifiniti i vani scala e le pavimentazioni dei mezzanini.

Abitazione privata — Bergamo

Progetto

Andrea Castellucci, Francesca Della Vecchia
ACT Casa, Guatterini Costruzioni



Quadrotta – Rovere finitura
personalizzata

Destra
**Quadrotta – Rovere finitura
personalizzata**

Sotto
**Spina – Rovere finitura
personalizzata**





**Quadrotta – Composizione
a disegno personalizzata**



**Assi del consiglio
- Faggio Antico**



Quadrotta – Rovere finitura personalizzata



Sopra
Assi del consiglio
– Faggio finitura del Poggio

Destra
Quadrotta – Rovere finitura
personalizzata

Abitazione privata — Marina Velca (VT)

Progetto

arch. Alessandra Orsini Studio Giammetta&Giammetta



**Legni del Doge – Rovere online
industriale sfarinato plus**



**Legni del Doge – Rovere online
industriale sfarinato plus**





Abitazione privata — Roma

Progetto

arch. Maria Acrivoulis - Studio di Architettura Acrivoulis



**Tavole del piave
— Rovere finitura Corda**







Tavole del piave
- Rovere finitura Corda

**Salone internazionale
del mobile 2014 — Milano**

Progetto
arch. Marco Casamonti Studio Archeo

ITLAS
COLLEZIONE I MASSIVI





5 millimetri
– Rovere finitura materia
foto Pietro Savorelli





Tornabuoni arte — Firenze

Progetto

arch. Marco Casamonti Studio Archea





Tavole del Piave
– Rovere finitura materia
foto Pietro Savorelli





Tavole del Piave
- Rovere finitura materia
foto Pietro Savorelli



Tavole del Piave
- Rovere finitura materia
foto Pietro Savorelli



Mercato San Lorenzo – Firenze

Progetto

arch. Marco Casamonti Studio Archea





- NUOVE FINITURE -



PIALLATO VENEZIANO



PIALLATO MURANO

TAVOLE DEL PIAVE

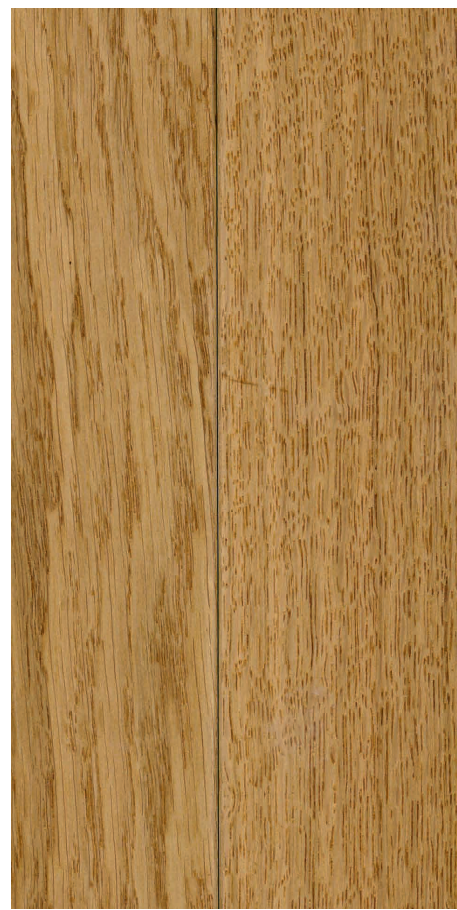
QUERCIA PIALLATA



PIALLATO TIZIANO



PIALLATO TORCELLO



PIALLATO NATURA

Continue ricerche nel campo delle finiture in collaborazione con i partner, i costanti investimenti e la scelta degli strumenti produttivi di ultima generazione consentono all'azienda di realizzare un prodotto innovativo, che appartiene alla collezione Tavole del Piave. Pavimenti a tre strati in legno di rovere piallato e cerato. Sulla superficie, trattata con una piallatura morbida, vengono utilizzate delle pigmentazioni innovative diluite, stese con tecniche in grado di penetrare in profondità nella fibra del legno, permettendo di ottenere tonalità naturali. Le tinte vengono protette con finiture trasparenti all'acqua e ogni asse è finita con la ceratura a mano. Il prodotto ha un aspetto naturale e morbido sia alla vista che al tatto.

- NUOVE FINITURE -

TAVOLE DEL PIAVE

I LUCIDI

AFRORMOSIA



ACERO

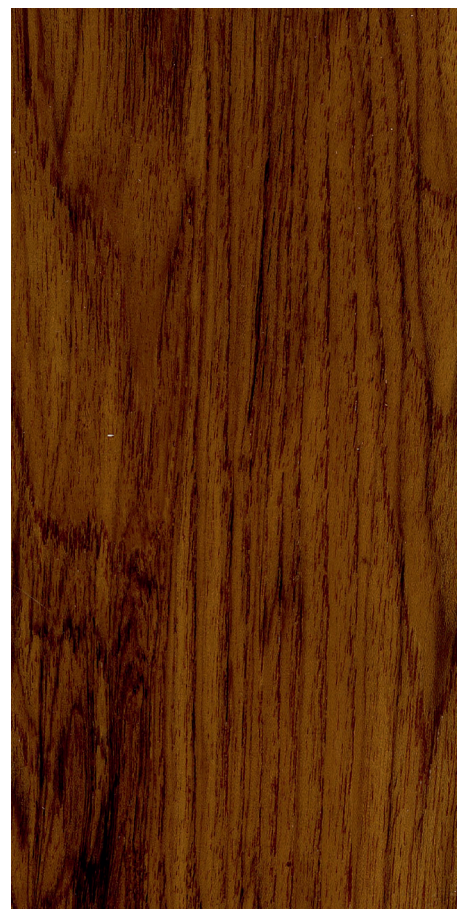




IROKO



DOUSSIE



TEAK

Fra le numerose proposte che Itlas ha immesso sul mercato in questi anni ce n'è una che senza dubbio mancava: un pavimento in legno capace di trasformarsi in un prodotto d'élite, prezioso nei materiali, lussuoso nell'aspetto. Un'esclusività finora assente, caratterizzata dall'estrema lucentezza della superficie del pavimento, capace al contempo di mantenere intatte tutte le caratteristiche del legno e i vantaggi assoluti di Tavole del Piave e di trasformarsi in un rivestimento adatto ad ambienti di pregio.



ITLAS
“BEST
COMMUNICATOR
AWARD 2014”

DI ABITARE
IL TEMPO

**LO STAND PROGETTATO DALL'ARCHITETTO MARCO CASAMONTI
DELLO STUDIO ARCHEA, CON L'OPERA DELL'ARTISTA FRANCESCA PASQUALI,
HA CONQUISTATO LA GIURIA VERONESE**

Una fiera doppiamente positiva. Perché da “Abitare il Tempo” – la kermesse organizzata da Verona Fiere a fine settembre nell’ambito di Marmomacc 2014 – Itlas è tornata con il successo di pubblico e di contatti raccolti nei giorni dell’esposizione, ma anche con la gratificazione di vedersi aggiudicare il primo premio come miglior spazio espositivo. Del resto il “Best Communicator Award” in otto edizioni è diventato uno dei premi più ambiti nel panorama dei riconoscimenti al design: è stato assegnato in chiusura della prima giornata della manifestazione fieristica veronese alle aziende espositrici che hanno saputo valorizzare l’importanza dello spazio espositivo come mezzo di comunicazione. A decidere, una prestigiosa giuria composta dal giornalista e conduttore televisivo Giorgio Tartaro (in qualità di

presidente), dall’architetto Luca Molinari, dal direttore di Elle Decor Italia e di Home Livia Peraldo Matton, dall’architetto paesaggista Patrizia Pozzi e dall’architetto Marco Romanelli. Dopo aver visionato e valutato tutti gli stand, la giuria ha segnalato le realtà maggiormente meritevoli di attenzione per la cura e l’intuizione che hanno avuto nell’evidenziare e trasmettere le potenzialità e le prospettive dei materiali presentati. E per la categoria riservata alle aziende partecipanti ad “Abitare il Tempo”, Itlas si è aggiudicata quindi il primo premio con il progetto dell’architetto Marco Casamonti dello Studio Archa “per aver saputo trasformare un semilavorato in elemento poetico capace da solo di definire lo spazio dello stand”.



NOTA BIOGRAFICA DELL'ARTISTA

Bologna, 1980

Vive a Bologna, lavora tra Bologna, Brescia, Firenze e Parigi.

Si diploma in Decorazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Tra le mostre personali più significative si ricordano

Sixties Spiderballs, a cura di M&C Saatchi, Londra, The House of Peroni;

39000 Light Straws, a cura di F. Patti, I. Bignotti, Bologna, Raccolta Lercaro;

Elastic, a cura di E. Mayerle, Venezia, Spazio Thetis;

Critica in Arte, a cura di I. Bignotti, Ravenna, MAR, Museo d'Arte della Città;

Metamorfosi, a cura di I. Bignotti, Brescia, Museo Diocesano;

Sofia Straws, collaborazione con il brand Salvatore Ferragamo, interpretazione della borsa icona della Maison, Sofia.

Tra le mostre collettive si evidenziano

Street Scape, a cura di C. Canali,

I. Quaroni, Como, Museo archeologico;

Eccentrico musivo, young artists and mosaic, a cura di L. Kniffitz, D. Torcellini, Ravenna, Museo Mar;

Espressioni contemporanee, Firenze, Tornabuoni Arte Contemporanea;

Punti di partenza. Il mare visto da monte, a cura di I. Bignotti, Torino, Museo Pav;

Bianco Italia, a cura di D. Stella, Parigi, Tornabuoni Art;

Naturalmente, Biennale Italia Cina, a cura di Aikal, Monza, Villa Reale;

Il segreto dello sguardo, a cura di A. Dall'Asta, D. Astrologo, I. Bignotti,

C. Canali, C. Gatti, M. Marchetti, M. Tavola, Milano, Galleria San Fedele;

Arte Laguna, Venezia, Arsenale e Praga e Vienna, Istituto Italiano di Cultura;

ARTE nell'ARTE, a cura di Colossi Arte Contemporanea, Brescia, Museo di Santa Giulia;

Organic-Inorganic, a cura di A. Lerda, Bologna, Galleria Neon/Campobase.

Tra le fiere nazionali

ed internazionali si menzionano

Art Basel Miami Beach e Hong Kong,

Tefaf, Maastricht, Fiac, Parigi, Freeze,

Londra, Miart, Milano, Arte Fiera, Bologna,

Art Verona, Verona.

Tra le pubblicazioni

Eccentrico Musivo, young artists and mosaic, a cura di L. Kniffitz, D. Torcellini, Ed.

Stampare, Ravenna;

Arte moderna e Contemporanea, Antologia scelta, Tornabuoni Arte, Ed. Forma;

Emblema, Critica in Arte, a cura

di I. Bignotti, Mar Museum, Ravenna, Ed. La Greca Arti Grafiche;

Bianco Italia, catalogo, a cura di D. Stella, Tornabuoni Art, Ed. Forma;

Azzardi creativi e rischi critici, Rivista Titolo n. 5, a cura di I. Bignotti, Ed. Rubbettino;

Francesca Pasquali, catalogo monografico, Colossi arte Contemporanea, Ed. Colorart;

Arte Laguna, catalogo, Ed. Grafiche Antiga.



ALBERI RIFLESSI

L'idea che riassume un po' tutto il lavoro ed in particolare questa installazione è quella di portare le persone dentro alla materia, sia essa artificiale o naturale. Una materia accuratamente selezionata che assemblata e accostata con perizia, rimanda fortemente ad elementi naturali ben riconoscibili. La natura diviene pertanto il punto di partenza di tutta la ricerca dell'artista: conciliare e rendere visibile la volontà di evocare attraverso un oggetto d'uso o un prodotto del mondo industriale una natura più vera del vero; tutto questo attraverso una materia intrigante e carica di energia. Ciò è possibile anche grazie alle grandi dimensioni di tali interventi che implicano il coinvolgimento involontario di chi ci si trova davanti. In questo caso si avrà la percezione di vivere e sentire la materia lignea; l'osservatore non sarà dunque solo spettatore, ma partecipante dell'opera stessa. Attraverso una superficie specchiante posta sul soffitto, ci si troverà coinvolti dentro la materia, attori nell'opera!

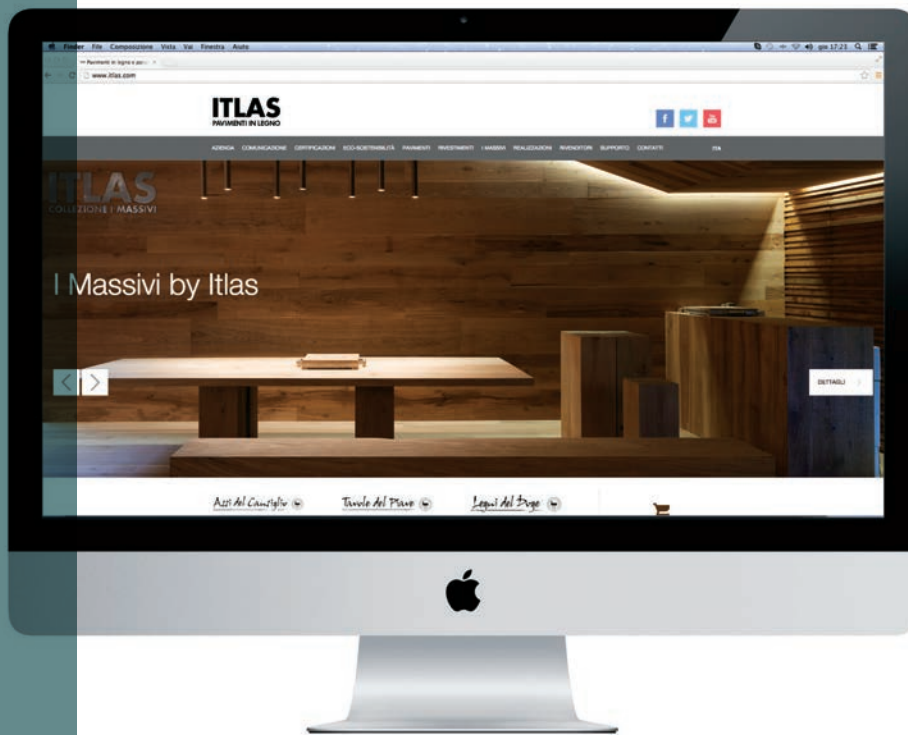
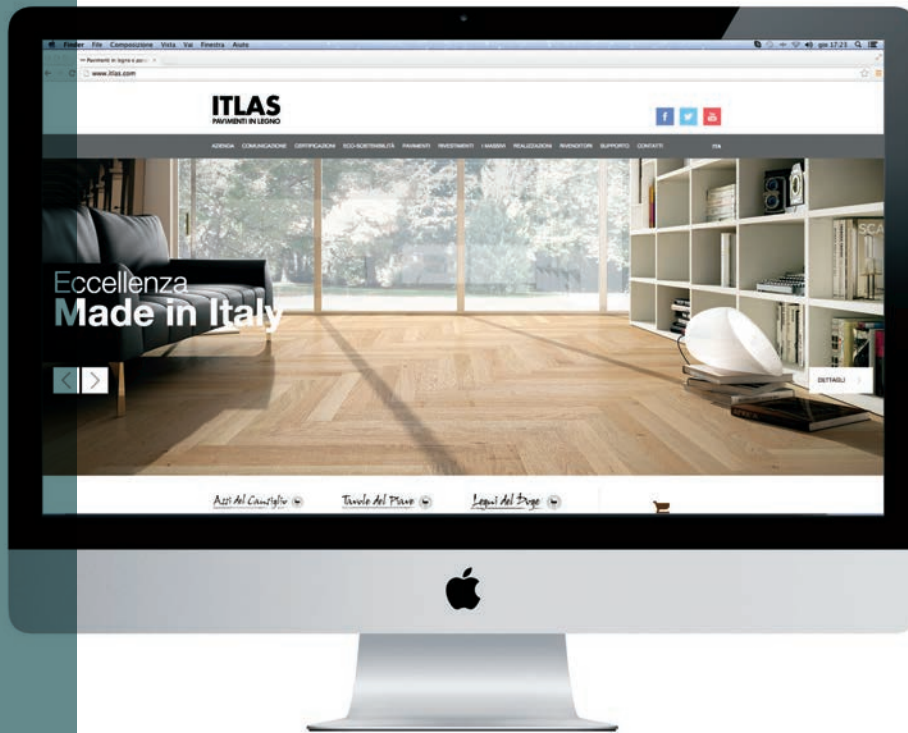
Una selva immaginaria, sospesa al di sopra dei nostri occhi, qui rappresentata da innumerevoli listelli di legno di diverse altezze, a comporre grandi isole che rappresentano le macchie boschive viste dall'alto. Una mappatura panoramica che rimanda in particolare alla foresta del Cansiglio, luogo di estrazione della materia, che una volta lavorata, restituisce il prodotto qui utilizzato. La percezione che si avrà una volta entrati in questo spazio sarà la momentanea perdita dei confini perimetrali, a rappresentare la sensazione di spaesamento e sospensione che si prova una volta addentrati nella foresta, dove tra le ombre materiche e le nebbie ovattate, il tempo sembra fermarsi.

PAROLE CHIAVE

NATURA – RIFLESSI – ISOLE – ENTRARE NELLA MATERIA
– SPETTATORE = ATTORE ATTIVO – FORESTA
– PERCEZIONE = SENTIRE ATTRAVERSO I SENSI
(VISTA, TATTO, OLFATTO)



- NUOVO SITO WEB -



WWW.ITLAS.COM

**PIÙ FUNZIONALE, PIÙ DINAMICO, PIÙ MOBILE
IL NUOVO SITO AZIENDALE È ONLINE, CON UNA NUOVA GRAFICA E SOPRATTUTTO
LA CAPACITÀ DI RISPONDERE ALLE TECNOLOGIE COMUNICATIVE PIÙ AVANZATE**

Per rimanere al passo con i tempi e per rispondere alle richieste dei clienti e degli addetti ai lavori, Itlas ha deciso di rinnovare la sua immagine anche nel web. Da pochi giorni è online la nuova versione del sito istituzionale www.itlas.com, che si presenta con un layout rivoluzionato in grado di adattarsi dinamicamente alle dimensioni dei dispositivi degli utenti. Il sito si adattata infatti sia ai dispositivi desktop di grandi dimensioni che ai moderni tablet e smartphone.

Molte sono le novità introdotte. Si parte da una rivisitazione del comparto della comunicazione, alla gestione semplificata di tutti i brand Itlas quali Tavole Del Piave, Legni Del Doge, Assi del Consiglio, 5 Millimetri fino alla collezione i Massivi.

Per ogni prodotto gli utenti possono scrutare velocemente le foto delle finiture e al tempo stesso accedere alle schede tecniche degli articoli desiderati. Maggiore enfasi è stata data al portfolio realizzazioni e soprattutto all'assistenza clienti con un'area dedicata FAQ nella quale si possono trovare domande e risposte più frequenti per le fasi di informazione, posa e mantenimento dei nostri prodotti. L'integrazione e l'interazione con i social network è sempre più importante e, grazie agli investimenti dell'azienda, è possibile seguire tutte le novità di Itlas anche sui nostri canali Facebook, Twitter e Youtube. Per dare maggior forza a questi canali e al sito web, presto sarà operativo anche un nuovo sistema di newsletter, ripensato per rispondere alle vostre esigenze.

- SPONSORIZZAZIONI -



TREVISO MARATHON

Itlas ancora una volta ha appoggiato la manifestazione sportiva che, arrivata all'undicesima edizione, si è disputata il 2 marzo scorso in una grande giornata di festa per tutta la provincia di Treviso, che ha messo in mostra il suo territorio nell'anno in cui sono iniziate le celebrazioni per il Centenario della Grande Guerra.

Successo di pubblico (2731 gli iscritti fra podisti, staffettisti e diversamente abili), ma non solo. L'edizione numero undici della Treviso Marathon è stata anche sinonimo di novità, fiducia e territorio. Novità, perché il percorso è stato completamente rinnovato e ha scelto di valorizzare al massimo anche i chilometri che i partecipanti hanno corso all'interno delle mura del capoluogo della Marca trevigiana, mettendo così in vetrina le bellezze naturali di questa città d'acqua.

Un territorio che è diventato protagonista alla pari dei maratoneti di fama che sono arrivati, con l'obiettivo di mettere sempre più in luce – almeno fino al 2018, in concomitanza con le celebrazioni per il Centenario della Grande Guerra – zone, aree, angoli della provincia di Treviso che portano il segno, indelebile e glorioso, della Prima Guerra Mondiale.

TREVISO COMIC BOOK FESTIVAL

30mila visitatori: basta un numero per spiegare il successo dell'edizione 2014 della manifestazione, festival internazionale del fumetto e dell'illustrazione, per il secondo anno consecutivo sponsorizzata da Itlas.

Dal 24 al 28 settembre Treviso ha ospitato per l'undicesima volta l'evento culturale, che mai come quest'anno ha catturato su di sé l'attenzione del pubblico e della critica. Il tema di quest'anno era "Vado a vivere a Treviso!", provocazione in positivo per fronteggiare la fuga dei cervelli e parlare di giovani, lavoro, estero. Un vero festival diffuso, che si è svolto in 25 location diverse, coinvolgendo anche il mondo del commercio con oltre 200 vetrine dipinte a fumetto. E Itlas, che domenica 28 settembre ha esposto le proprie Assi del Consiglio nella centralissima Piazza della Borsa – dove si teneva la mo-

stra-mercato del fumetto – che sono state trasformate da arte della natura ad arte del colore grazie al talento dei giovani fumettisti muniti di pennarelli UniPosca. Se ogni luogo e ogni appuntamento hanno visto il tutto esaurito in tutti i giorni del Festival, un evento in particolare ha colpito per la sua attrattiva di pubblico: è la mostra dedicata a Joan Cornellà, allestita a Ca' dei Ricchi. L'inaugurazione ha visto una coda lunga centinaia di metri di persone in attesa.

www.trevisocomicbookfestival.it

FORESTRUN

Itlas ha sostenuto la prima edizione della corsa in altura nella Foresta dei Dogi. La manifestazione si è svolta il 5 ottobre.

Ventiquattro chilometri e mezzo di sport e natura, in cui l'Altopiano del Consiglio è stato valorizzato anche come meta di un flusso di atleti che hanno avuto la straordinaria occasione di praticare lo sport in un ambiente assolutamente incontaminato.

L'evento, omologato Fidal, ha dato anche ai più piccoli e ai corridori amatoriali la possibilità di partecipare alla manifestazione, grazie ad un percorso breve di cinque

chilometri. Non solo: nella stessa giornata è stato organizzato il Family Forest Run, dedicato ai bambini e ai loro genitori, con un kinder park e laboratori creativi tutti naturalmente incentrati sul tema del bosco, dei suoi animali e delle sue bellezze da scoprire.

www.forestrun.it



ITLAS STORE MODENA

**INAUGURATO IL 23 OTTOBRE IL NUOVO SPAZIO ESPOSITIVO
NELLA CENTRALISSIMA E COMMERCIALE VIA EMILIA EST, 999.**

Giovedì 23 ottobre si è tenuta l'inaugurazione dello Store di Modena. Uno spazio espositivo costruito in un unico piano in perfetto e riconoscibile stile Itlas, con una vetrina esaustiva ed elegante di tutti i progetti e i prodotti dell'azienda.

Il pavimento in legno scelto per arredare lo Store è Tavole del Piave Rovere Borgo Luna e la stessa finitura è stata utilizzata per il rivestimento delle cassettiere.

Ma la novità inizia già dall'esterno. Il nuovo involucro dell'edificio che ospita lo showroom è stato infatti concepito e disegnato di Archea Associati: un sistema di rivestimento che conferisce un'immagine architettonica rinnovata e identificativa dell'azienda. Alla base del progetto della nuova facciata vi è la volontà di reinterpretare la materia prima, il legno, la doga tradizionale, facendola partecipare ad un sistema costruttivo e compositivo inedito e disegnato appositamente per questo intervento. Il sistema di rivestimento è realizzato da una serie di doghe di legno di mogano, montate su una

sottostruttura in acciaio corten a sua volta composta da montanti tubolari verticali sui quali sono ancorati i profili a "C" orizzontali. Grazie ad appositi dispositivi di regolazione, queste strutture orizzontali sono spostabili e riposizionabili a diverse altezze e consentono di regolarizzare la facciata recuperando eventuali fuori piombo o disallineamenti. Un sistema efficace e particolarmente adatto nei casi di intervento, come in questo, di riqualificazione o di valorizzazione di edifici preesistenti. Il movimento delle doghe ruotabili a 180°, esclusivamente durante la fase di montaggio, consente un'ampia libertà compositiva e progettuale e la realizzazione di un pattern di facciata personalizzato.

L'involucro in doghe di mogano dello showroom, che concorre alla protezione dell'edificio dall'irraggiamento solare e dagli agenti atmosferici, diventa così un landmark riconoscibile nel contesto suburbano e un'architettura che si fa espressione della qualità e della filosofia di Itlas.

CONEGLIANO
VALDOBBIADENE

PROSECCO SUPERIORE DOCG

RIVE DI COZZUOLO



La Vigna di Sarah

ITALIA



WWW.LAVIGNADISARAH.IT

CONNECT WITH US



ITLAS

PAVIMENTI IN LEGNO

ITLAS S.p.A.

31016 Cordignano
Via del Lavoro – Zona Industriale
Treviso – Italia

E info@itlas.it

T +39 0438 368040

P.IVA 02134200266

w www.itlas.com

