

DESIGN DIFFUSION

NEWS

MILANO DESIGN WEEK KITCHEN & FOOD

REALLY ITALIAN.IT

dd n

204

E 8,00 - Italy only - P E 13,00 - D E 13,00 - GR E 14,30 -
P E 15,40 - E E 8,00 - GB GBP 10,00 - N NKR 17,00 -
S SFR 170,00 - C H SFR 23,00 - NL E 19,00 - BE 10,00

ISSN 1120-9720 - Milano - TAUS PERO SE ITASSA RSCOSSA! - UFFICIO CHIESA CROCEVERDE, MILANO
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, D. Ch. Milano

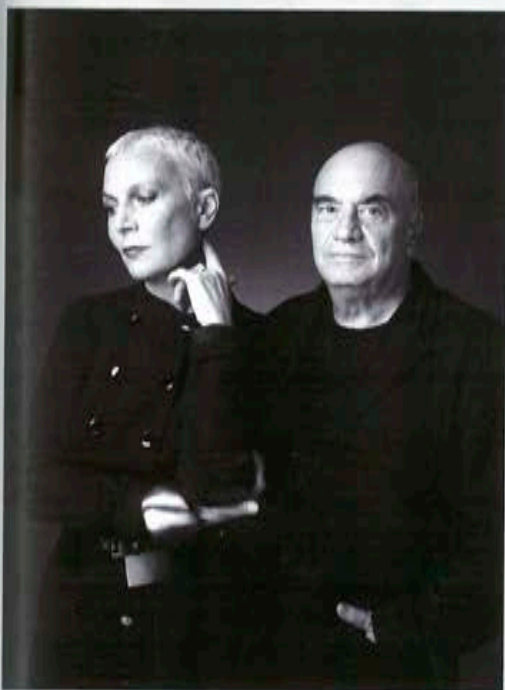
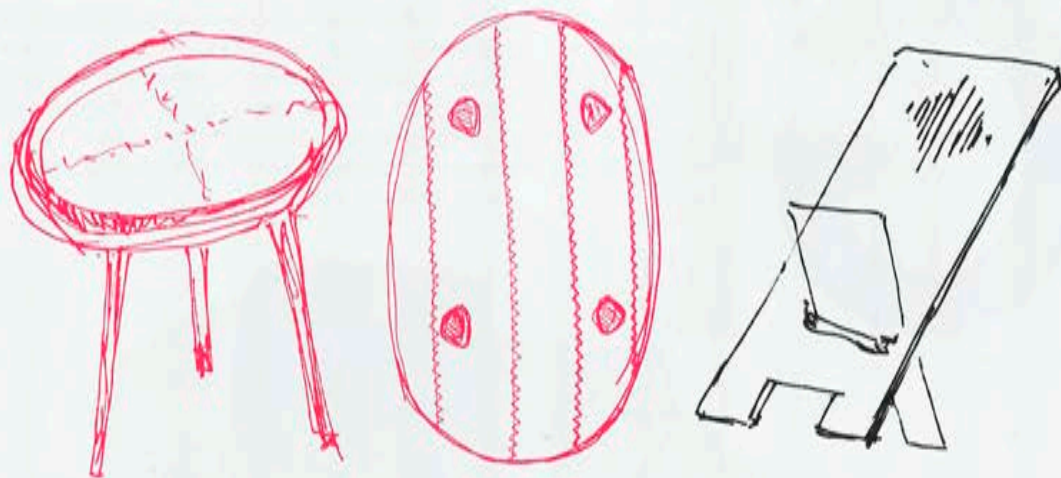


CESAR GIAN VITTORIO PLAZZOGNA



FUKSAS, MASSIMILIANO E DORIANA

"Abbiamo concepito la collezione i Massivi di **Itlas** come una scultura, ovvero togliendo la materia dal blocco di legno massello iniziale e procedendo scavando, eliminando, sottraendo dalla massa fino a che l'oggetto vero e proprio non prendesse forma. Non è stato difficile, la difficoltà è stata solo quella di pensare al materiale, cioè al legno massello, materiale bellissimo, a cui nessuno pensa più. Il tema della collezione si può definire primordiale, i pezzi, infatti, hanno un carattere piuttosto etnico. Che si tratti di vetro o di legno, quando si pensa alle origini quale riferimento progettuale, gli oggetti diventano tutti molto simili, come gli abitanti delle isole che vestono allo stesso modo".



*"We dealt with Massivi collection by **Itlas** as if it was a sculpture, which means starting from a block of wood, carving into it until the real object takes shape. It wasn't difficult, the only issue was thinking about the material, solid wood, because it is a no more considered material. We could call the topic primordial, pieces indeed have quite an ethnic nature. Be it glass or wood, when you think about origins as the reference for your project, all objects become very similar, just like the inhabitants of an island dress the same way".*

