

tabloid
panorama

L'ITALIA CHE VINCE

MADE
IN
VENETO

Aziende che investono, export in ripresa, sanità efficiente.
Viaggio nelle eccellenze di una regione che non si arrende.

UN PAVIMENTO SOSTENIBILE

La Itlas promuove un prodotto interamente italiano, a chilometro zero e trattato con vernici ad acqua.

ALBERTO BEVILACQUA



ITLAS

Settore: pavimenti in legno

Dipendenti: 438

Fatturato: 14 milioni

Patrizio Dei Tos presidente

Anima «green» e profondo legame con l'Italia, sia dal punto di vista del radicamento della produzione che per quello che riguarda lo stile e il design. Sono questi i due fattori che finora hanno determinato il successo di Itlas, azienda di Cordignano (Treviso), guidata da Patrizio Dei Tos e leader nella produzione di pavimenti in legno prefiniti. Per riaffermare questi valori fino a giugno l'azienda ripropone l'Operazione Italia Design: un'offerta promozionale che riguarda la collezione Assi del Cansiglio. «In questo modo vogliamo promuovere un prodotto interamente italiano e a chilometro zero» spiega Patrizio Dei Tos «realizzato con legni provenienti solo dalla foresta del Cansiglio, a pochi chilometri dall'azienda».

Dal 2009, infatti, Itlas ha un accordo con Veneto Agricoltura per l'utilizzo sostenibile del legname che proviene dalla foresta, che viene poi trattato esclusivamente con vernici ad acqua, in stabilimenti che rispondono a un Sistema di gestione ambientale certificato. «Crediamo molto nella produzione italiana ma anche ambientalmente sostenibile» spiega ancora Dei Tos. «Abbiamo appena concluso un percorso di notevoli investimenti per ottenere la certificazione 14001 di tutti i siti produttivi. Un lavoro complesso che ci dà un prodotto più rispettoso per l'ambiente ma anche per la salute dei lavoratori». ■

Dal piccolo mobilificio fondato nel 1960 a Pieve di Soligo (Treviso) a un gruppo con 300 dipendenti che produce sistemi globali d'arredamento. È questa la traiettoria seguita dal Gruppo Euromobil, guidato oggi dai fratelli Antonio, Fiorenzo, Gaspare e Giancarlo Lucchetta. «La nostra crescita è dovuta soprattutto all'investimento continuo per strutture produttive sempre più tecnologicamente avanzate e alla continua innovazione di prodotto» spiega Gaspare Lucchetta. «Abbiamo appena concluso un investimento rilevante per aumentare la capacità di produzione, ma soprattutto per essere in grado di soddisfare quasi in tempo reale le richieste dei clienti». Con i marchi Euromobil, Désirée e Zalf, il gruppo fornisce un progetto «total home design». «Siamo in grado di dare al cliente un arredamento completo per tutti gli ambienti della casa» prosegue Lucchetta. «Il nostro è un target medio-alto, cui cerchiamo di dare un prodotto di ottimo livello, con un buon rapporto qualità-prezzo e un servizio puntuale, che è il valore aggiunto fondamentale per fare la differenza». E se l'Italia è ancora preponderante con un 60 per cento del fatturato realizzato fra le mura domestiche, l'esportazione sta crescendo: «Il mercato è molto competitivo e selettivo, e per continuare bisogna avere idee chiare, un progetto condiviso in rete e grande passione». ■

ARREDAMENTO IN REAL TIME

Soddisfare le richieste del cliente quasi in tempo reale è una delle chiavi del successo del Gruppo Euromobil.



EUROMOBIL

Settore: arredamento

Da sinistra, Giancarlo, Antonio, Gaspare e Fiorenzo Lucchetta.

tabloid
panorama

DIRETTORE RESPONSABILE
Giorgio Mulè

TESTI

Antonella Bersani, Daniela Fabbri, Gianni Pintus

GRAFICA Dario Leone

RICERCA FOTOGRAFICA

Edoardo Frittoli

COVER Stefano Carrara

COORDINAMENTO

Mikol Belluzzi
Guido Fontanelli

Ci sono momenti da gustare con gli occhi, altri con il palato.



Verona, veduta di Ponte Pietra

Tradizione, attenzione all'eccellenza, scelta dei migliori ingredienti:
così Pasticceria Matilde Vicenzi vi regala un'emozione ad ogni assaggio.
Una passione per la bontà, dal 1905.



Matilde Vicenzi è un brand del Gruppo Vicenzi

Dolcezza al femminile.