



**PortaleFVG** Notizie-Eventi-Sport FVG

ULTIMISSIMA - RESTA AGGIORNATO

[Grab this Headline Animator](#)

[Home](#) [Cont@tti](#) [I nostri servizi](#) [Privacy Policy](#) [Pubblicità](#) [Regolamento](#) [Visite](#) [Meteo](#)

**IL GIORNALE DEL FRIULI**

*IL GIORNALE DEL FRIULI / SFUEI DAL FRIÛL LIBAR L'informazione aggiornata in tempo reale e gratuita con più di 159mila pagine on line e più di 546mila lettori abituali. Il più diffuso e interattivo quotidiano on line del Nord Est con testa e mani libere. PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ, PER RICHIEDERCI SERVIZI SPECIALI E OGNI ALTRA ESIGENZA TELEFONARE AI NUMERI 334 5084845 e 348 0057659 tutti i giorni dalle 7 alle 21. Potete inviarc i vostri sms. Li pubblicheremo se ritenuti di interesse per i lettori. Indirizzo unico di posta elettronica direttore@ilgiornaledelfriuli.net. PEC postmaster@pec.ilgiornaledelfriuli.net*

Austria	Belluno	Carinzia	Cinema e Tv	Cronache	Cultura	Dut par Furlan
Economia	Esteri	Eventi	Friuli Doc 2014 GO	Friuli Doc 2014 PN	Musica e Spettacoli	Friuli Doc 2014 TS
Friuli Doc 2014 UD	Gorizia	Istria	Mangiar bene	Motori	Padova	
Politica	Pordenone	Rovigo	Rubriche	Salute	Sci/Tech	Si viaggiare
Slovenia	Sport	Treviso	Trieste	Udine	Varie	Venezia
Vicenza						Verona

**amazon.it** Spedizione gratis da 19€

**BEST COMMUNICATOR AWARD 2014 ELETTI I VINCITORI DEL MIGLIORE SPAZIO ESPOSITIVO DI MARMOMACC E ABITARE IL TEMPO**

Publicato da [Il Giornale del Friuli](#) il 26/9/14 • nelle categorie [Cronache](#), [Economia](#), [Italia](#), [Verona](#)

**BEST COMMUNICATOR AWARD 2014**

**ELETTI I VINCITORI DEL MIGLIORE SPAZIO ESPOSITIVO DI MARMOMACC E ABITARE IL TEMPO**

**Assegnati i Premi Mastri della Pietra e Donna del Marmo**

**Verona, 25 settembre 2014.** In otto edizioni è diventato uno dei premi ambiti nel panorama dei riconoscimenti al design. È il **Best Communicator Award 2014**, assegnato ieri sera in chiusura della prima giornata della 49ª edizione di Marmomacc, in programma fino a sabato 27 settembre con *Abitare il Tempo*, alle aziende espositrici che hanno saputo valorizzare l'importanza dello spazio espositivo come mezzo di comunicazione.

**Altro in 'Cronache'**

- CONVEGNO ALPI GIULIE, I CLUB ALPINI DI FRIULI-VENEZIA GIULIA, CARINZIA E SLOVENIA CELEBRANO 50 ANNI DI COLLABORAZIONE PER LA PROMOZIONE E LA TUTELA DELLE ALPI ORIENTALI
- MARMOMACC AND ABITARE IL TEMPO: OPERATORS UP BY 15% TO 65 THOUSAND FROM 145 COUNTRIES
- BIBIONE IS SURPRISING RUN nel segno del Kenya. Vincono Andrew Kwemboi Mang'ata e Viola Jelagat
- Sabato 27 settembre 2014 a Udine Festa d'autunno alla Casa delle Donne

**Altro in 'Economia'**

- MARMOMACC AND ABITARE IL TEMPO: OPERATORS UP BY 15% TO 65 THOUSAND FROM 145 COUNTRIES
- Pordenone, si conferma il trend positivo di Coiltech: seconda manifestazione a livello internazionale nel settore del coil & winding
- Klimainfisso fa il bis a Bolzano. Appuntamento dal 5 al 7 marzo 2015 per la seconda edizione

La cerimonia ha avuto luogo presso lo spazio **Arena Santa Margherita**, all'interno del padiglione **Inside Marmomacc & Abitare il Tempo**.

La prestigiosa giuria, composta da **Giorgio Tartaro** (giornalista e conduttore televisivo) – in qualità di Presidente – , **Luca Molinari** (architetto), **Livia Peraldo Matton** (direttore di Elle Decor Italia e Home), **Patrizia Pozzi** (architetto paesaggista) e **Marco Romanelli** (architetto), ha assegnato il **Primo Premio** e le **Menzioni Speciali** per le quattro categorie *Design, Innovation, In the World, Abitare il Tempo*.

Dopo aver visionato e valutato tutti gli stand del quartiere fieristico la giuria ha dunque segnalato le realtà maggiormente meritevoli di attenzione per la cura e l'intuizione che hanno avuto nell'evidenziare e trasmettere le potenzialità e le prospettive dei materiali presentati.

Le aziende insignite della **Menzione Speciale** hanno inoltre ricevuto un flacone di **Profumo del Marmo**, un'idea imprenditoriale ideata dall'associazione Donne del Marmo per la valorizzazione del territorio e di questo prezioso materiale declinato al femminile.

Il **Primo Premio** per la categoria *Design* è stato attribuito a **GRASSI PIETRE** con l'installazione di dell'**Architetto Manuel Aires Mateus** nell'ambito del progetto Living Stone "per la rilettura poetica del tema del patio e per un uso della pietra secondo un modello non ripetitivo. Il progetto evoca e rafforza il valore atemporale del materiale lapideo".

Nella stessa categoria, **Menzione Speciale** a **FRIUL MOSAIC** con il progetto dello **studio Gumdesign** "per il delicato allestimento che parte da un'interpretazione iconica della casa come matrice per comporre un mosaico di forme potenzialmente infinite" e a **SAVEMA** con il progetto dello **Studio di Architettura Silvia Nerbi + Paolo Armenise** "per l'attenta progettazione dell'architettura dello stand che propone una sapiente alternanza di superfici verticali e orizzontali, valorizzando differenti texture".

Il **Primo Premio** per la categoria *Innovation* è stato conferito a **MB SpA** con il progetto dell'**Architetto Giorgio Canale** "per aver saputo trasformare il macchinario in una matrice estetica capace di generare l'intero progetto di allestimento e comunicazione".

**Menzione Speciale** a **PROMETEC** con il progetto dell'**Architetto Giovanni Giorgi** "per aver concepito l'allestimento come luogo per esporre non solo la comunicazione aziendale, ma anche una ricerca culturale e visiva sul territorio" e a **GRAZIANI MARMI** con il progetto del **Designer Eugenio Biselli** "per l'utilizzo innovativo e originale del marmo applicato in ambiti tipologici non usuali".

Il **Primo Premio** per la categoria *In the World* è stato assegnato a **STONE GROUP INTERNATIONAL** (Grecia) con il progetto dell'**Architetto Michalis Theofilou** "per aver saputo creare un allestimento evocativo capace di coniugare i miti dell'antica Grecia con le lavorazioni contemporanee della pietra".

Per la stessa categoria **Menzione Speciale** a **TAB INDIA** con il progetto della **Designer Barbara Pizzi** "per la suggestiva articolazione dello spazio con l'utilizzo dei reperti lapidei come una teoria di cromie in esposizione".

Per la categoria riservata alle aziende di *Abitare il Tempo* **ITLAS** si è aggiudicata il **Primo Premio** con il progetto dell'**Architetto Marco Casamonti** dello **Studio Archa** "per aver saputo trasformare un semilavorato in elemento poetico capace da solo di definire lo spazio dello stand".

**Menzione Speciale** a **PALMALISA ZANTEDESCHI** "per aver trasformato i materiali lapidei – nobili o di scarto – in opere, coniugando con semplicità estetica e contenuti".

Nel corso dell'evento è stato inoltre assegnato il **Mastro della Pietra 2014**, destinato a chi si è impegnato con la propria attività a dare lustro al settore nello specifico ambito territoriale. Le origini di questo premio risalgono al

- A MARMOMACC missioni commerciali organizzate da 45 nazioni: nuove opportunità di business per le imprese

## Altro in 'Italia'

- MARMOMACC AND ABITARE IL TEMPO: OPERATORS UP BY 15% TO 65 THOUSAND FROM 145 COUNTRIES
- BIBIONE IS SURPRISING RUN nel segno del Kenya. Vincono Andrew Kwemboi Mang'ata e Viola Jelagat
- Direttamente dai Masterchef arriva il menu del campionato di calcio
- Vicenza si presenta giovedì 1 ottobre 2014 in piazza Venerio a Udine. Ovviamente a partire dalla grande mostra "Tutankhamon Caravaggio Van Gogh. La sera e i notturni dagli Egizi al Novecento" (24 dicembre-2 giugno 2015)

## Altro in 'Verona'

- MARMOMACC AND ABITARE IL TEMPO: OPERATORS UP BY 15% TO 65 THOUSAND FROM 145 COUNTRIES
- Scontri tra ultras di Verona e Brescia paura in A1, tifoso Hellas in ospedale
- Ordinanza di Tosi: «Potete sparare ai lupi pericolosi», denunciato
- A MARMOMACC missioni commerciali organizzate da 45 nazioni: nuove opportunità di business per le imprese

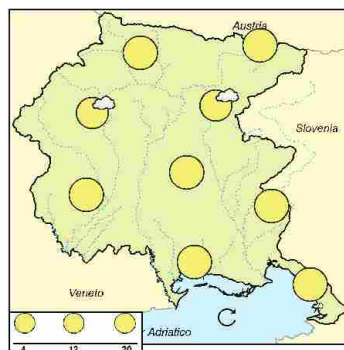
## IL NOSTRO GIORNALE E' COMPLETAMENTE GRATUITO MA I SOSTENITORI SONO BEN ACCETTI.

Le donazioni possono essere effettuate o con carta di credito, con l'applicativo automatico, oppure con bonifico bancario intestando al nostro giornale, IBAN IT80P36000032000CA007774739. A tutti invieremo regolare ricevuta.

**Donazione**



## IL METEO DI SABATO 27 SETTEMBRE 2014 IN FRIULI



## IL METEO DI DOMENICA 28 SETTEMBRE 2014 IN FRIULI

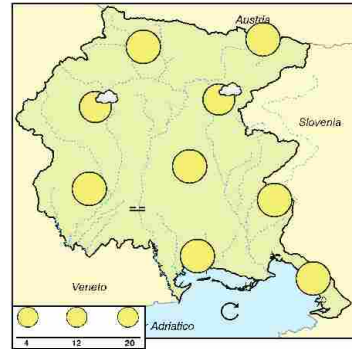
1300 e rientrano nella tradizione della Corporazione dell'Arte della Pietra a Verona. Nel 1980 un gruppo di imprenditori della Valpolicella ha ridato vita alla Corporazione e da allora ogni anno a Marmomac viene proclamato un "Mastro della Pietra".

Il premio è stato attribuito a **Fajar Gelora Inti**, "uno dei più grandi produttori di pietre in Indonesia".

La sua azienda ha raggiunto una grande reputazione nel settore lapideo per la produzione eccellente di prodotti e di servizi, raccogliendo un serie di successi a livello internazionale" e a **Stuart Vardy** "da trent'anni Managing Director e partner della ditta Blyth Marble Ltd (azienda attiva in Gran Bretagna ed India) per i numerosi e strettissimi legami creati negli anni con le aziende veronesi del Distretto del Marmo di cui è diventato uno dei più attivi ambasciatori nel mercato anglosassone."

E infine a **Maurilio Manara**, il famoso fumettista italiano conosciuto come Milo, dalla cui geniale creatività è stata recentemente realizzata la scultura "Valpolicella" in marmo "Rosso Verona" e "Nembro Gialetto" "per aver saputo dare - grazie a questo progetto - un importante contributo alla valorizzazione della tradizione e cultura della trasformazione del marmo in materia, idea, forma e arte".

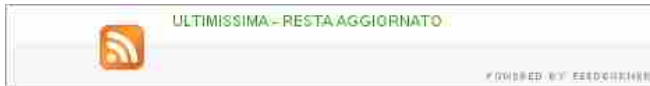
Nel corso della stessa giornata è stato inoltre assegnato il **Premio Donna del Marmo** all'Architetto **Benedetta Tagliabue** per la sua capacità di sperimentare forme e materiali innovativi in cui la progettazione investe il pensiero, parla attraverso i dettagli e racconta di una sensibilità poetica e per la sua architettura portatrice di valori, in quanto sempre attenta alla sostenibilità ambientale e al social housing. L'Associazione vuole anche riconoscere la particolare attenzione riservata dall'Architetto ai giovani talenti, soprattutto italiani, che la rende "ambasciatrice" del potenziale creativo e innovativo del nostro Paese, mettendo in evidenza la visione al femminile di un'architettura che cambia e si plasma su nuovi modelli sociali e umani.



Mi piace 0 Tweet 0 +1 0

Print PDF

Chiavi di ricerca: [architettura](#), [azienda](#), [chiusura](#), [cultura](#), [donna](#), [edizione](#), [giovani](#), [INDIA](#), [italia](#), [mercato](#), [opere](#), [Panorama](#), [premi](#), [progetto](#), [programma](#), [prospettive](#), [rosso](#), [spazio](#), [verona](#), [vincitori](#)



↑ Grab this Headline Animator

Home Theatre Philips in regalo solo online Fino al 29/9 sky ABBONATI ORA



# BEST COMMUNICATOR AWARD 2014 ELETTI I VINCITORI DEL MIGLIORE SPAZIO ESPOSITIVO DI MARMOMACC E ABITARE IL TEMPO



Categoria: [Italia](#) Data pubblicazione Scritto da Ufficio stampa Veronafiore Visite: 5

BEST COMMUNICATOR AWARD 2014 ELETTI I VINCITORI DEL MIGLIORE SPAZIO ESPOSITIVO DI MARMOMACC E ABITARE IL TEMPO

Assegnati i Premi Mastri della Pietra e Donna del Marmo

(scarica il pdf)

Verona, 25 settembre 2014. In otto edizioni è diventato uno dei premi ambiti nel panorama dei riconoscimenti al design. È il Best Communicator Award 2014, assegnato ieri sera in chiusura della prima giornata della 49ª edizione di Marmomacc, in programma fino a sabato 27 settembre con Abitare il Tempo, alle aziende espositrici che hanno saputo valorizzare l'importanza dello spazio espositivo come mezzo di comunicazione.

La cerimonia ha avuto luogo presso lo spazio Arena Santa Margherita, all'interno del padiglione Inside Marmomacc & Abitare il Tempo.

La prestigiosa giuria, composta da Giorgio Tartaro (giornalista e conduttore televisivo) - in qualità di Presidente -, Luca Molinari (architetto), Livia Peraldo Matton (direttore di Elle Decor Italia e Home), Patrizia Pozzi (architetto paesaggista) e Marco Romanelli (architetto), ha assegnato il Primo Premio e le Menzioni Speciali per le quattro categorie Design, Innovation, In the World, Abitare il Tempo.

Dopo aver visionato e valutato tutti gli stand del quartiere fieristico la giuria ha dunque segnalato le realtà maggiormente meritevoli di attenzione per la cura e l'intuizione che hanno avuto nell'evidenziare e trasmettere le potenzialità e le prospettive dei materiali presentati.

Le aziende insignite della Menzione Speciale hanno inoltre ricevuto un flacone di Profumo del Marmo, un'idea imprenditoriale ideata dall'associazione Donne del Marmo per la valorizzazione del territorio e di questo prezioso materiale declinato al femminile.

Il Primo Premio per la categoria Design è stato attribuito a GRASSI PIETRE con l'installazione di dell'Architetto Manuel Aires Mateus nell'ambito del progetto Living Stone "per la rilettura poetica del tema del patio e per un uso della pietra secondo un modello non ripetitivo. Il progetto evoca e rafforza il valore atemporale del materiale lapideo".

Nella stessa categoria, Menzione Speciale a FRIUL MOSAIC con il progetto dello studio Gumdesign "per il delicato allestimento che parte da un'interpretazione iconica della casa come matrice per comporre un mosaico di forme potenzialmente infinite" e a SAVEMA con il progetto dello Studio di Architettura Silvia Nerbi + Paolo Armenise "per l'attenta progettazione dell'architettura dello stand che propone una sapiente alternanza di superfici verticali e orizzontali, valorizzando differenti texture".

Il Primo Premio per la categoria Innovation è stato conferito a MB SpA con il progetto dell'Architetto Giorgio Canale "per aver saputo trasformare il macchinario in una matrice estetica capace di generare l'intero progetto di allestimento e comunicazione".

Menzione Speciale a PROMETEC con il progetto dell'Architetto Giovanni Giorgi "per aver concepito l'allestimento come luogo per esporre non solo la comunicazione aziendale, ma anche una ricerca culturale e visiva sul territorio" e a GRAZIANI MARMI con il progetto del Designer Eugenio Biselli "per l'utilizzo innovativo e originale del marmo applicato in ambiti tipologici non usuali".

Il Primo Premio per la categoria In the World è stato assegnato a STONE GROUP INTERNATIONAL (Grecia) con il progetto dell'Architetto Michalis Theofilou "per aver saputo creare un allestimento evocativo capace di coniugare i miti dell'antica Grecia con le lavorazioni contemporanee della pietra".

Per la stessa categoria Menzione Speciale a TAB INDIA con il progetto della Designer Barbara Pizzi "per la suggestiva articolazione dello spazio con l'utilizzo dei reperti lapidei come una teoria di cromie in esposizione".

Per la categoria riservata alle aziende di Abitare il Tempo ITLAS si è aggiudicata il Primo Premio con il progetto dell'Architetto Marco Casamonti dello Studio Archea "per aver saputo trasformare un semilavorato in elemento poetico capace da solo di definire lo spazio dello stand".

Menzione Speciale a PALMALISA ZANTEDESCHI "per aver trasformato i materiali lapidei - nobili o di scarto - in opere, coniugando con semplicità estetica e contenuti".

Nel corso dell'evento è stato inoltre assegnato il Mastro della Pietra 2014, destinato a chi si è impegnato con la propria attività a dare lustro al settore nello specifico ambito territoriale. Le origini di questo premio risalgono al 1300 e rientrano nella tradizione della Corporazione dell'Arte della Pietra a Verona. Nel 1980 un gruppo di imprenditori della Valpolicella ha ridato vita alla Corporazione e da allora ogni anno a Marmomacc viene proclamato un "Mastro della Pietra".

Il premio è stato attribuito a Fajar Gelora Inti, "uno dei più grandi produttori di pietre in Indonesia.

La sua azienda ha raggiunto una grande reputazione nel settore lapideo per la produzione eccellente di prodotti e di servizi, raccogliendo un serie di successi a livello internazionale" e a Stuart Vardy "da trent'anni Managing Director e partner della ditta Blyth Marble Ltd (azienda attiva in Gran Bretagna ed India) per i numerosi e strettissimi legami creati negli anni con le aziende veronesi del Distretto del Marmo di cui è diventato uno dei più attivi ambasciatori nel mercato anglosassone."

E infine a Maurilio Manara, il famoso fumettista italiano conosciuto come Milo, dalla cui geniale creatività è stata recentemente realizzata la scultura "Valpolicella" in marmo "Rosso Verona" e "Nembro Gialletto" "per aver saputo dare - grazie a questo progetto - un importante contributo alla valorizzazione della tradizione e cultura della trasformazione del marmo in materia, idea, forma e arte".

Nel corso della stessa giornata è stato inoltre assegnato il Premio Donna del Marmo all'Architetto Benedetta Tagliabue per la sua capacità di sperimentare forme e materiali innovativi in cui la progettazione investe il pensiero, parla attraverso i dettagli e racconta di una sensibilità poetica e per la sua architettura portatrice di valori, in quanto sempre attenta alla sostenibilità ambientale e al social housing. L'Associazione vuole anche riconoscere la particolare attenzione riservata dall'Architetto ai giovani talenti, soprattutto italiani, che la rende "ambasciatrice" del potenziale creativo e innovativo del nostro Paese, mettendo in evidenza la visione al femminile di un'architettura che cambia e si plasma su nuovi modelli sociali e umani.

Per ulteriori informazioni:

ZED\_COMM

Silvia Boccardi

Tel.: +39 045 8020006

Mob.: +39 327 2236481

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. E' necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 - 82.85 - 83.14

Fax: +39.045.829.81.13

E-mail: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. E' necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

L'Ente Autonomo per le Fiere di Verona (Veronafiere) invia, a mezzo del suo Press Office, informazioni, notizie e comunicati stampa inerenti l'attività istituzionale, congressuale e commerciale dell'Ente medesimo. Per leggere l'informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003 clicchi qui. Se vuole opporsi al ricevimento di tutte le comunicazioni del Press Office Veronafiere, la preghiamo di inviare una e-mail a Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. E' necessario abilitare JavaScript per vederlo. con oggetto "NO PRESS OFFICE".



## Eletti i vincitori del Best Communicator Award 2014

I migliori spazi espositivi di Marmomacc e Abitare il Tempo

Letto 18 volte

01/10/2014 - In otto edizioni è diventato uno dei premi ambiti nel panorama dei riconoscimenti al design. E' il **Best Communicator Award 2014**, assegnato in chiusura della prima giornata della 49ª edizione di **Marmomacc** alle aziende espositrici che hanno saputo valorizzare l'importanza dello spazio espositivo come mezzo di comunicazione. La cerimonia ha avuto luogo presso lo spazio **Arena Santa Margherita**, all'interno del padiglione **Inside Marmomacc & Abitare il Tempo**.

La prestigiosa giuria, composta da Giorgio Tartaro (giornalista e conduttore televisivo) - in qualità di Presidente - , Luca Molinari (architetto), Livia Peraldo Matton (direttore di Elle Decor Italia e Home), Patrizia Pozzi (architetto paesaggista) e Marco Romanelli (architetto), ha assegnato il Primo Premio e le Menzioni Speciali per le quattro categorie Design, Innovation, In the World, Abitare il Tempo.

Dopo aver visionato e valutato tutti gli stand del quartiere fieristico la giuria ha dunque segnalato le realtà maggiormente meritevoli di attenzione per la cura e l'intuizione che hanno avuto nell'evidenziare e trasmettere le potenzialità e le prospettive dei materiali presentati.

Le aziende insignite della Menzione Speciale hanno inoltre ricevuto un flacone di Profumo del Marmo, un'idea imprenditoriale ideata dall'associazione Donne del Marmo per la valorizzazione del territorio e di questo prezioso materiale declinato al femminile.

Il Primo Premio per la categoria Design è stato attribuito a **GRASSI PIETRE** con l'installazione di dell'Architetto Manuel Aires Mateus nell'ambito del progetto Living Stone "per la rilettura poetica del tema del patio e per un uso della pietra secondo un modello non ripetitivo. Il progetto evoca e rafforza il valore atemporale del materiale lapideo". Nella stessa categoria, Menzione Speciale a **FRIUL MOSAIC** con il progetto dello studio Gumdesign "per il delicato allestimento che parte da un'interpretazione iconica della casa come matrice per comporre un mosaico di forme potenzialmente infinite" e a **SAVEMA** con il progetto dello Studio di Architettura Silvia Nerbi + Paolo Armenise "per l'attenta progettazione dell'architettura dello stand che propone una sapiente alternanza di superfici verticali e orizzontali, valorizzando differenti texture".

Il Primo Premio per la categoria Innovation è stato conferito a **MB SpA** con il progetto dell'Architetto Giorgio Canale "per aver saputo trasformare il macchinario in una matrice estetica capace di generare l'intero progetto di allestimento e comunicazione". Menzione Speciale a **PROMETEC** con il progetto dell'Architetto Giovanni Giorgi "per aver concepito l'allestimento come luogo per esporre non solo la comunicazione aziendale, ma anche una ricerca culturale e visiva sul territorio" e a **GRAZIANI MARMI** con il progetto del Designer Eugenio Biselli "per l'utilizzo innovativo e originale del marmo applicato in ambiti tipologici non usuali".

Il Primo Premio per la categoria In the World è stato assegnato a **STONE GROUP INTERNATIONAL** (Grecia) con il progetto dell'Architetto Michalis Theofilou "per aver saputo creare un allestimento evocativo capace di coniugare i miti dell'antica Grecia con le lavorazioni contemporanee della pietra". Per la stessa categoria Menzione Speciale a **TAB INDIA** con il progetto della Designer Barbara Pizzi "per la suggestiva articolazione dello spazio con l'utilizzo dei reperti lapidei come una teoria di cromie in esposizione".

Per la categoria riservata alle aziende di Abitare il Tempo **ITLAS** si è aggiudicata il Primo Premio con il progetto dell'Architetto Marco Casamonti dello Studio Archea "per aver saputo trasformare un semilavorato in elemento poetico capace da solo di definire lo spazio dello stand". Menzione Speciale a **PALMALISA ZANTEDESCHI** "per aver trasformato i materiali lapidei - nobili o di scarto - in opere, coniugando con semplicità estetica e contenuti".

Nel corso dell'evento è stato inoltre assegnato il **Mastro della Pietra 2014**, destinato a chi si è impegnato con la propria attività a dare lustro al settore nello specifico ambito territoriale. Le origini di questo premio risalgono al 1300 e rientrano nella tradizione della Corporazione dell'Arte della Pietra a Verona. Nel 1980 un gruppo di imprenditori della Valpolicella ha ridato vita alla Corporazione e da allora ogni anno a Marmomacc viene proclamato un "Mastro della Pietra".

Il premio è stato attribuito a **Fajar Gelora Inti**, "uno dei più grandi produttori di pietre in Indonesia. La sua azienda ha raggiunto una grande reputazione nel settore lapideo per la produzione eccellente di prodotti e di servizi, raccogliendo un serie di successi a livello internazionale" e a **Stuart Vardy** "da trent'anni Managing Director e partner della ditta Blyth Marble Ltd (azienda attiva in Gran Bretagna ed India) per i numerosi e strettissimi legami creati negli anni con le aziende veronesi del Distretto del Marmo di cui è diventato uno dei più attivi ambasciatori nel mercato anglosassone."

E infine a Maurizio Manara, il famoso fumettista italiano conosciuto come Milo, dalla cui geniale creatività è stata recentemente realizzata la scultura "Valpolicella" in marmo "Rosso Verona" e "Nembro Gialletto" "per aver saputo dare - grazie a questo progetto - un importante contributo alla valorizzazione della tradizione e cultura della trasformazione del marmo in materia, idea, forma e arte".

Nel corso della stessa giornata è stato inoltre assegnato il **Premio Donna del Marmo** all'Architetto **Benedetta Tagliabue** per la sua capacità di sperimentare forme e materiali innovativi in cui la progettazione investe il pensiero, parla attraverso i dettagli e racconta di una sensibilità poetica e per la sua architettura portatrice di valori, in quanto sempre attenta alla sostenibilità ambientale e al social housing. L'Associazione vuole anche riconoscere la particolare attenzione riservata dall'Architetto ai giovani talenti, soprattutto italiani, che la rende "ambasciatrice" del potenziale creativo e innovativo del nostro Paese, mettendo in evidenza la visione al femminile di un'architettura che cambia e si plasma su nuovi modelli sociali e umani.

#### Tags

Inside Marmomacc & Abitare il Tempo, Best Communicator Award 2014

Consiglia questa notizia ai tuoi amici

## Inserisci un commento alla News

Non hai un account Facebook? [Clicca qui](#)