



Follow us!

# 42 RENZO PIANO PER IL NUOVO AUDITORIUM DE L'AQUILA

ED  
ES  
PD  
PO  
RC  
CO  
CO

professionai

Spazio tre sas - Piazzale Archinto, 9 - 20159 Milano - Costo di una copia euro 1,30





Il nuovo progetto  
"geo-local marketing"  
di Itlas nasce  
per generare maggiori  
contatti ai propri  
partner e aumentare  
la visibilità sul web

SANDRA SARTORI

## "CERCA IL RIVENDITORE PIÙ VICINO A TE"

Nel 2012 Itlas ha scelto di modificare radicalmente la propria strategia di web marketing, orientandola sensibilmente a vantaggio dei propri rivenditori. La sempre maggiore diffusione degli *smartphone* e l'importante aumento del traffico web in mobilità hanno infatti messo in evidenza l'esigenza di dover costantemente presidiare quella che a oggi è la ricerca con la maggior conversione all'acquisto, ovvero quella geolocalizzata.

Il voler sapere dove si trova un determinato prodotto nella sua specificità è il primo segnale con cui si manifesta la propensione all'acquisto e il rendere questa informazione la più puntuale possibile permette di fornire efficacemente la miglior risposta.

Questo l'obiettivo del progetto "Cerca il rivenditore più vicino a te". L'investimento in internet viene oggi indirizzato verso una migliore rintracciabilità dei marchi e delle chiavi di ricerca distintive dei prodotti, proprio quando l'atto di ricerca muta dall'esigenza di avere maggiori informazioni al delineare la propensione a un atto d'acquisto. Si è cioè deciso di intercettare l'azione in cui il prodotto/chave di ricerca viene associato a una località specifica e di fornire a questa richiesta una chiara risposta attraverso l'indicazione del rivenditore autorizzato più vicino.

Il progetto nasce dall'esigenza di valorizzare l'investimento con Seat Pagine Gialle, sfruttando quella che oggi è l'azienda leader nel geo-local marketing per generare maggiori contatti ai propri rivenditori.

### GLI STRUMENTI UTILIZZATI

- Un progetto totalmente personalizzato che, attraverso la realizzazione di un *multilocator*, fornisce le coordinate di tutti i rivenditori Itlas sul territorio nazionale e provvede alla loro reperibilità su [www.paginegialle.it](http://www.paginegialle.it) attraverso una modalità di ricerca maggiormente qualificata;
- Una migliore reperibilità del marchio su tutti i Comuni presidiati dai rivenditori, con lo scopo di agevolare il contatto tra questi e il cliente finale;

- Una campana di *AD Words* su Google incentrata sul «prodotto 100% italiano» in grado di rafforzare nella platea dei consultatori *on line* la *mission* aziendale. In supporto a tale obiettivo è stata poi creata una *landing page* (una pagina tematica) capace di indirizzare il potenziale cliente verso l'approfondimento delle informazioni o direttamente verso il rivenditore più vicino;
- Si è poi deciso di completare l'anagrafica dei rivenditori con il rispettivo indirizzo web, con lo scopo di migliorare la *link popularity* (la popolarità del sito).

### I VANTAGGI PER I RIVENDITORI

- Maggiore fidelizzazione ai prodotti Itlas attraverso una comunicazione *on line* istituzionalizzata dei rivenditori autorizzati;
- Maggiore rintracciabilità e valorizzazione del prodotto sul territorio;
- Aumento dei contatti;
- Innalzamento del traffico del sito internet del rivenditore autorizzato;
- Miglioramento della *link popularity*.

Insomma, con il progetto "Cerca il rivenditore più vicino a te" è stato possibile raggiungere l'obiettivo di un maggior supporto direttivo a tutta la comunicazione Itlas, permettendo una migliore reperibilità, attraverso i rivenditori, ai propri prodotti, proprio nel momento in cui si manifesta l'esigenza di acquisto. Al tempo stesso è stata aumentata la visibilità sul web per le tematiche che da sempre rappresentano la *mission* aziendale: qualità del prodotto ed eco-sostenibilità.

ATTRAVERSO UN MULTILOCATOR IL PROGETTO FORNISCE LE COORDINATE DI TUTTI I RIVENDITORI ITLAS SUL TERRITORIO NAZIONALE E PROVVEDE ALLA LORO REPERIBILITÀ SU [WWW.PAGINEGIALLE.IT](http://WWW.PAGINEGIALLE.IT)

ITLAS Labor Legno

ITLAS S.p.A.  
Via del lavoro, 35 - Z.I.  
31016 Cordignano (TV)

Tel: +39 0438 368040  
Fax: +39 0438 368040  
E mail: [info@itlas.it](mailto:info@itlas.it)

L'Azienda

Dal primi anni '80 ITLAS produce pavimenti in legno secondo un progetto

Dove: bologna

Vicino a: Cerca

Zoom: [Map controls]

Contatti

Masogni Soluzione Casa srl  
Via Genuzio Bentini 37/c  
40128 BOLOGNA (BOLOGNA)  
051 703398  
Mail: [info@masognisoluconcasa.com](mailto:info@masognisoluconcasa.com)  
Sito Web: [www.masognisoluconcasa.com](http://www.masognisoluconcasa.com)

Risultati: 2

Via Fossolo 4  
40128 BOLOGNA (BOLOGNA)  
051 342491

Masogni Soluzione Casa srl  
Via Genuzio Bentini 37/c  
40128 BOLOGNA (BOLOGNA)  
051 703398

IL PROGETTO ITLAS NASCE DALL'ESIGENZA DI VALORIZZARE L'INVESTIMENTO CON SEAT PAGINE GIALLE, SFRUTTANDO QUELLA CHE OGGI È L'AZIENDA LEADER NEL GEO-LOCAL MARKETING PER GENERARE MAGGIORI CONTATTI AI PROPRI RIVENDITORI.



TRA I VANTAGGI IMMEDIATI PER I PARTNER ITLAS, L'INNALZAMENTO DEL TRAFFICO DEL SITO INTERNET.



LE 10 "KEYWORD" MAGGIORMENTE RICERCATE.

Keyword	Category	Brand	Price	Views	Clicks	CTR	Revenue
parquet prezzi	Parquet	Idonea	€ 1,00	956	36.373	2,63%	€ 0,80
"pavimenti in legno"	Legno	Idonea	€ 1,20	477	11.709	4,07%	€ 0,95
pavimenti in legno prezzi	Legno	Idonea	€ 1,00	346	4.729	7,32%	€ 0,77
parquet flottante	Parquet	Idonea	€ 0,80	221	8.173	2,70%	€ 0,56
parquet leak prezzi	Teak	Idonea	€ 1,00	180	2.043	8,81%	€ 0,71
lino parquet	Parquet	Idonea	€ 0,50	171	1.800	9,50%	€ 0,41
pavimento di legno	Legno	Idonea	€ 1,00	150	7.684	1,95%	€ 0,79
parquet prefinito flottante	Parquet	Idonea	€ 1,00	150	2.762	5,43%	€ 0,77
parquet bianco	Parquet	Idonea	€ 0,70	118	4.015	2,94%	€ 0,58
pavimenti in parquet	Parquet	Idonea	€ 1,00	113	4.986	2,27%	€ 0,82