



Follow us!

PROFESSIONAL

Parquet

Anno 22 • N° 3 • Maggio/Giugno 2013



Il cliente non entra più
nel punto vendita?
Ci vogliono nuovi strumenti



Pavimenti innovativi?
Material ConneXion Italia ci ha
aperto le porte della sua library



Freedom Room:
un nuovo, ed essenziale,
concetto di ospitalità



Un po' negozio, un po' boudoir, un po' galleria. Être di Pordenone è un originale *concept store*, un contenitore di idee che propone abbigliamento e accessori di qualità.



Shopping experience

"Cucina 33" ed "Être" di Pordenone.
Due progetti firmati dall'architetto Valter Ranzenigo.
Due contenitori di idee e sensazioni

FEDERICA FIORELLINI

Lo showroom oggi deve per saper offrire qualcosa in più. Che venda gioielli o confetti, vini o vestiti, deve stupire ed emozionare, rendere speciale la visita... E offrire qualcosa di originale.

Eleganza e originalità sono gli ingredienti fondamentali di "Cucina 33" e di "Être" di Pordenone, due progetti firmati dall'architetto Valter Ranzenigo.

Il primo è un esercizio commerciale di acquisti e vendite al dettaglio di generi alimentari ricercati e raffinati, per un nuovo modo di pensare la cucina.

Il secondo è un *concept store* o, meglio, come preferisce essere definito: un po' negozio, un po' boudoir,

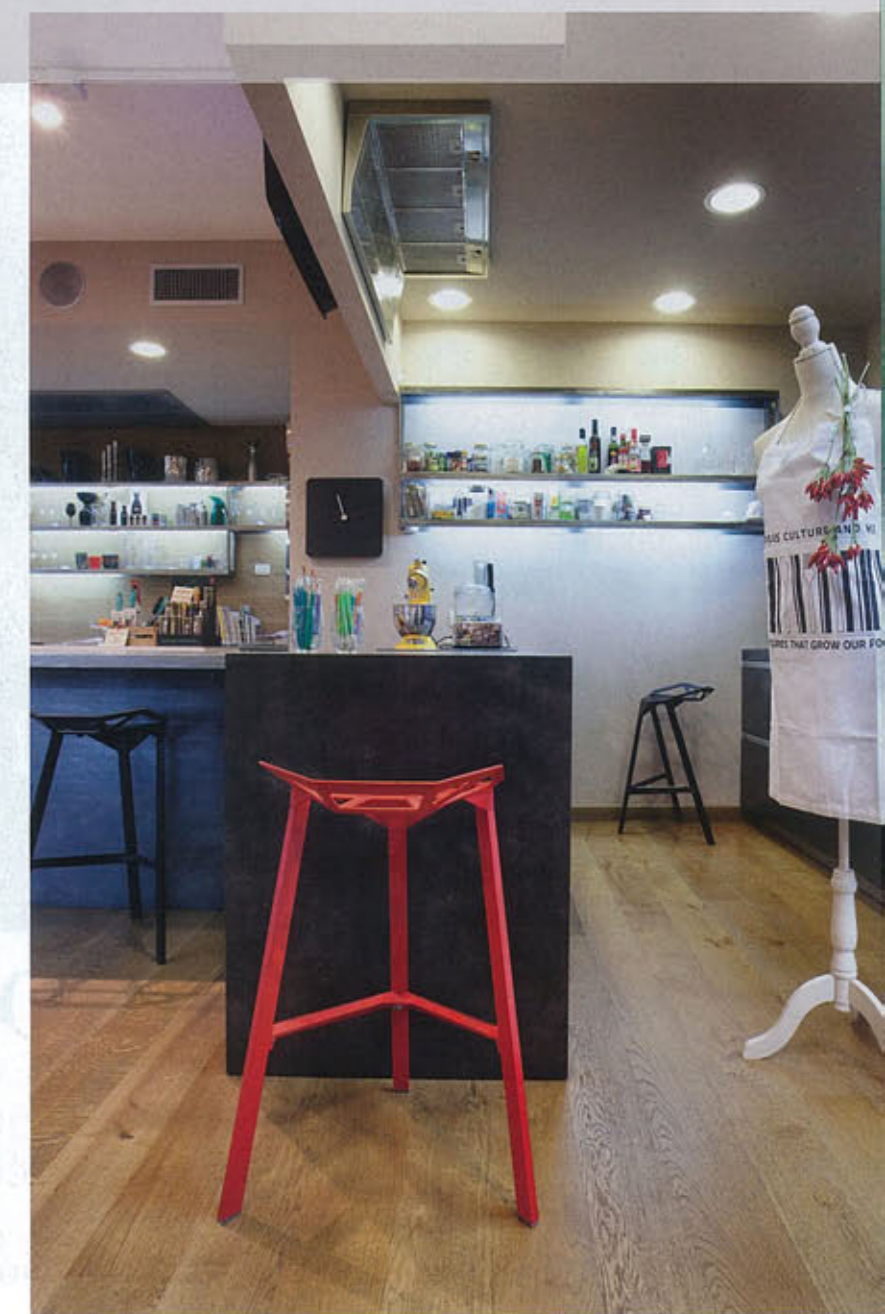
un po' galleria. Un contenitore di idee e soprattutto un modo di essere.

Trait d'union: i pavimenti della linea Legni del Doge di Itlas, nella finitura Rovere cerato miele, una superficie anticata per un colore particolarmente caldo.

Si entra nel negozio per essere accolti da segnali visivi, sonori, tattili e anche olfattivi, mixati tra loro, che cercano di guidare il cliente verso un acquisto che in realtà è l'esperienza di un brand e di un modo di vivere la marca e i prodotti.

L'arredo gioca una parte determinante. È la *shopping experience*.

Entrambi i progetti sono firmati dall'architetto Valter Ranzenigo.



Due scorci dello showroom Cucina 33: un esercizio commerciale di acquisti e vendite al dettaglio di generi alimentari ricercati e raffinati, per un nuovo modo di pensare la cucina.

La finitura 'cerato miele' delle tavole di Rovere conferisce agli ambienti un'atmosfera particolarmente calda.



LEGGI DEL DOGE

Un pavimento in legno curato, bello, lavorato sapientemente per trasmettere all'ambiente la sensazione di calore, naturalezza, robustezza, praticità e gioia di vivere. Legni del Doge è un parquet prefinito a due strati stabile (perché utilizza un supporto in multistrato di Rovere realizzato specificatamente per annullare ogni tensione dinamica e garantire la massima stabilità nel tempo), 'green' (perché utilizza vernici e collanti che rispondono alle più rigide normative europee), preciso (perché è dotato di incastri perimetrali centesimali che garantiscono una perfetta planarità), tecnologico (nasce da una produzione controllata, dal trattamento del supporto e dell'essenza nobile alla verniciatura fino allo stoccaggio finale), resistente (grazie al supporto in multistrato e all'applicazione di 8 veli di vernice ceramica a essiccazione UV) e sicuro (come dimostrano le certificazioni ottenute).



LISTONE GIORDANO PER IL DESIGN

Ingresso del salone
al piano terra della
Triennale

Era a Spazio Umbria, Palazzo
Brera, con Superfici d'autore

(un'installazione originale ed evocativa dove centinaia di "pixel" lignei diventano superficie verticale con cui giocare, divertirsi, interagire e scoprire le infinite possibilità di texture che la materia legno sa offrire) e con Heritage (recita il comunicato: "Ci sono creazioni che sono rappresentazione autentica di un luogo. Prodotti unici che non potrebbero esistere al di fuori di quel contesto in cui nascono"). E poi presso Appartamento Lago, in via Brera, con Natural Genius/Slide flooring collection; alla mostra Massimo Iosa Ghini, in Triennale, con la Boiserie Collection; allo stand di Poltrona Frau, al Salone del Mobile (Nuova collezione Classica, Prima); e ancora in Triennale con Freedom Room, Cbic workshop (Concept / social design installation - nella foto)

Il mondo che abiteremo

Un'edizione record quella dell'ultimo Salone del mobile, che ha accolto più di 324mila visitatori da 160 Paesi. Successo anche per gli eventi collaterali

FEDERICA FIORELLINI

Si è chiusa positivamente la 52a edizione dei Saloni (Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, il SaloneSatellite e le biennali Euroluce e Salone Ufficio), che dal 9 al 14 aprile hanno posto al centro dell'attenzione mondiale gli oltre 2.500 espositori italiani e stranieri presenti in fiera. 324.093 i visitatori complessivi, con presenze da 160 paesi. Il presidente di Cosmit, Claudio Luti, ha parlato non a caso di "successo oltre ogni aspettativa".

C'è poi l'immane Fuori Salone, evento collaterale che coinvolge l'intera città, tra mostre temporanee, vernissage, workshop, installazioni, feste e concerti. Anche quest'anno, gli sforzi compiuti dalle imprese (anche del nostro settore) per animare la "Milano de-

sign week" - dentro e fuori il Salone del mobile - sono stati importanti. E hanno dato i loro frutti. Per lo meno in termini di affluenza.

«Il successo di questa edizione del Salone del Mobile è un segnale importante per le nostre aziende. Non dobbiamo però abbassare la guardia rispetto al mercato interno, dal quale provengono segnali di preoccupazione che richiedono provvedimenti efficaci in tempi rapidi» ha commentato Roberto Snaidero, presidente di FederlegnoArredo.

Gli stessi provvedimenti richiesti recentemente dal presidente di Confindustria Giorgio Napolitano all'assemblea annuale dell'Associazione (svoltasi alla presenza del premier



GOOD EMOTION PER CADORIN

Cadorin Group è stata partner della mostra espositiva Good Emotion (di cui Professional Parquet era Media Partner), in via Tortona 58, partecipando alla realizzazione del progetto

Cocoon, dell'architetto Massimo Røj. L'azienda di Possagno (TV) ha presentato due tipi di parquet in tavolato: Olmo sabbato oliato sbiancato naturale utilizzato a pavimento (dove la lavorazione sabbata porta evidentemente in rilievo le fibre del legno realizzando disegni indecristribili) e Quercia evaporata piattata oliata utilizzata a parete (un originale tavolato che valorizza le diverse tonalità della Quercia Europea Selvatica dalle molteplici sembianze naturali).

I MASSIVI DI ITLAS AL SALONE

Itlas fa un importante passo verso l'architettura e il design, scegliendo di sviluppare una propria linea di complementi di arredo (con gli stessi materiali naturali e certificati con cui realizza da sempre i suoi pavimenti) ed esponendoli al Salone del Mobile. A firmare la collezione i Massivi è l'architetto Marco Casamonti che, assieme allo Studio Archea di Firenze, ha disegnato oggetti unici e capaci di esprimere quel valore dell'autentico, quella preziosità della natura, quella bellezza del legno grezzo che Itlas ama tanto. Sedute, panche, comodini, sgabelli, tavoli sono pezzi unici, numerati singolarmente, come vere e proprie opere d'arte. Una collezione creata e trattata a mano dai maestri artigiani dell'azienda, tutta in legno massello di Quercia: semplice, pulita, contemporanea.



FIEMME 3000... DENTRO E FUORI

Una partnership tra due eccellenze della provincia di Trento: Fiemme 3000, leader nella produzione di pavimenti biocompatibili in legno, è stato ospite dello stand Rotaliana (Spazio Euroluce), marchio leader del settore illuminazione. E al Fuorisalone? Brera Design District, Concept store Agape12: il sodalizio tra l'azienda mantovana al 12 di Via Statuto a Milano e i pavimenti in legno trentini naturali al 100% celebra il suo primo anno di vita: lo showroom, infatti, ha aperto i battenti nella passata edizione del Salone del Mobile. Negli 850 metri quadrati, nel cuore di Brera, Agape dedica ampio spazio a Fiemme 3000 e alle sue collezioni.



GEOM S.R.L.

intermediazione commerciale

PARTNER COMMERCIALE DI:



Il sottopavimento
personalizzato
per ogni esigenza!

CONTATTI:

Jr. Antonio Lenoci - 392 694 2974

BATTISCOPA
legno - laminato - pvc - alluminio

GIUNTI DI DILATAZIONE
alluminio - mdf - pvc

TECNOLOGIA DIGITALE
PERFILSTAR



CONTATTI:

Antonella Iacuzzi - 392 747 7885

INFO:

<http://geomsrl.blogspot.com>

www.facebook.com/geomsrl

www.linkedin.com/in/geomsrl