

# GRAZIA CASA

~~€ 3,50~~  
€ 2,50

**finalmente  
estate**

Le case dal mondo

*Mykonos,  
Pantelleria, Brasile,  
Lago di Como,  
Nuova Zelanda*

People

Giulio Iacchetti  
Alberto Alessi  
Valerio Capo e  
Sam Pratt  
Christophe Pillet

Life

Vacanza  
tropicale

Slow design

Bedroom  
Angoli relax

**METTIAMO  
SU CASA**

**Abitare green**





## • Produzione SOSTENIBILE

### **Flaminia, in sintonia con la natura**

«Siamo accanto al parco naturale della Valle del Treja», racconta Augusto Ciarocchi, presidente di Ceramica Flaminia, «e all'ambiente abbiamo sempre prestato un occhio di riguardo. Oltre al conseguimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2004, quest'anno abbiamo sostituito il tetto in Eternit dei capannoni con un impianto fotovoltaico».

### **Marazzi, l'eco-avanguardia**

L'azienda ha contribuito a fare della ceramica una produzione a ciclo chiuso, che permette di limitare il consumo delle risorse naturali attraverso il ripristino delle cave, la gestione controllata dei rifiuti, l'ottimizzazione dei consumi energetici e il riutilizzo delle acque (due le certificazioni: oltre alla UNI EN ISO 14001:2004, anche la Emas).

### **Rimadesio e l'energia pulita**

Vetro e alluminio sono i materiali totalmente riciclabili delle collezioni dell'azienda, che ha incrementato l'automazione diminuendo gli sprechi e ha realizzato tre impianti fotovoltaici che sviluppano una potenza di 2.000 Kwh. Così alimenta interamente il proprio ciclo produttivo ed evita l'emissione di 1.100 tonnellate di CO<sub>2</sub> ogni anno.

### **CP Parquet, amica degli alberi**

Per i suoi pavimenti utilizza piante da foreste di coltivazione, che vengono costantemente rigenerate; nella lavorazione, realizzata interamente in Italia, impiega solo vernici ad acqua e oli naturali a bassa emissione di sostanze volatili nocive.

## Viaggio tra le aziende che si impegnano per evitare l'«effetto farfalla». Con strumenti ambientali certificati

Finalmente, dopo aver consultato cataloghi, riviste e siti, è arrivato il momento: ci rechiamo da un rivenditore e scegliamo il tavolo, l'armadio, le piastrelle, i rubinetti. Colore, modello, firma, materiali, magari riciclabili. Ma non basta: è questo il momento di considerare l'«effetto farfalla», la teoria secondo cui a un battito d'ali di una farfalla in Giappone consegue un uragano in Texas. Ma cosa c'entra con il nostro tavolino? C'entra: scegliere un prodotto non solo ecologico in sé, ma anche realizzato in tutte le sue fasi – dalla fornitura delle materie prime alla consegna – secondo metodi e processi sostenibili, fa la differenza per la salvaguardia dell'ambiente, a livello locale e globale, preservando la biodiversità, le risorse e, in definitiva, il pianeta. Conseguenze a catena, che partono dalla scelta (il battito d'ali) del tavolino e dell'azienda che lo produce. Informarsi sulle imprese che lavorano in modo sostenibile grazie a strumenti certificati di gestione ambientale – dall'utilizzo di energia pulita al riciclo delle acque, dal recupero degli scarti all'utilizzo di imballi ecologici – può avere un suo peso. Ecco alcune aziende che su questa strada si sono già incamminate.

di Antonella Galli

### **PIANCA, UNA QUESTIONE DI RISPETTO**

Per l'ambiente in primis: oltre all'impiego di legno proveniente da boschi certificati a prelievo controllato, gli stabilimenti del mobilificio sono energeticamente autosufficienti al 60%, gli scarti di lavorazione sono utilizzati per produrre l'energia con cui riscaldare i forni, i sistemi di imballaggio sono al 100% riciclabili.

### **Danese, i fornitori sul territorio**

Anche la filiera dei fornitori ha un suo rilievo per la sostenibilità: il brand milanese di luci e arredi di design si avvale di una rete di circa trecento fornitori, di cui almeno due terzi distano meno di 100 chilometri dall'azienda. Un modo contenere le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai trasporti.

### **Natevo (Flou) e la partecipazione diretta**

La nuova linea di arredi che inglobano luci led è rivoluzionaria anche nel metodo di selezione e realizzazione dei prodotti. Che sono scelti e sponsorizzati on line dai potenziali clienti o dagli appassionati, ed entrano in produzione effettiva solo se raggiungono un alto tasso di gradimento. Con un forte risparmio di risorse, finalizzate agli oggetti veramente richiesti.

### **ITLAS E IL LEGNO CERTIFICATO**

È recente il conseguimento da parte dell'azienda, che produce pavimenti in legno a due e tre strati, della principale certificazione del Sistema di Gestione Ambientale (la UNI EN ISO 14001:2004), che garantisce un controllo periodico e un continuo miglioramento degli standard di impatto ambientale della produzione.

### **Mamoli, il design per risparmiare le risorse**

Produce rubinetteria che minimizza il consumo energetico e riduce lo spreco di risorse attraverso impianti produttivi all'avanguardia, a circuito chiuso, in cui l'acqua dei processi galvanici è depurata e riutilizzata. Così i residui non sono dispersi nell'ambiente.

### **DOIMO CUCINE, il riciclo è completo**

L'azienda, molto attenta alla gestione degli scarti, usa rigorosamente la raccolta differenziata, che viene poi recuperata da ditte specializzate per lo smaltimento e il riciclo. Il riscaldamento invernale di tutta la struttura produttiva è realizzato utilizzando gli avanzi derivanti dalla lavorazione del legno.