

HEARST

1€

home

LA PASSIONE PER LA CASA

camera
2013

**MOBILI, BIANCHERIA
IDEE DECOR**

VEDO ROSA

Sfumature pastello
e mix di tendenza

CASE CREATIVE

Su mobili o pareti,
il colore entra
da protagonista

**PROGETTO
LOWCOST**

La mansarda di città
Budget: €15.000

SHOPPING

Sedie, sgabelli,
madie, poltroncine

**GRANDE CONCORSO
VINCI IL LETTO DI COPERTINA**



Febbraio *Color in progress. Delicato o deciso per una nuova, personale regia d'interni*

- 13** **AGENDA**
Appuntamenti d'arte e design
- 21** **TENDENZE**
Intrecci, origami, azzurro cielo
- 26** **INCONTRI DESIGN**
Intervista a Giulio Iacchetti
- 29** **POP-UP**
L'età della plastica
- 32** **CULT STORY**
I maestri del design: Joe Colombo
- 34** **SHOPPING**
Sgabelli smart
- 36** **IN RETE**
Siti e blog da visitare subito
- 138** **POST SCRIPTUM**
Il mondo di Tine K

le case e lo shopping

- 40** **A PENNELLO**
Candore nordico rivisitato e corretto.
Con improvvisi lampi di colore
- 52** **STILE LIBERO**
Sedute in technicolor
- 54** **MINI PER DUE**
In Belgio, un'abitazione atelier
a misura di coppia
- 66** **MADIE SU MISURA**
Soluzioni storage che arredano
- 68** **MENU MAISON**
La ricetta vincente per l'appartamento
di uno chef milanese
- 82** **LA CASA À LA CARTE**
Mobili design e suggestioni vintage

Sgabello, Understate; **cuscino**, Moltex;
lampada, Ateljé Lyktan. Sulla **sedia**
Tip Ton su pattini, Vitra, dall'alto,
lenzuolo Society, **plaid** e **cuscino**,
Ivano Redaelli, e **cuscino** rosa Muuto.

108

DOSSIER LETTI

Mobili, materassi, cuscini, biancheria. Il lato soffice del design per una camera da vivere a tutto comfort





40

il mio stile

- 86 IL COLORE DEL MESE**
Rosa evolution: nuove sfumature pastello
- 92 DECORAZIONE**
11 idee per una camera a 5 stelle
- 103 NOTE DI STILE**
Scegli il look per il tuo studio

concorso

- 90 Favoloso: vinci il letto in copertina**

la guida pratica

- 108 DOSSIER LETTI**
In rassegna, arredi e accessori novità.
Per un riposo in grande stile
- 117 CASA BUDGET**
Il progetto del mese: €15.000
per arredare la mansarda di città
- 130 QUANTO COSTA?**
L'architetto da consultare online
- 132 COME SI FA?**
Trasformare la propria casa
in un albergo (o quasi)
- 134 COME FUNZIONA?**
Lo shopping a tempo su internet
- 136 GLI INDIRIZZI**
Aziende e negozi di questo numero



90



52



117

Direttore Responsabile

Livia Peraldo Matton

lperaldo@hearst.it

Art Director

Maurizio Zorat

mzorat@hearst.it

Caporedattore

Flavia Giorgi

fgiorgi@hearst.it

Redazione

Patrizia Piccinini (design)

ppiccinini@hearst.it

Daniilo Ascanti

dascanti@hearst.it

Federica Capozzi

fcapozzi@hearst.it

Grafica

Daniela Monti (caposervizio)

dmonti@hearst.it

Hanno collaborato a questo numero

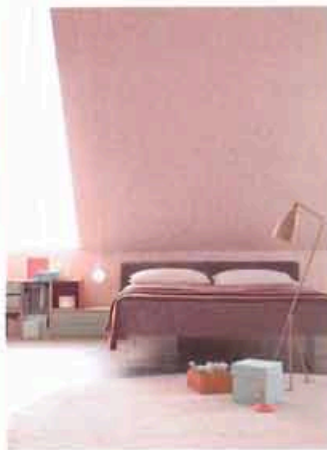
Giovanna Baseggio, Francesca Benedetto, Fulvia Carmagnini, Maria Cristina Castellucci, Andrea Fantechi, Marc Heldens, Cristina Nava, Next Architects, Stephane Parmentier, Elisabetta Pincherle, Carlotta Roda, Marco Romanelli, Andrea Rui, Alessandra Salaris, Laura Tocchet, Stefania Vasques, Helle Walsted, Candida Zanelli

Fotografi e agenzie

Helenio Barbetta, Gianni Basso e Denise Bonenti/Vega MG, Beppe Brancato, Antonio Brusaferrì, Didier Delmas, Kasja Gatkowska, Stefania Giorgi, Gaele Le Boulcaut, Martin Lof/Living Inside, Michael Paul/Living Inside, Lorenzo Pennati, Richard Powers/Photofoyer, Paolo Riolzi, Marc Seelen, Claudio Tajoli, Frank Vaughan, View/Living4media/Olycom, Wichmann + Bendtsen Photography

Progetto grafico

Maurizio Zorat



*Un letto leggero come l'aria,
un colore dolce e femminile
declinato nelle nuove nuances
pastello di tendenza*

In copertina

Letto Air, Lago, vestito con biancheria Society. A sinistra, sistema modulare W-box, Officefordesign; sopra e sui ripiani, orologio, Salvatore + Marie, oggetti Hay, Roberta Puggi Pollini e XLBoom, Lampada a sospensione, Mud Collection. Sul tappeto Alti, lampada da terra Grossman Grashoppa Floor Lamp; Gubi, Parquet Rovere del Borgo, Atlas; Pareti dipinte con colore Pantone 7415 C, Ducotone. Foto Beppe Brancato; styling Alessandra Salaris.

©2012 HEARST Magazines Italia SpA

Consiglio di Amministrazione

John Duncan Edwards - Presidente

Giacomo Moletto - Amministratore delegato

e direttore generale

Simon Horne - Amministratore

Arnaud De Puyfontaine - Amministratore

Marcello Sorrentino - Amministratore

Luciano Bernardini De Pace - Amministratore

HEARST Magazines International

John Duncan Edwards - President, CEO

Simon Horne - Senior Vice President, CFO and

General Manager

Jeannette Chang - Senior Vice President,

International Publishing Director

Kim St. Clair Bodden - Senior Vice President,

Editorial Director

Astrid O. Bertoncini - Executive Director

Editorial

Publishing Director Hearst Home

Tatiana Salour (tsalour@hearst.it)

Direttore commerciale Arredo Italia

Enrico Vecchi (evocchi@hearst.it)

Coordinamento Settore Arredo

Clarissa Riva (criva@hearst.it)

Senior Product Manager

Cristina Moroni (cmoroni@hearst.it)

HEARST HOME è una testata del gruppo Hearst Magazines Italia. HEARST magazines Italia pubblica: Cosmopolitan, Cosmopolitan.it, Gente, Gente Enigmistica, Gente Puzzle, Gioia, Gioia.it, Gioia Bambino Elle, Elle Extra, Elle Gioia&Gioia, Elle Kids, Elle Soave, Very Elle, Elle.it, Elle Decor Italia, Elle Decor Blow Up, Hearst Home, Riders Italian Magazine, Riders-online.it, HMC ITALIA Srl pubblica: Marie Claire, Marie Claire 2, Marie Claire 2 Bellezza, Marie Claire Bis, Marie Claire Bis Shopping, Marie Claire.it, Marie Claire Maison.

DISTRIBUZIONE ITALIA (esclusiva):

m-Dis Distribuzione Media SpA - via Cazzaniga, 1 - 20132 Milano. Tel. 02/2582.1 - Fax 02/25825306 - E-mail: info-service@m-dis.it.

ABBONAMENTI - HEARST magazines Italia - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP BRESCIA - 25126

Servizio Clienti E-mail: abbonamenti@hearst.it - Fax 041.50.99.553 - Telefono dall'Italia 199.11.55.44; dall'estero 0039 041 5099049. Servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle h.09.00 alle h.19.00; il costo della chiamata nazionale da telefono fisso è di 12 centesimi al minuto + IVA, senza scatti alla risposta. Per chiamate dal cellulare i costi sono legati all'operatore utilizzato. Tale servizio viene effettuato da Koinè Brescia srl, via Mandolossa 43, 25030 Roncadelle (BS) - Gestione Operativa - Press-Di srl - Distribuzione Stampa e Multimedia via Cassanese 224 - 20090 Segrate. L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Per il rinnovo attendere l'avviso di scadenza. Le copie in abbonamento vengono consegnate direttamente agli uffici postali decentrati.

ARRETRATI I numeri arretrati vanno richiesti al proprio edicolante, oppure con versamento anticipato sul c/c postale n° 641209, intestato ad Hearst Magazines Italia di un importo pari al doppio del prezzo di copertina; nella causale indicare la pubblicazione e il numero/anno desiderato. La disponibilità di copie arretrate è limitata, salvo numeri esauriti, all'ultimo anno. Non è possibile richiedere numeri contenenti gadget.

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÀ HEARST Magazines Italia S.p.A. - Direzione Generale Pubblicità: Via Bracco, 6 - 20159 Milano - Tel. 02/6619.1

- Fax 02/6619.2608. International Advertising: Robert Schoenmaker, 02/6269.4441. ITALIA: Lazio e Sardegna: Hearst Magazines Italia S.p.A. - Via Terenzio, 35 - 00193 Roma - Tel. 06/688998.1 - Fax 06/68899824. Toscana e Umbria: Hearst Magazines Italia S.p.A. - Via Del Romito, 3 - 50134 Firenze - Tel. 055/46006.11 - Fax 055/4600629. Emilia province di Bologna, Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara: Hearst Magazines Italia S.p.A. - Via Goito, 8 - 40126 Bologna - Tel. 051/29631.11 - Fax 051/2963130. Piemonte e Valle D'Aosta: ADV SPAZIO ERRE SRL - C.so Giovanni Lanza, 105 - 10133 Torino - Tel. 011/6600.100 - Fax 011/6602875. Liguria: ADV SPAZIO ERRE SRL - Via Cesarea, 2/25 - 16121 Genova - Tel. 010/564354 - 561883 - Fax 010/5531860. Triveneto e Mantova: Nicola Sartori - Albignasego (PD), strada Battaglia 71/c, 35020 - Tel. 049/8172876 Fax 049/8172879. Romagna province di Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini e Repubblica di San Marino, Marche, Abruzzo, Molise: ADV SRL - Via Onesto Scavino, 10 - 47891 Rovereta di Falciano (RSM) - Tel. 0549/908161 - Fax 0549/905994 - e-mail: segreteria@adv.srl. Campania e Calabria: Valentina Paparo - Via Onofrio Fragnito, 54 - 80131 Napoli - Tel. e Fax 081/5456386. Puglia e Basilicata: G.S.P. SAS Via Principe Amedeo, 93 - 70122 Bari. Tel. 080/5045399 Fax 080/5045401-5041691. Sicilia: Luigi Aco - Via Rocca Pirciata, 15 Makari - 91010 S.Vito Lo Capo (TP) - Cell. 336549451 - Tel. e Fax 0923/975368 - e-mail: luigi.aco@libero.it

Stampa: Elcograf SpA, via Mondadori 15, 37131 Verona.

Articoli, fotografie e disegni inviati dai lettori non si restituiscono, anche se non pubblicati. Tutti i diritti sono riservati.

INFORMATIVA PRIVACY: HEARST Magazines Italia S.p.A., quale titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 196/2003, garantisce il trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa sulla privacy. I dati dell'interessato sono trattati, manualmente ed elettronicamente da HEARST Magazines Italia. Il trattamento dei dati è finalizzato all'invio delle riviste richieste in abbonamento ed alle operazioni connesse. HEARST Magazines Italia, solo previo consenso dell'interessato, utilizzerà i dati per finalità di marketing, attività promozionali, offerte commerciali, analisi statistiche e ricerche di mercato. Alle medesime condizioni i dati potranno essere comunicati ad aziende terze - ivi comprese le società in rapporto di controllo o collegamento con HEARST Magazines Italia ai sensi dell'art. 2359 c.c. - per loro autonomi utilizzi aventi le medesime finalità. Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. 196/2003, l'interessato ha il diritto di consultare i dati ovvero domandarne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione. Non è invece esercitabile il diritto di conoscere l'origine dei dati personali trattati, ai sensi dell'art. 138, D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento è Press-Di srl - Distribuzione Stampa e Multimedia, via Cassanese 224 - 20090 Segrate.

Registrazione al Tribunale di Milano n. 20 del 10.1.2008

Certificato ADS n. 7290 del 14/12/2011

Federazione italiana Editori Giornali

Vuoi abbonarti a Home? Facile, via Web. Ti aspettiamo su www.abbonationline.it

Abbonationline Gruppo Macchietti Mulazzani

Il mio stile

Pochi gradini e la prospettiva diventa più rosea. Un colore delicato e raffinato da scoprire, camere creative dove l'emozione coincide con l'eleganza. E un angolo studio tutto per te

FOTO BEPPE BRANCATO, STYLING ALESSANDRA SALARIS.

Sul **tavolo** Trilogy, Gruppo Ind. Busnelli, **portadocumenti** Hay; sedia Petite Gigue, Moustache, su yoox.com. Nella nicchia, **scatole** Hay, **scultura** in carta, Roberta Poggi Pollini, **lampada** Alessi e **vassoio** Y'a pas le feu au lac. Alzate scalini rivestiti con **tranciato** multilaminare, Busnelli International.

Un box dopo l'altro, lo scaffale acquista spazio per il contenimento e varietà cromatica. **Sistema modulare W-box** in abete lamellare, di Palmioli e Spaccapanico, Officefordesign, €860. Sui ripiani, dall'alto, **lampada**, da Raimondo Garau, prezzo su richiesta, **cornice** con cerchio (e, sotto, con triangolo), De Padova, €48 (e €27); accanto e sotto, tre sculture in carta, Roberta Poggi Pollini. **Scatole** tonde, in legno, XLBoom, da La Rinascente, €29,50 e €38, e quadrate, in cartone, Hay, da Republic of Fritz Hansen Store, tre formati, da €8. **Vassoio** esagonale Kaleido, Hay, da Martino Design, €59. **Tappeto**, da Altai, €2.900, e **parquet** Rovere del Borgo, coll. Tavole del Piave, Itlas, prezzo su richiesta. **Parete** dipinta con colore Pantone 7415 C, Ducotone. Nell'altra pagina, sul **lenzuolo** Rem color verbena, Society, €290, **tazza** Sarjaton in porcellana rosa antico, Iittala, da La Rinascente, €16,90; **ciotola** in ceramica, Rina Menardi, e **tazzina**, da Napatelier, entrambe prezzo su richiesta, e **bicchiere** Krokett, Ikea, €1; **ventaglio** fatto con carta Paper & People.



il colore del mese

Angolo breakfast o atelier al femminile, un punto di ritrovo per rosa, bianco e legno. **Tavolo** in multistrato di faggio, di Dragana e Zoran Minic, da Hybrid-Store, cm 190x80, €1.200; a sinistra, **sedie** rosa Osso, in frassino, di R. e E. Bouroullec, Mattiazzi, €700; azzurra Gren, in frassino, seduta in pelle, di Thomas Sandell, L'Abbate, da €429; a destra, rosa in fibra sintetica, Impossible Wood, di Doshi Levien, Moroso, €250. Sul tavolo, **vassoietto** Kaleido, Hay, €24, **portacandela**, Lsa Int, distr. Maino, €21, **caraffa** Fat, Fair Trade original - Pop Corn, da La Rinascente, €27,50, e **contenitore**, di Matali Crasset, da Galleria Luisa delle Piane, €200. **Lampada** Rock, Diesel with Foscarini, €428. A parete, fogli Paper & People. **Parquet** Rovere corda, coll. Legni del Doge, Atlas, prezzo su richiesta. Nell'altra pagina, **bloc-notes** lilla Tower Block, €19, **vassoietto** grigio Stell, €29,50 la coppia; sul **coperchio** di scatola rosa Box Box, €52 il set da 5 pz, **quaderni**, €5 cad, tutto Hay, in vendita da Understate, La Rinascente e Republic of Fritz Hansen Store; **caraffa** Geo, Normann Copenhagen, €67.



Sembra galleggiare nell'aria, leggero e irreali. Ma si tratta di un letto vero, si chiama Air ed è una "magia" firmata Lago (www.lago.it). A renderla possibile non è un trucco da illusionista, ma quattro lastre di cristallo trasparente che sostengono la struttura in modo invisibile. Una soluzione semplice ma ingegnosa, che trasforma un piano di riposo comodo e di grande qualità in qualcosa di speciale: un letto da favola, invito esplicito a chiudere gli occhi e a lasciarsi trasportare dalla fantasia. Ed è proprio alla fantasia che ti devi affidare per provare a vincere quello in foto, del valore di €2.341,50 + Iva (consegna compresa, materasso escluso). Non devi far altro che creare uno slogan ispirato alle caratteristiche di Air, dovrà essere lungo al massimo 50 battute (caratteri), punteggiatura e

spazi) e contenere una o più parole a scelta tra le seguenti: **sogno, magia, etereo, leggerezza + fluttuare**. Per partecipare al concorso "Uno slogan per Air", leggi l'informativa sulla privacy a pag. 136 e manda, entro il 28 febbraio 2013, una mail all'indirizzo home.air@hearst.it, con le autorizzazioni facoltative alla privacy scrivendo "Autorizzo 1" e/o "Autorizzo 2". Indica il tuo nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono e mail. **Allega poi lo slogan in formato word o pdf** (per motivi di sicurezza). Entro il 15 marzo, una giuria premierà quello ritenuto più appropriato, originale e facile da memorizzare. Tutti gli slogan raccolti potranno essere liberamente utilizzati a scopo pubblicitario da Lago SpA. Partecipa subito: a volte i sogni diventano realtà!

CONCORSO Notti magiche

*Un letto etereo, fluttuante, come sospeso nell'aria.
Per vincere il bellissimo Air di Lago, crea
uno slogan che lo descriva con fantasia. E con un po'
di fortuna, il sogno potrebbe diventare realtà*

STYLING ALESSANDRA SALARIS - FOTO BEPPE BRANCATO

Letto Air con testata rivestita in lino e piedi in lastra di cristallo trasparente, cm 180x200, Lago. **Blancheria Society Sistema** modulare Officetordesign, **poltrona Slow Chair**, dei fratelli Bouroullec, Vitra; **tavolino Klara**, di Patricia Urquiola, Moroso; **tappeto**, da Altai; **lampade**, a sospensione, Nud Collection, e da terra, Gubi; **Parquet Illas**