

ANNO IV
n. 22 - 2013

100 IDEE PER

BIMESTRALE
NOVEMBRE/DICEMBRE

ristrutturare

T E N D E N Z E M A T E R I A L I P R O D O T T I

**PIÙ SPAZIO
CON IL VETRO**

Come si aumenta
il volume
con le superfici
trasparenti

SPECIALE INCENTIVI

RISPARMIA ADESSO CON GLI ARREDI
**BAGNO CUCINA LIVING
E CAMERA DA LETTO:**
TUTTE LE DETRAZIONI
FISCALI PER I **MOBILI**

INDOOR

LE FINITURE IN ROVERE
NATURALE CAMBIANO
IL VOLTO AD UN INTERNO
PIACENTINO

COME SCEGLIERE

- * STUFE & CAMINI
- * ATTREZZI DA GIARDINO
- * ISOLANTI
- * PAVIMENTI

NUOVA SEZIONE

FAI DATE

- TOP CUCINA
- PIATTO DOCCIA
- RESINA PER PARETI
E PAVIMENTI

EURO 3,90

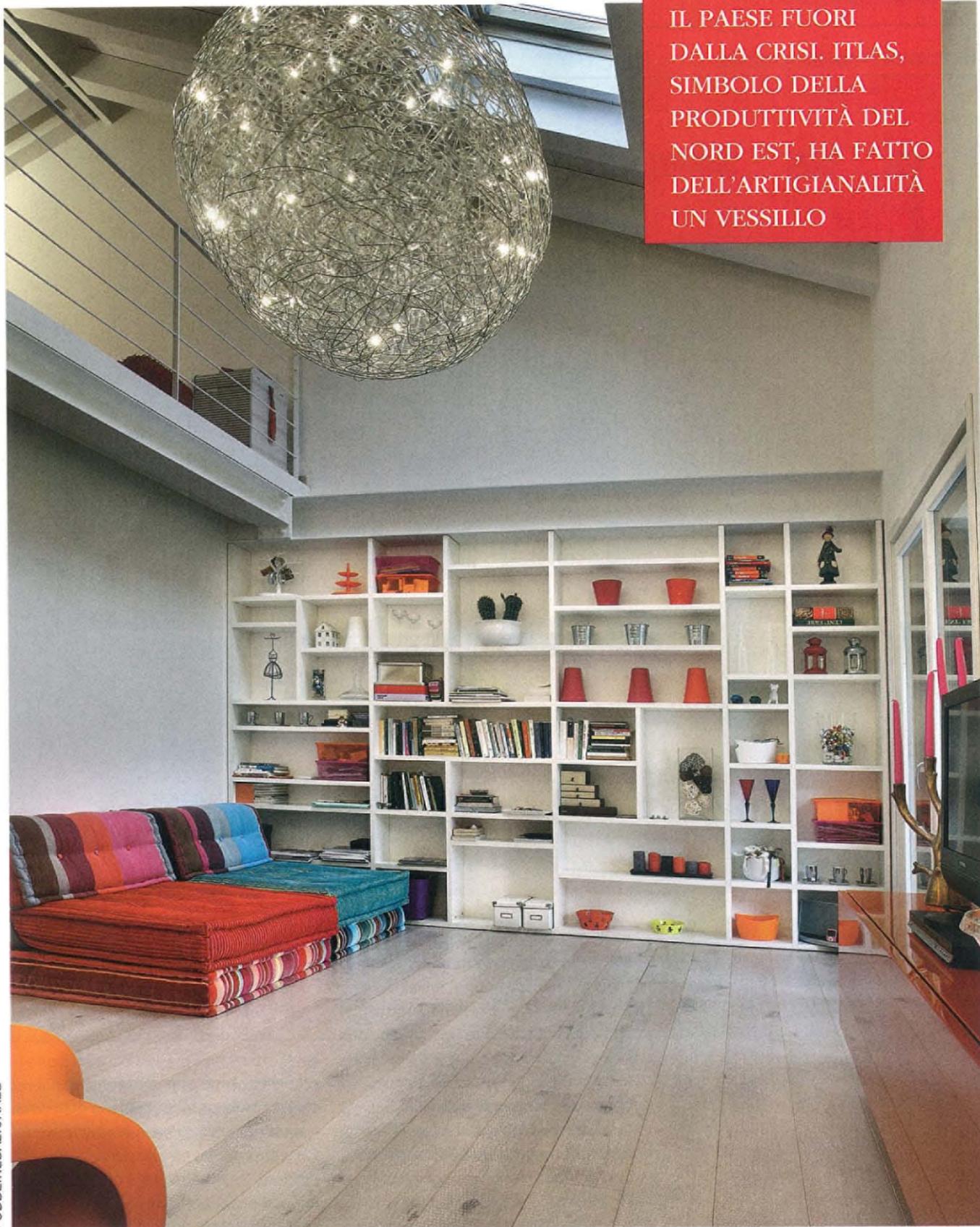


9 772037 716001

ITLAS

PAVIMENTI IN LEGNO

IL MADE IN ITALY DI QUALITÀ È L'UNICO STRUMENTO IN GRADO DI PORTARE IL PAESE FUORI DALLA CRISI. ITLAS, SIMBOLO DELLA PRODUTTIVITÀ DEL NORD EST, HA FATTO DELL'ARTIGIANALITÀ UN VESSILLO



1. FAGGIO FINITURA LA FENICE

È una finitura capace di mantenere molto visibili le caratteristiche venature del faggio. Ha un colore molto chiaro e naturale. Grazie alla presenza di leggeri interventi di carattere strutturale, questo pavimento si presenta con particolare eleganza d'insieme e di conseguenza è adatto a essere posato sia in ambienti di tendenza che in contesti più classici.

2. FAGGIO FINITURA LA MALGA

Il colore è senza dubbio di grande impatto, altro non fosse per il fatto che esula completamente dalla gamma di finiture finora proposte dal progetto. Fra il grigio e il tortora, questo pavimento presenta sfumature e chiaroscuri che ricordano i tavolati vintage, pur offrendo tutti i vantaggi di un assito nuovo e prestigioso. La pastellatura del colore è molto delicata e lascia intatte e ben visibili tutte le caratteristiche venature e nodosità tipiche del faggio.

Continua la campagna di sensibilizzazione nei confronti dei prodotti realizzati in Italia. Acquistando un prodotto italiano si sceglie la qualità aiutando la nostra economia. **Perché** i prodotti che di italiano hanno solamente il nome sono una falsa garanzia per i consumatori sia italiani che stranieri, ma soprattutto costituiscono un danno enorme per le aziende del nostro Paese. **Perché** siamo di fronte a uno scenario di quotidiane cattive imitazioni, di produzioni spacciate come fatte in Italia e fabbricate interamente fuori dai nostri confini, vendute a prezzi così bassi da mettere in crisi un intero sistema. **Perché** la delocalizzazione della produzione italiana ha dato velocemente vita a un sistema vorticoso non più in grado di certificare la genuinità dei nostri prodotti né in Italia né all'estero. **Perché** è sempre più urgente proteggere tutto quanto è veramente italiano, tutto quanto è ideato, nasce, si sviluppa e viene prodotto in Italia, con materiali della nostra terra, nelle nostre aziende, grazie alla nostra capacità imprenditoriale. **Perché** l'identità è l'unica cosa che non può essere delocalizzata. È una caratteristica che rende competitiva l'Italia. È una tradizione. È una cultura. **Perché** il prodotto fatto in Italia è sinonimo di alta qualità, buon gusto e creatività. Per questo è conosciuto e apprezzato in tutto il mondo. **Perché** il prodotto fatto in Italia racchiude in sé un prodotto di cultura, di qualità sociale e relazionale che nasce e si sviluppa nell'azienda-famiglia e nei distretti.

L'AZIENDA

Dal 2009 ITLAS produce Assi del Cansiglio, un prodotto tutto italiano. Un pavimento in legno di faggio italiano, prodotto utilizzando i faggi del Bosco del Cansiglio, una foresta antica e di nobili origini situata a nord-est dell'Italia, fra le province di Treviso, Belluno e Pordenone. È un pavimento a chilometro zero, perché il Bosco del Cansiglio è a pochi passi dalla sede produttiva di Itlas. È un pavimento in legno prodotto interamente in Italia, perché Itlas ha scelto di non delocalizzare alcuna fase della propria produzione, mantenendo l'intera filiera - dal tronco al prodotto finito - in un unico distretto, avvalendosi di maestranze specializzate da anni nella lavorazione del legno, garantendo con questa scelta la qualità e l'originalità, ma anche il valore sociale del proprio prodotto. È un pavimento in legno certificato, perché la materia prima proviene da un bosco certificato e gestito in modo corretto e sostenibile. È un pavimento in legno che nel 2009 ha ottenuto l'attestazione «100% Made in Italy Certification» dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani. È un pavimento in legno lavorato in maniera artigianale, trattato con vernici e colle a base d'acqua e con vernici prive di solventi pericolosi per l'ambiente. È un pavimento in legno prefinito a tre strati, disponibile in diverse finiture e adatto a essere posato in presenza di un sistema di riscaldamento a pavimento.