



/ INDICE

1.0	HIGHLIGHTS	p. 3
2.0	INTRODUZIONE	p. 4
2.1	Lettera agli stakeholder	p. 5
3.0	IDENTITÀ	p. 6
3.1	Identità aziendale, missione e valori	p. 7
4.0	SOSTENIBILITÀ	p. 10
4.1	Governance della sostenibilità	p. 11
4.2	Il gruppo sostenibilità di Confindustria Veneto Est	p. 12
4.3	Società Benefit	p. 13
4.4	Le finalità di beneficio comune di ITLAS	p. 14
4.5	Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune	p. 15
4.6	La valutazione dell'impatto di ITLAS	p. 16
4.7	Obiettivi per il futuro	p. 23
4.8	Nota metodologica	p. 24

HIGHLIGHTS

1.0

1.1 Highlights

p. 3

HIGHLIGHTS

OLTRE 35Anni di **esperienza****OLTRE 200**

Collaboratori e dipendenti

4Finalità di **beneficio comune****3**Linee di pavimento certificate
EPD nel 2025**5**Finiture certificate
LEED GOLD nel 2005**10**Dipendenti a cui sono stati erogati
corsi di formazione di carattere
non cogente**990 Kw**Potenza complessiva dell'impianto
fotovoltaico aziendale**12.200 €**Erogati ai dipendenti
sottoforma di **welfare****AMBIENTE**Minimizzazione dell'**impatto
ambientale** dei processi produttivi**LEGNAME**Acquisto di **legname certificato**
legale e proveniente da foreste
gestite in modo sostenibile**UPGRADE**Del piano di **decarbonizzazione**
aziendale**SPONSOR****6 squadre sportive** e **1 grande evento
ciclistico** sponsorizzati, oltre a numerose
sponsorizzazioni di **eventi culturali,**
fondazioni e **università****IMBALLAGGI****Riduzione** dell'utilizzo
di imballaggi in plastica**ENERGIA**Acquisto di energia da **fonti rinnovabili**
e autoproduzione dall'**impianto
fotovoltaico aziendale****EVENTI**6 eventi e iniziative rilevanti
a cui si è partecipato per la
comunicazione e sensibilizzazione
sui temi di **sostenibilità**

INTRODUZIONE

2.0

2.1 Lettera agli stakeholder

p. 5

2.1 / LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Fiducia è la parola dell'anno 2025 scelta dalla Fondazione Treccani per la sua rilevanza in un contesto di tensioni globali e di incertezze, sottolineando la necessità di affidabilità e di speranza nelle relazioni e nelle istituzioni. Ispirandomi a questa scelta, ho voluto portare la fiducia anche in questa che è la terza relazione di impatto di ITLAS Srl SB, trasformata in Società Benefit nel gennaio del 2023. Perché alla base di ogni relazione con voi, che siete la nostra comunità di stakeholder, c'è proprio questo: la fiducia.

È ciò che rende possibile collaborare, innovare, crescere insieme. Nasce dall'ascolto, si alimenta con il dialogo e si consolida quando le scelte che facciamo generano valore condiviso. Per un'azienda non si tratta di un patrimonio acquisito, ma di un impegno quotidiano che si costruisce con coerenza tra ciò che dichiariamo e ciò che facciamo. Con trasparenza nei risultati e con la capacità di assumerci la responsabilità anche quando il contesto è complesso.

Nelle pagine che seguono troverete rappresentata

nel dettaglio la cartina di tornasole della nostra scelta: la definizione di obiettivi chiari, la loro rigorosa rendicontazione, il confronto e il miglioramento continui. È in questo modo che ci impegniamo per essere credibili. Trasformando gli impegni in impatti verificabili. Con l'obiettivo, in un mondo che cambia rapidamente e che spesso non brilla per coerenza, di meritare fiducia. Continueremo a lavorare con dedizione per promuovere modelli di business innovativi, capaci di generare un valore durevole e condiviso. Attraverso il nostro lavoro quotidiano, ci impegniamo a essere catalizzatori di un cambiamento positivo e sostenibile.

A nome dell'azienda e mio personale vi ringrazio per l'interesse che state continuando a dimostrare nei confronti del nostro impegno e attendo la vostra opinione su come poter migliorare ulteriormente le scelte che operiamo.

Con stima e impegno,

Matteo Dei Tos

Responsabile di impatto
e Amministratore delegato

IDENTITÀ

3.0

3.1 Identità aziendale, missione e valori

p. 7

3.1 / IDENTITÀ AZIENDALE, MISSIONE E VALORI

ITLAS Srl SB è un'azienda di carattere familiare fondata nel 1988 da Patrizio dei Tos, attuale Amministratore, con sede a Cordignano (TV) ed è controllata del Gruppo Labor Legno, un player leader assoluto nel settore del legno;



ITLAS si occupa di produrre e commercializzare pavimenti prefiniti in legno, controsoffitti e rivestimenti in legno e complementi d'arredo: il processo di produzione è esclusivamente italiano, come attestato dal rispetto certificato dei requisiti del Sistema IT01 – 100% Qualità Origine Italiana,

ed esso avviene all'interno del sito industriale di proprietà, tecnologicamente innovativo e all'avanguardia, ad opera di maestranze artigianali specializzate; solo una parte residuale del lavoro è affidata ad artigiani terzi presenti nel territorio locale.

Il mercato di sbocco, di fascia medio-alta, è sia nazionale che europeo e i prodotti vengono venduti attraverso negozi monomarca, rivenditori autorizzati oppure avvalendosi di intermediari come architetti, progettisti, interior designer e costruttori.

ITLAS punta moltissimo sulla qualità dei prodotti e della materia prima unitamente al rispetto della sostenibilità ambientale prestando moltissima attenzione alla provenienza legale e certificata del legno; ITLAS, infatti, oltre a proteggere i propri progetti dal rischio contraffazione tramite dei marchi registrati, si è dotata negli anni di una serie di certificazioni che attestino legalità, rispetto ambientale e sicurezza dei propri prodotti anche tramite una serie di attestazioni volontarie, alcune richieste in paesi extra-UE con requisiti più stringenti. Anche la scelta di altri componenti accessorie come colle viniliche, vernici a base d'acqua e imballaggi in materiali riciclati è effettuata per tutelare la salute e la sicurezza sia dei propri lavoratori che dei clienti che acquisteranno il prodotto finale.

ITLAS è consapevole che uno sviluppo realmente sostenibile e rispettoso dei criteri ESG, può essere perseguito se anche gli altri attori della catena del valore si muovono nella stessa direzione: l'azienda, nei propri rapporti commerciali diretti, con particolare riferimento alla catena di fornitura (catena del valore a monte) privilegia rapportarsi con attori economici che condividano le medesime politiche di qualità e sostenibilità ambientale che siano attestate da certificazioni ambientali e di prodotto internazionalmente riconosciute. Inoltre, la maggior parte dei fornitori locali, situati entro 80 km

dalla sede aziendale, sono scelti anche nell'ottica di limitare gli impatti ambientali della distribuzione e logistica oltre che per favorire il contesto economico locale.

L'azienda è molto attiva anche dal punto di vista sociale, sia verso i propri dipendenti e collaboratori ai quali cerca di garantire un luogo di lavoro sicuro e confortevole, promuovendo la crescita professionale attraverso costante formazione e cercando di venire incontro alle esigenze personali di ciascuno attraverso adeguati strumenti welfare, sia verso la comunità attraverso sponsorizzazioni, erogazioni liberali e partecipazione ad eventi e convegni di divulgazione e sensibilizzazione su determinate tematiche.

Nel 2023 ITLAS si è trasformata in Società Benefit, una forma societaria riconosciuta dall'ordinamento giuridico italiano dal 2016 che implica la formalizzazione, all'interno del proprio statuto, di alcune finalità di beneficio comune con l'obiettivo di promuovere la generazione di esternalità positive e la minimizzazione di quelle negative. L'azienda ha così effettuato un ulteriore passo decisivo nell'integrazione all'interno del proprio business dei principi di sostenibilità e della creazione di valore condiviso, per accrescere anche il contesto socio-ambientale circostante e soddisfare le esigenze di una pluralità di stakeholder.

La vision e mission aziendale riflettono i principi e i valori sui quali si incentra il business della società.

/ VISION

Essere il punto di contatto tra uomo e natura diventando l'azienda di riferimento per la produzione di pavimenti in legno e complementi d'arredo che coniughi design, innovazione e sostenibilità per generare un impatto positivo per la comunità e le generazioni future.

/ MISSION

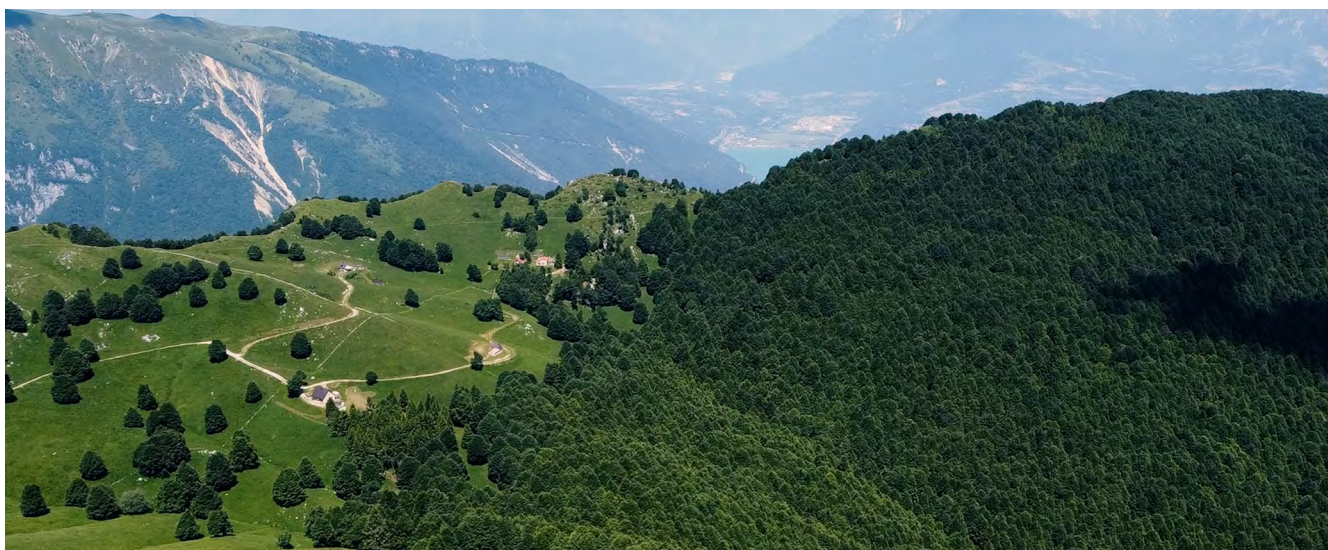
Far conoscere al mondo un nuovo modello di business generato dalla complicità tra uomo e natura, proponendo soluzioni green, dal design unico e innovativo provenienti da una filosofia che ruota attorno al tema della sostenibilità. Poniamo attenzione alla cura del patrimonio forestale, fonte della materia prima e all'aumento di sensibilità e rispetto verso la natura, coinvolgendo tutta la nostra filiera produttiva, gli stakeholder e le generazioni future attraverso le nostre iniziative e la nostra comunicazione.

4.0

4.1	Governance della sostenibilità	p. 11
4.2	Il gruppo sostenibilità di Confindustria Veneto Est	p. 12
4.3	Società benefit	p. 13
4.4	Le finalità di beneficio comune di ITLAS	p. 14
4.5	Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune	p. 15
4.6	La valutazione dell'impatto di ITLAS	p. 22
4.7	Obiettivi per il futuro	p. 23
4.8	Nota metodologica	p. 24

4.1 / GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

ITLAS S.r.l. Società Benefit si è dotata, all'interno della propria governance, della Direzione Sostenibilità per la gestione di tutte le tematiche di sostenibilità: ciò testimonia la grande sensibilità e maturità dell'azienda verso queste tematiche, le quali sono integrate all'interno delle logiche di business.



La Direzione Sostenibilità è composta dalle direzioni degli uffici Stampa e Marketing unitamente al Responsabile d'Impatto: qui vengono discusse le strategie e pianificate le iniziative da implementare che successivamente vengono presentate al Consiglio di amministrazione per la successiva approvazione. All'interno del CdA è rappresentata anche la funzione "Produzione" per permettere un collegamento diretto tra le esigenze produttive e le strategie di sostenibilità. Centrale all'interno dell'intero processo decisionale riguardante le questioni ESG è il coinvolgimento degli stakeholder aziendali, sia interni che esterni, che periodicamente vengono consultati organizzando focus group o

sottoponendo dei questionari.

Questa governance strutturata della sostenibilità risulta decisiva anche per l'integrazione delle attività e delle iniziative rientranti nell'ambito delle Finalità di Beneficio Comune all'interno del modello di business e delle stesse strategie ESG dell'azienda.

In questo contesto, dunque, la gestione delle questioni di sostenibilità diventa promotrice dell'innovazione aziendale e generatrice di valore condiviso, oltre che risultare fondamentale nell'identificare, prevenire e mitigare rischi che potrebbero danneggiare la società anche dal punto di vista economico-finanziario.

4.2 / IL GRUPPO SOSTENIBILITÀ DI CONFINDUSTRIA VENETO EST

ITLAS nel 2016 è entrata a far parte del Progetto Sostenibilità di Assindustria Venetocentro Imprenditori di Padova e Treviso, oggi trasformata in Confindustria Veneto Est con l'inclusione degli imprenditori delle province di Venezia e Rovigo.

Il progetto associativo è nato da un piccolo gruppo di imprenditori motivati sul tema della sostenibilità dal punto di vista valoriale e operativo nelle rispettive aziende. Attualmente le aziende all'interno del Gruppo sono circa 80, operanti in settori economici differenti e quindi con assenza di competitività reciproca, che annualmente si confrontano sulle best practice e discutono su opportunità e criticità legate alle tematiche ESG; inoltre, vengono fissati degli obiettivi che ciascuna organizzazione deve perseguire per la crescita nella gestione delle questioni di sostenibilità, in un'ottica di miglioramento continuo. Sono anche organizzati momenti di formazione e aggiornamento.

L'entrata di ITLAS nel Gruppo Sostenibilità è stata una scelta in linea con le pratiche che la società adotta sin dal principio guidata da principi e valori di attenzione all'impatto sull'ambiente, alla salute,

sicurezza e benessere dei propri dipendenti nonché all'attenzione verso le esigenze di tutti i suoi portatori di interesse, con l'obiettivo di generare valore condiviso così da poter accompagnare il proprio sviluppo con la crescita della comunità e dei territori in cui opera. Essere parte del Gruppo Sostenibilità costituisce per ITLAS senza dubbio un'opportunità importante di confronto e condivisione di idee, progetti e azioni e che grazie agli obiettivi forniti annualmente pone l'asticella sempre più in alto, in coerenza con le ambizioni di ITLAS. La società è fortemente convinta di come la sostenibilità sia un driver sempre più centrale per la crescita economica e la gestione e prevenzione dei rischi, per cui mira ad una sua integrazione sempre maggiore nella strategia aziendale.

4.3 / SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono state introdotte dal legislatore italiano nel 2016, il primo in Europa, attraverso la legge n. 208/2015 sulla scia del movimento americano delle Società Benefit Corporation (B Corp), società che vengono certificate da un ente terzo ed indipendente in merito agli impatti prodotti nel contesto socio-economico di riferimento sulla base dello standard di valutazione dell'impatto BIA (Benefit Impact Assessment).

Le Società Benefit vedono una modifica dell'oggetto sociale presente nello statuto il quale deve prevedere delle finalità di beneficio comune che, come indica la norma, consistono nella generazione di effetti positivi o nella mitigazione/diminuzione di conseguenze negative; tali finalità possono anche esulare dal core business della società e devono essere declinate ogni anno in obiettivi specifici oggettivi, misurabili e raggiungibili attraverso attività e iniziative ad hoc con l'intero processo che deve essere gestito e supervisionato da un soggetto incaricato, il cosiddetto Responsabile d'Impatto. ITLAS ha nominato Matteo Dei Tos come Responsabile d'Impatto aziendale.

In definitiva le Società Benefit devono bilanciare gli interessi economici con le finalità di beneficio comune e gli interessi dei destinatari di tali finalità. Per ITLAS ciò costituisce un impegno formale che va a consolidare in maniera significativa tutte le attività già da tempo intraprese sia nel rispetto dell'ambiente che nell'ambito sociale, per i propri lavoratori e per la comunità. ITLAS vuole contribuire attivamente a creare valore condiviso, generando valore economico che concorre ad uno sviluppo aziendale che non mini l'integrità degli ambienti naturali che si vanno a sfruttare e che generi esternalità positive sul proprio territorio.

4.4 / LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ITLAS

ITLAS in ottemperanza alla normativa sopra descritta ha modificato il proprio oggetto sociale includendo quattro finalità di beneficio comune che vanno ad affiancarsi al mero scopo di lucro che caratterizza le imprese tradizionali. Tali obiettivi, fortemente interconnessi tra loro, riguardano l'impatto ambientale e sociale del business in primis e in generale di tutta la filiera, le condizioni dei propri collaboratori e lo sviluppo della comunità locale.

Nel dettaglio le Finalità di Beneficio Comune, gli stakeholder a cui sono rivolte e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui si riferiscono.

Obiettivi di sviluppo sostenibile	Categorie di stakeholder interessate	Finalità di beneficio comune
  	• Comunità locali; • Consumatori e utilizzatori finali; • Associazioni di rappresentanza; • Enti per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente; • Investitori ed istituti di credito	Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità;
 	• Attori economici della catena del valore a monte e a valle	Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati;
	• Dipendenti; • Collaboratori; • Governance aziendale; • Sindacati	Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro
  	• Comunità locali • Associazioni di rappresentanza delle categorie economiche; • Associazioni per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente	Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

Di seguito invece si evidenzia la correlazione tra le finalità di beneficio comune e i temi materiali identificati e approfonditi all'interno del Bilancio di Sostenibilità: tali tematiche afferenti alle tre

dimensioni della sostenibilità - ambiente, società e governance - rivestono particolare importanza sia per l'azienda che per gli stakeholder.

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità;	Approvvigionamento di legno e altri materiali da fonti sostenibili e certificate Utilizzo di energia da fonti rinnovabili Utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale Protezione dell'ambiente e della biodiversità Mitigazione dei cambiamenti climatici Creazione di valore economico Tutela dei marchi e del know how produttivo Riduzione degli sprechi nelle attività di produzione Salubrità dei prodotti Solidità della governance e adozione di una strategia sostenibile e trasversale Monitoraggio dell'evoluzione normativa, dei mercati e delle tecnologie
Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati;	Centralità del cliente Innovazione e Ricerca&Sviluppo Trasparenza nelle comunicazioni interne ed esterne e affidabilità delle informazioni comunicate
Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/ lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro	Qualità dell'ambiente di lavoro e coinvolgimento del personale interno Sviluppo/aggiornamento di competenze manageriali e tecnico-operative
Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.	Rispetto dei diritti umani in tutta la catena di fornitura Selezione di fornitori adeguati e approvvigionamento da fornitori locali Rapporti positivi con le comunità locali

4.5 / LE INIZIATIVE PER IL SODDISFACIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

ITLAS per ciascuna delle finalità presentate ha delineato una serie di iniziative e attività, afferenti a sotto-obiettivi specifici, che ha svolto nell'anno di riferimento proprio nell'ottica di impegnarsi a perseguire questi obiettivi di portata generale:

FINALITÀ 1

Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità.

Sotto-obiettivo	Stato di avanzamento	Attività/iniziative
Minimizzazione degli scarti di produzione e riutilizzo degli stessi	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2025	Realizzazione della collezione ECOS (progettata nel 2020) che prevede la costruzione di tavole in legno grazie al recupero e all'utilizzo di scarti di lavorazioni precedenti. Nel 2025 ITLAS ha dato continuità alla collezione ECOS grazie alla quale si limita la produzione di scarti del legno. Essa, infatti, prevede il recupero degli scarti del legno derivanti da precedenti lavorazioni dando vita a una nuova tavola: il pavimento a due strati Online, costituito da tre linee - Online industriale, Online e Tecno Smart - e il rivestimento Le Righe. Il progetto ECOS dà vita anche alla boiserie Le Righe Fineline che può essere posata sia orizzontalmente che verticalmente e può essere utilizzata come arredo per pareti oppure come rivestimento per superfici.
Minimizzazione dell'impatto dei processi produttivi per l'ambiente e i consumatori	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2025	Acquisto dei pannelli "Riga Ecologica", prodotto che utilizza una colla di origine vegetale in sostituzione della colla tradizionale per legare i vari strati.
Continua reperibilità di una materia prima di qualità	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2025	La politica di ITLAS prevede l'acquisto di legname dotato di certificazioni che attestino la legalità della provenienza della materia prima, la gestione sostenibile delle foreste di riferimento nonché la massima sicurezza per i consumatori finali: l'azienda è dotata di un Sistema di Gestione Timber Regulation e privilegia l'acquisto di legno certificato FSC® e PEFC; i pannelli per la realizzazione multistrato sono tutti certificati CARB2 che attesta emissioni di formaldeide entro i limiti stabiliti così come i prodotti commercializzati che risultano appartenenti alla classe E1 la più stringente. I pannelli commercializzati, inoltre, sono certificati French VOC Label secondo la classe A+ che attesta il rispetto rigoroso del limite di sostanze organiche volatili presenti nei prodotti. Per la realizzazione del pavimento a 2 strati Doghe Venezia Giulia è proseguito l'approvvigionamento del legno di betulla dal nord-est europeo.

Sotto-obiettivo	Stato di avanzamento	Attività/iniziative
Riduzione dell'uso della plastica	Realizzato, 100%	Dal 2024 è stato completamente integrato l'impianto che permette l'implementazione di un nuovo sistema per generare imballaggi di cartone con la sostituzione della precedente modalità che usava il termoretraibile; il nuovo impianto, oltre al differente materiale utilizzato, consente di realizzare packaging più piccoli e leggeri e meno gravosi per i lavoratori addetti al loro spostamento.
Acquisto di energia green, autoproduzione di energia ed efficientamento energetico e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	Pienamente realizzato, 100%	Durante il 2024 è stata acquistata energia proveniente da fonti rinnovabili, la cui origine è garantita da certificazione: tale approvvigionamento ha avuto carattere continuo per l'intero corso dell'anno. ITLAS, inoltre, autoproduce dell'energia attraverso degli impianti fotovoltaici installati negli anni precedenti, i quali garantiscono una potenza complessiva di 990 KW. Nel corso del 2025, inoltre, ITLAS ha effettuato una diagnosi energetica della propria sede; ne sono emersi i seguenti aspetti: • Il 61% dell'energia primaria totale è afferente all'energia associata al legno derivante dagli scarti delle lavorazioni, il 37% dipende dall'energia elettrica consumata e il 2% dal gasolio per l'autotrazione; • Il 23,3% dell'energia totale utilizzata dal sito deriva dagli impianti fotovoltaici aziendali (2024), un dato superiore alla media del settore; • L'indice di prestazione energetica delle diverse fasi del processo produttivo è in miglioramento rispetto agli anni precedenti. ITLAS ha sviluppato un piano d'azione da implementare entro 4 anni che prevede la ricerca metodica delle fughe di aria compressa, l'adozione dello standard ISO 50001, l'installazione di inverter sugli aspiratori e di sistemi di Power Quality, azioni che consentirebbero di ridurre le emissioni di CO₂ di circa 36 tonnellate annue con un ritorno economico stimato in meno di quattro anni.
Sviluppare e implementare un piano di decarbonizzazione	Pienamente realizzato	ITLAS è da sempre attenta ad operare nel rispetto dell'ambiente, cercando di ridurre costantemente, anno dopo anno, il proprio impatto verso l'estero. Nel 2024, l'azienda ha così sviluppato un piano di decarbonizzazione con l'obiettivo di sistematizzare le proprie pratiche e azioni già in essere che tendono alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO₂) e di altri gas a effetto serra (GES) derivanti dalle attività aziendali. Nel corso del 2025 il piano è stato ulteriormente rafforzato. Il piano di decarbonizzazione di ITLAS si articola nei seguenti elementi: • Analisi del ciclo vita e inventario delle emissioni • Efficienza energetica • Utilizzo di materiali sostenibili e implementazione di processi produttivi sostenibili • Gestione della logistica • Innovazione e ricerca • Società Benefit • Reporting di Sostenibilità
Ottenimento certificazione Ecolabel	Certificazione non ancora conseguita, 50%	Nell'ambito della sostenibilità del proprio business, ITLAS mira a conseguire un'importante certificazione riconosciuta a livello europeo, l'Ecolabel. Ecolabel è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che attesta oltre alle performance eccellenti del prodotto o del servizio anche il rispetto di criteri ambientali minimi. La certificazione deve essere rilasciata da un ente terzo accreditato. ITLAS, nel 2025, non ha ancora completato l'iter richiesto per ottenere la certificazione sebbene presenti uno stato di avanzamento del processo importante, frutto dell'impegno intrapreso negli anni precedenti.

FINALITÀ 2

Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati.

Sotto-obiettivo	Stato di avanzamento	Attività/iniziative
Comunicazione, divulgazione e sensibilizzazione dei temi legati alla sostenibilità	Pienamente realizzato	ITLAS crede molto nei valori e nei principi dello sviluppo di un business basato sulla sostenibilità ambientale e sociale, oltre che economica: il proprio Amministratore Patrizio dei Tos, o altri rappresentanti della società, hanno partecipato nel corso del 2025 a una serie di eventi e iniziative rilevanti: • Incontro tra i rappresentanti del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est il 23 gennaio 2025; • Partecipazione alla Settimana della Sostenibilità di Confindustria Veneto Est a marzo 2025; • Incontro in azienda, il 23 maggio 2025, con gli studenti di ENAIP Veneto (sede di Padova) del corso "Tecnico per la sostenibilità dei processi produttivi", anno scolastico 2024/2025; • Incontro in azienda l'11 giugno 2025 con imprenditori della Camera di Commercio Treviso Belluno Dolomiti; • Incontro, il 30 giugno 2025, organizzato dalla Tribuna di Treviso "Una famiglia, un'impresa"; • Incontro tra i rappresentanti del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est l'11 novembre 2025.
Ottenimento certificazione EPD	Certificazione ottenuta, 100%	ITLAS nel 2025 ha ottenuto tre Dichiarazioni Ambientali di Prodotto certificate secondo le norme internazionali ISO 14025 ed EN 15804 con l'obiettivo di attestare il proprio impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e la trasparenza nella comunicazione degli impatti ambientali dei propri prodotti. I prodotti certificati sono: • Assi del Cansiglio: pavimento prefinito a tre strati con strato nobile in legno di faggio del Cansiglio • Tavole del Piave: pavimento prefinito a tre strati con strato nobile in legno in rovere • Legni del Doge: pavimento prefinito a due strati con strato nobile in legno in rovere La Dichiarazione Ambientale di prodotto (acronimo DAP o EPD in inglese) si basa sull'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA) che viene condotta secondo requisiti precisi definiti nelle Product Category Rules (PCR). Tramite esse viene identificato l'impatto ambientale di un prodotto per le varie categorie di valutazione. Le DAP vengono certificate da un ente terzo indipendente accreditato.
Ottenimento certificazione LEED	Certificazione ottenuta, 100%	Ad aprile 2025, ITLAS ha ottenuto la certificazione LEED Gold per cinque specifiche finiture dei propri pavimenti: Mocaccino, Natura (linea Legni del Doge), Natura (linea Tavole del Piave), Grano e Oliato Cortina. Il sistema LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sviluppato dall'U.S. Green Building Council, rappresenta lo standard globale per l'edilizia sostenibile e serve a misurare oggettivamente l'impatto ambientale di un progetto o di un materiale. La certificazione si basa su una scala di quattro livelli di performance crescente: Certified, Silver, Gold e Platinum. Il raggiungimento del livello Gold, il secondo più alto, attesta che i pavimenti ITLAS contribuiscono in modo eccellente alla sostenibilità degli edifici attraverso eccellenti performance riguardo: l'efficienza energetica e idrica, la scelta di materiali ecocompatibili e, soprattutto, la qualità dell'aria interna. Quest'ultimo aspetto è fondamentale per i rivestimenti in legno, poiché garantisce che le finiture citate rispettino i limiti più severi sulle emissioni nocive, rendendole una scelta strategica per architetti e costruttori che mirano a realizzare edifici certificati a livello internazionale.

FINALITÀ 3

Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro.

Sotto-obiettivo	Stato di avanzamento	Attività/iniziative
Promuovere lo sviluppo di competenze, conoscenze e soft skills attraverso adeguati piani formativi	Corsi di formazione erogati, obiettivo continuativo	ITLAS garantisce formazione e aggiornamento continui verso il proprio personale, elemento fondamentale per mantenere elevate performance nelle prestazioni, ridurre rischi ed errori, favorendo la crescita professionale dei collaboratori. Nel corso del 2025, nell'ambito del progetto ARCA, sono stati erogati 4 corsi di formazione che hanno coinvolto 10 tra dipendenti e collaboratori: • Public speaking (2 moduli) • Comunicazione efficace • Intelligenza artificiale ARCA è una start-up innovativa a forte vocazione sociale- di cui ITLAS è socia- che fa della formazione il proprio scopo primario: infatti la società offre dei percorsi di formazione di re-skilling, upskilling o all'interno delle stesse aziende su una serie di tematiche che vanno dalle soft skills, alla digitalizzazione informatica sino alla green economy.
Manutenzione, sostituzione e ammodernamento di macchinari e infrastrutture	Obiettivo continuativo, realizzato nel 2025	ITLAS nel 2025 ha acquistato e integrato all'interno dell'impianto produttivo aziendale una stuccatrice automatica che affiancherà la stuccatrice manuale utilizzata sino ad ora. Tramite questo innesto viene incrementata la produttività e la precisione nella lavorazione nella fase della stuccatura, riducendo notevolmente errori ed imprecisioni. I due addetti operanti con la stuccatrice manuale sono rimasti nel medesimo ruolo e si alternano nel seguire anche il funzionamento del nuovo macchinario, che verifica tramite scanner gli interventi da effettuare e successivamente interviene con lo stucco.
Promozione del benessere dei collaboratori	Misure di welfare realizzate	ITLAS, al fine di contribuire al miglioramento del benessere dei lavoratori anche nella propria vita privata, ha erogato un fringe benefit consistente in un premio a tutti i propri dipendenti spendibile attraverso una piattaforma e-commerce online. ITLAS, in quest'ambito, ha erogato complessivamente 12.200,00 € nel 2025.

FINALITÀ 4

Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

Sotto-obiettivo	Stato di avanzamento	Attività/iniziative
Supporto e sponsorizzazione a squadre sportive locali ed eventi sportivi	Pienamente realizzato	Nel 2025 ITLAS ha sponsorizzato numerose società sportive, le principali sono state: - la società di volley femminile di Serie A1 Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano - la società di calcio di Vittorio Veneto Unione Sportiva ITLAS Santa Giustina - la società calcistica Calcio Cordignano ASD - la società di calcio Udinese Calcio - la società di ciclismo Pro Belvedere A.S.D. - la società di ciclismo A.S.D. Sacilese Ciclistica Inoltre, ITLAS ha sponsorizzato, come negli anni scorsi, la gara ciclistica "Giro del Belvedere", una importante corsa di ciclismo maschile su strada, riservata agli atleti under 23, che viene svolta a cadenza annuale il giorno di Pasquetta. Si tratta di una corsa storica nata nel 1923 e che nel tempo, soprattutto a partire dagli anni '80, ha acquisito una rilevanza internazionale con numerosi atleti provenienti da diversi paesi nel mondo. Il percorso, molto impegnativo, si snoda per circa 170 km nei territori dell'alto trevigiano con la partenza da Villa di Villa, a Cordignano (TV).
Sponsorizzazione di eventi culturali significativi	Pienamente realizzato	Nel 2025 ITLAS ha confermato il proprio impegno in qualità di Golden Partner dell'evento TEDx di Treviso, sostegno fornito sin dalla prima edizione. ITLAS sponsorizza economicamente l'evento, giunto alla sua ottava edizione, il quale viene gestito in maniera indipendente a livello locale ed è operante sotto la licenza concessa dal marchio statunitense TED, il cui scopo è quello di favorire la divulgazione della conoscenza, della cultura e della scienza. La conferenza dell'ultima edizione, che si è tenuta al Teatro Comunale Mario Dal Monaco di Treviso il 12 ottobre "Prometeo. Oltre il fuoco della conoscenza", ha esaltato e posto interessanti riflessioni propria sulla conoscenza, sul sapere e l'innovazione, la loro condivisione agli altri e il sapere andare oltre i limiti e gli schemi predefiniti. L'azienda, inoltre, ha sponsorizzato l'edizione 2025 del festival "Un bosco da (L)amar", iniziativa organizzata dal Comune di Cordignano svoltosi il 13 e 14 settembre al Parco dei Carbonai di Lamar per promuovere e valorizzare il territorio e favorire la conoscenza e la preservazione della storia e delle tradizioni locali. L'iniziativa consiste in una serie di eventi gratuiti che coinvolgono la comunità con attività sia per adulti che per giovani e giovanissimi. ITLAS ha aderito, poi, all'iniziativa solidale promossa da Calendario Perazza: l'iniziativa, giunta alla nona edizione, promuove lo sviluppo dei calendari per i quali posano atlete e atleti delle squadre sportive trevigiane di Benetton Rugby, Nutribullet Treviso Basket e Prosecco DOC Imoco Volley e i cui proventi vengono destinati in beneficenza allo IOV-Istituto Oncologico Veneto e al reparto Pediatria dell'Ospedale di Treviso per l'acquisto di nuovi macchinari all'avanguardia e organizzare attività in favore dei bambini in cura. L'iniziativa è gestita dall'agenzia di comunicazione Perazza srl con il supporto del Consorzio di Tutela della DOC Prosecco, Volks Bank, DebbyLine, Imoco Group, L'Artegrafica e Mega Production. Nel 2025 si sono aggiunti WOC, So Treviso e Sorelle Raimonda. Il tutto con il patrocinio del Comune di Treviso. Per i calendari 2025 è stata data continuità alla collaborazione con ENPA ODV- Ente Nazionale Protezione Animali sezione di Treviso che si occupa della tutela e protezione degli animali randagi e abbandonati, per cui atlete e atleti erano affiancati negli scatti da amici a quattro zampe. ITLAS, per il 2025, ha acquistato 200 calendari dell'Imoco Volley.

**Sponsorizzazione
di eventi culturali
significativi**

Pienamente realizzato

ITLAS ha sponsorizzato l'Università di Padova nell'ambito del progetto "Le Bellunesi", ideato da AKQA, Innovation Company del gruppo WPP e Dal Negro, celebre azienda che realizza le carte da gioco.

I fondi raccolti attraverso l'acquisto delle carte da gioco andranno a finanziare due dottorati di ricerca di Scienze Forestali e Entomologia dell'Università di Padova nella lotta contro il bostrico: si tratta del noto insetto parassita che attacca soprattutto l'abete rosso di montagna, dove sviluppa sotto la corteccia degli alberi delle gallerie che interrompono il flusso della linfa facendoli morire in poco tempo. La tempesta Vaia ha accelerato notevolmente l'espansione dell'insetto parassita, fornendo una grandissima quantità di legname dove le larve dell'insetto hanno potuto completare il loro ciclo vitale.

Al momento si sta consumando una vera e propria emergenza fitosanitaria in Veneto come in tutte le principali zone alpine del nord Italia: ITLAS così nel suo piccolo, particolarmente sensibile a questo argomento, ha voluto contribuire alla ricerca.

ITLAS, a favore dell'Università di Padova, ha sostenuto finanziariamente nel 2025

l'Associazione Alumni dell'Università di Padova, associazione nata nel 2015 per volontà della stessa Università e dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.

L'associazione Alumni realizza numerosi progetti e iniziative a sostegno di alunni e alunne dell'ateneo, italiani e internazionali, durante tutto il percorso di studi e anche post-laurea.

L'associazione, con oltre 70.000 iscritti, riveste un ruolo molto importante di supporto agli studenti, di valorizzazione delle loro carriere, favorisce lo scambio di conoscenze e competenze e fornisce consulenza per chi si appresta ad entrare nel mondo del lavoro.

ITLAS, infine, ha sponsorizzato la Pro Loco Scorzè: le Pro Loco sono associazioni di volontariato locali che organizzano e gestiscono una serie di iniziative per la valorizzazione delle comunità locali e delle loro tradizioni. Esse sono attive in svariati campi quali quello turistico, culturale, eno-gastronomico, ambientale. La Pro Loco Scorzè è nata nel 1983 ed ha riunito una serie di comitati di volontari pre-esistenti già attivi nella tutela, promozione e valorizzazione del territorio comunale e delle sue tradizioni.

**Promozione dello
sviluppo della
comunità locale
e generazione di
esternalità positive**

Pienamente realizzato

ITLAS continua a disporre di un defibrillatore, acquistato nel 2023, che mette a disposizione della comunità in caso di necessità di qualunque soggetto in difficoltà. Il defibrillatore, infatti, è un dispositivo di modeste dimensioni che è in grado di ripristinare il corretto andamento del battito cardiaco ad un soggetto che è stato colpito da infarto; il dispositivo è automatico e ciò consente un suo utilizzo a chiunque, non solo a personale sanitario specializzato. ITLAS ha posto il dispositivo all'esterno in un punto strategico e lo ha opportunamente segnalato, contribuendo così in maniera decisiva alla salvaguardia della salute delle persone.

Nel corso del 2025 ITLAS ha, inoltre, iniziato il percorso di adesione al progetto "L'educatore resiliente: strumenti, pensieri e pratiche nella relazione educativa con adolescenti fragili" promosso dalla Fondazione La Porta, Ente del Terzo Settore fondato nel 1985 a Vittorio Veneto che promuove l'educazione, l'istruzione e il mantenimento di minori che hanno gravi condizioni familiari che non permettono loro un adeguato sviluppo psico-fisico. Tali minori vengono così accolti in Comunità Educative per Minori residenziali e diurne dove possono prendere parte a percorsi di sviluppo socio-educativi.

L'obiettivo del progetto, che si attuerà nel corso del 2026, è quello di offrire a educatrici ed educatori, psicologhe e psicologi – professionalità impegnate nei servizi socio-educativi e socio-sanitari rivolti a minori, adolescenti e giovani che attraversano fasi evolutive complesse e contesti di vita fragili – competenze educative rafforzate e la valorizzazione della dimensione umana e riflessiva della propria professione, in modo tale da ottenere il riconoscimento quali figure cruciali nel sostegno delle persone giovani nel loro cammino verso identità più consapevoli e relazioni più autentiche.

Nello specifico si tratta di un percorso di circa 20 ore (accreditato ECM) tenuto da docenti universitari, articolato in quattro moduli.

ITLAS, oltre che nel sostegno economico del progetto, si impegna a far conoscere/ condividere ai propri dipendenti le realtà, che sono tutte del territorio, alla base del progetto stesso e si è resa disponibile ad accogliere eventuali richieste di inserimento nell'ambito lavorativo o di stage dei giovani seguiti dalla Fondazione La Porta.

4.6 / LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI ITLAS

ITLAS s.r.l. nel 2024 si è sottoposta ad una autovalutazione del proprio impatto sui fattori ESG (Environmental, Social, Governance) caratterizzanti la dimensione della sostenibilità:

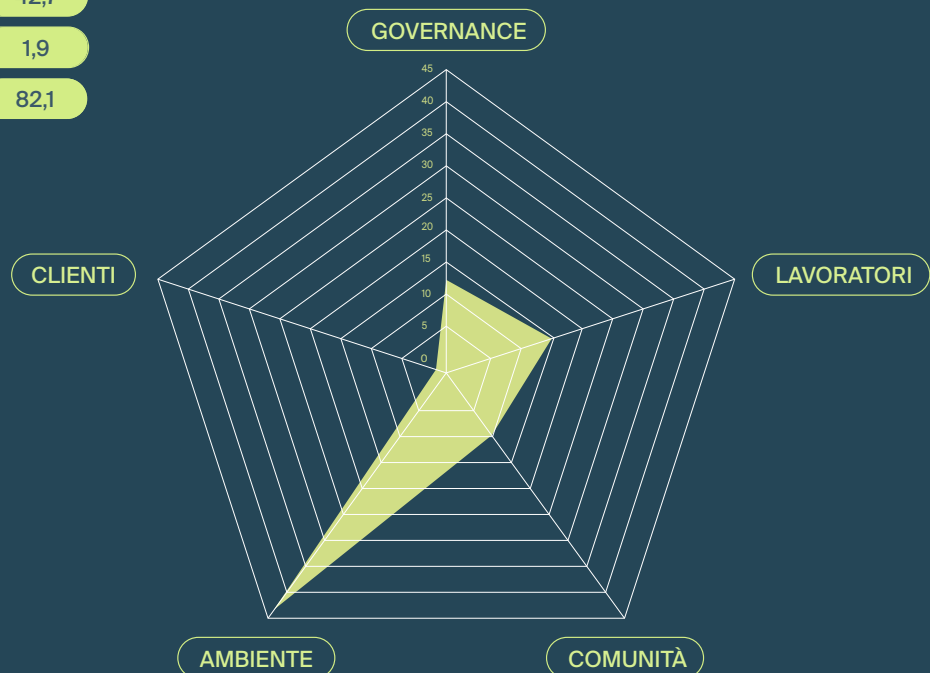
per tale assessment si è fatto ricorso al B Impact Assessment (BIA), standard di valutazione dell'impatto rivolto alle organizzazioni internazionalmente

riconosciuto, credibile e trasparente, sviluppato dall'ente no-profit americano B Lab. Lo standard indaga le performance delle società in 5 dimensioni.

Il punteggio massimo ottenibile è di 200 punti.

L'assessment ha restituito un punteggio di 82,1 punti così suddivisi:

GOVERNANCE	12,5
LAVORATORI	15,4
COMUNITÀ	9,6
AMBIENTE	42,7
CLIENTI	1,9
PUNTEGGIO TOTALE	82,1



4.7 / OBIETTIVI PER IL FUTURO

OBIETTIVI A BREVE TERMINE

Miglioramento nella riduzione dei materiali di scarto derivanti dal processo produttivo e nel riutilizzo di quelli generati, unitamente al conseguimento di certificazioni che attestino il quantitativo di residui prodotti, e dematerializzazione dell'attività di determinate attività d'ufficio

Diminuzione dell'impatto ambientale generato (consumi energetici, emissioni di gas serra, consumi idrici) sia nell'ambito del business sia nell'ambito delle attività di formazione, comunicazione e divulgazione realizzate (eventi carbon neutral)

Promozione dell'inclusione di tutti i lavoratori che provengano da paesi esteri o che presentino difficoltà di adattamento alla realtà aziendale e al contesto operativo attraverso adeguati corsi di formazione (corsi di lingua etc.)

Tutela della salute dei lavoratori anche attraverso processi di sensibilizzazione e di formazione e salvaguardia della salute dei cittadini attraverso l'implementazione di iniziative concrete

OBIETTIVI A LUNGO TERMINE

Promuovere l'attrattività dell'azienda per il reperimento di nuove risorse umane

Supportare la crescita economica delle attività presenti nel territorio locale

4.8 / NOTA METODOLOGICA

ITLAS S.r.l. Società Benefit in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie Finalità di Beneficio Comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2025, periodo 01.01.2025-31.12.2025.

Hanno partecipato alla redazione della seguente relazione il dott. Matteo Dei Tos - Responsabile d'Impatto e Amministratore Delegato, la dott.ssa Salin Sara - Responsabile Ufficio Stampa e la dott.ssa De Luca Laura - Responsabile Ufficio Marketing.

Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di ITLAS S.r.l. Società Benefit descrive:

- Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impcat Assessment (BIA) avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;
- Nuovi obiettivi che ITLAS S.r.l. Società Benefit intende perseguire nel breve e medio periodo (1-3 anni).

Pubblicato da
ITLAS srl
Società Benefit

Via del Lavoro
Zona industriale
31016 - Cordignano
Italia

© 2026 ITLAS srl
Società Benefit
Tutti i diritti riservati

Direzione artistica
WABi

Partner tecnico
GreenGo Consulting
Società Benefit

Testi
ITLAS srl
Sara Salin

Si consiglia di seguire gli
eventuali aggiornamenti
tecnici e di approfondire
gli argomenti trattati su:
itlas.com

ITLAS S.r.l.
SOCIETÀ BENEFIT

Via del Lavoro - Z.I.
31016 Cordignano,
Treviso - Italia

T +39 0438 36 8040
F +39 0438 99 8331
info@itlas.it
itlas.com