RELAZIONE D'IMPATTO

ITLAS

IL LEGNO. LA TUA CASA.

2024

Indice

01 **Highlights** p. 3

02 **Introduzione**
2.1 Lettera agli stakeholder 7

03 **Identità**
3.1 Identità aziendale 9
3.2 Missione e valori 11

04 **Sostenibilità**
4.1 Governance della sostenibilità 14
4.2 Società Benefit 15
4.3 Le finalità di beneficio comune di ITLAS 16
4.4 Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune 18
4.5 La valutazione dell'impatto di itlas 24
4.6 Obiettivi per il futuro 25
4.7 Nota metodologica 26

01

Highlights

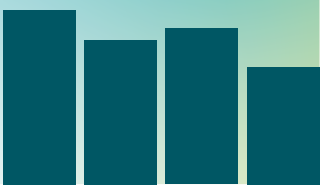
1.0

Highlights

OLTRE
35
ANNI DI
ESPERIENZA

+200
COLLABORATORI
E DIPENDENTI

4
FINALITÀ DI
BENEFICIO COMUNE



990 Kw
FOTOVOLTAICO

POTENZA COMPLESSIVA DELL'IMPIANTO
FOTOVOLTAICO AZIENDALE

IMPATTO
PRODUZIONE

MINIMIZZAZIONE DELL'IMPATTO
AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

ENERGIA
ACQUISTO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

LEGNAME
CERTIFICATO

ACQUISTO DI LEGNAME CERTIFICATO LEGALE E
PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MODO
SOSTENIBILE

EVENTI A CUI L'AMMINISTRATORE HA
PARTECIPATO PER LA COMUNICAZIONE
E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI
SOSTENIBILITÀ

3
EVENTI

FORMAZIONE
EROGATA
A FAVORE DEI
DIPENDENTI

11
CORSI DI FORMAZIONE

IMBALLAGGI
CARTONE

IMPIANTO PER LA REALIZZAZIONE DI
IMBALLAGGI IN CARTONE

SOSTEGNO AL TERRITORIO
IN AMBITO SOCIALE
IN AMBITO SPORTIVO

02

Introduzione

2.1 Lettera agli stakeholder p. 7

2.1

Lettera agli stakeholder

C'è un punto fermo nella nostra idea di azienda proiettata nel futuro. Si chiama sostenibilità. Che in tutte le sue forme – nonostante in questo particolare momento lo scenario globale sia complesso e caratterizzato da cambi di rotta che disorientano – rappresenta l'unica chiave per poter guardare con fiducia al domani. Una via obbligata e una leva di crescita per mantenere la nostra impresa solida e resiliente.

Una visione che si traduce nell'impegno concreto a promuovere una sostenibilità che non sia solo ambientale, ma anche economica e sociale, generando valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.
Siamo consapevoli, infatti, di operare all'interno di una comunità più ampia: un ecosistema fatto di persone, territori, clienti, fornitori, collaboratori e istituzioni. Un contesto vasto e per certi versi complesso nel quale siamo fortemente convinti sia essenziale non limitarci a essere semplici attori economici, ma diventare sempre di più parte attiva, positiva e propositiva, con l'obiettivo di migliorarne la qualità della vita, favorendo dinamiche di sviluppo sostenibile e inclusivo.

Una visione al centro della quale c'è una forte idea di responsabilità, che non riguarda solo il rispetto di norme o il raggiungimento di certificazioni, ma un vero e proprio approccio culturale. Responsabilità, quindi, come ascolto continuo. Come dialogo trasparente. Come capacità di rispondere alle esigenze e alle aspettative della nostra "comunità", con una prospettiva di lungo periodo.

Ma, guardando al futuro, c'è anche un'ulteriore sfida ambiziosa che ci poniamo: mettere al centro non solo la sostenibilità, ma iniziare anche a misurarne la qualità. Vogliamo infatti che il nostro impegno non si esaurisca in azioni simboliche, ma si traduca in un vero impatto positivo, misurabile e migliorabile nel tempo. Una qualità della sostenibilità da costruire grazie a scelte concrete. Dal miglioramento continuo dei processi all'innovazione responsabile del prodotto, dall'investimento nel welfare aziendale alla creazione di relazioni di fiducia con i nostri partner e con le persone che abitano il territorio nel quale operiamo.

Una visione integrata di sostenibilità, di qualità e responsabilità. Questa è la bussola che abbiamo scelto di prendere fra le nostre mani per camminare verso il domani. Perché crediamo che solo un'azienda capace di generare valore per tutti saprà affrontare con successo le sfide che incontrerà e sarà in grado di non perdere mai la propria identità.

Matteo Dei Tos
Responsabile di impatto e Amministratore delegato

03

Identità

3.1 Identità aziendale p. 9
3.2 Missione e valori 11

3.1

Identità aziendale

ITLAS Srl SB è un'azienda di carattere familiare fondata nel 1988 da Patrizio dei Tos, attuale Amministratore, con sede a Cordignano (TV) ed è controllata del Gruppo Labor Legno, un player leader assoluto nel settore del legno;

ITLAS si occupa di produrre e commercializzare pavimenti prefiniti in legno, controsoffitti e rivestimenti in legno e complementi d'arredo: il processo di produzione è esclusivamente italiano, come attestato dal rispetto certificato dei requisiti del Sistema IT01 – 100% Qualità Origine Italiana, ed esso avviene all'interno del sito industriale di proprietà, tecnologicamente innovativo e all'avanguardia, ad opera di maestranze artigianali specializzate; solo una parte residuale del lavoro è affidata ad artigiani terzi presenti nel territorio locale.

Il mercato di sbocco, di fascia medio-alta, è sia nazionale che europeo e i prodotti vengono venduti attraverso negozi monomarca, rivenditori autorizzati oppure avvalendosi di intermediari come architetti, progettisti, interior designer e costruttori.

ITLAS punta moltissimo sulla qualità dei prodotti e della materia prima unitamente al rispetto della sostenibilità ambientale prestando moltissima attenzione alla provenienza legale e certificata del legno; ITLAS, infatti, oltre a proteggere i propri progetti dal rischio contraffazione tramite dei marchi registrati, si è dotata negli anni di una serie di certificazioni che attestino legalità, rispetto ambientale e sicurezza dei propri prodotti anche tramite una serie di attestazioni volontarie, alcune richieste in paesi extra-UE con requisiti più stringenti. Anche la scelta di altri componenti accessorie come colle viniliche, vernici a base d'acqua e imballaggi in materiali riciclati è effettuata per tutelare la salute e la sicurezza sia dei propri lavoratori che dei clienti che acquisteranno il prodotto finale.

ITLAS è consapevole che uno sviluppo realmente sostenibile e rispettoso dei criteri ESG, può essere perseguito se anche gli altri attori della catena del valore si muovono nella stessa direzione: l'azienda, nei propri rapporti commerciali diretti, con particolare riferimento alla catena di fornitura (catena del valore a monte) privilegia rapportarsi con attori economici che condividano le medesime politiche di qualità e sostenibilità ambientale che siano attestate da certificazioni ambientali e di prodotto internazionalmente riconosciute. Inoltre, la maggior parte dei fornitori locali, situati entro 80 km dalla sede aziendale, sono scelti anche nell'ottica di limitare gli impatti ambientali della distribuzione e logistica oltre che per favorire il contesto economico locale.

L'azienda è molto attiva anche dal punto di vista sociale, sia verso i propri dipendenti e collaboratori ai quali cerca di garantire un luogo di lavoro sicuro e confortevole, promuovendo la crescita professionale attraverso costante formazione e cercando di venire incontro alle esigenze personali di ciascuno attraverso adeguati strumenti welfare, sia verso la comunità attraverso sponsorizzazioni, erogazioni liberali e partecipazione ad eventi e convegni di divulgazione e sensibilizzazione su determinate tematiche.

Nel 2023 ITLAS si è trasformata in Società Benefit, una forma societaria riconosciuta dall'ordinamento giuridico italiano dal 2016 che implica la formalizzazione, all'interno del proprio statuto, di alcune finalità di beneficio comune con l'obiettivo di promuovere la generazione di esternalità positive e la minimizzazione di quelle negative. L'azienda ha così effettuato un ulteriore passo decisivo nell'integrazione all'interno del proprio business dei principi di sostenibilità e della creazione di valore condiviso, per accrescere anche il contesto socio-ambientale circostante e soddisfare le esigenze di una pluralità di stakeholder.

3.2

Missione e valori

La vision e mission aziendale riflettono i principi
e i valori sui quali si incentra il business della società.

Vision

Essere il punto di contatto tra uomo e natura diventando l'azienda di riferimento per la produzione di pavimenti in legno e complementi d'arredo che coniughi design, innovazione e sostenibilità per generare un impatto positivo per la comunità e le generazioni future.

Mission

Far conoscere al mondo un nuovo modello di business generato dalla complicità tra uomo e natura, proponendo soluzioni green, dal design unico e innovativo provenienti da una filosofia che ruota attorno al tema della sostenibilità. Poniamo attenzione alla cura del patrimonio forestale, fonte della materia prima e all'aumento di sensibilità e rispetto verso la natura, coinvolgendo tutta la nostra filiera produttiva, gli stakeholder e le generazioni future attraverso le nostre iniziative e la nostra comunicazione.

04

Sostenibilità

4.1 Governance della sostenibilità p. 14
4.2 Società benefit 15
4.3 Le finalità di beneficio comune di ITLAS 16
4.4 Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune 18
4.5 La valutazione dell'impatto di itlas 24
4.6 Obiettivi per il futuro 25
4.7 Nota metodologica 26

4.1

Governance della sostenibilità

ITLAS S.r.l. Società Benefit si è dotata, all'interno della propria governance, della Direzione Sostenibilità per la gestione di tutte le tematiche di sostenibilità: ciò testimonia la grande sensibilità e maturità dell'azienda verso queste tematiche, le quali sono integrate all'interno delle logiche di business.

La Direzione Sostenibilità è composta dalle direzioni degli uffici Stampa e Marketing unitamente al Responsabile d'Impatto: qui vengono discusse le strategie e pianificate le iniziative da implementare che successivamente vengono presentate al Consiglio di amministrazione per la successiva approvazione. All'interno del CdA è rappresentata anche la funzione "Produzione" per permettere un collegamento diretto tra le esigenze produttive e le strategie di sostenibilità. Centrale all'interno dell'intero processo decisionale riguardante le questioni ESG è il coinvolgimento degli stakeholder aziendali, sia interni che esterni, che periodicamente vengono consultati organizzando focus group o sottoponendo dei questionari.

Questa governance strutturata della sostenibilità risulta decisiva anche per l'integrazione delle attività e delle iniziative rientranti nell'ambito delle Finalità di Beneficio Comune all'interno del modello di business e delle stesse strategie ESG dell'azienda.

In questo contesto, dunque, la gestione delle questioni di sostenibilità diventa promotrice dell'innovazione aziendale e generatrice di valore condiviso, oltre che risultare fondamentale nell'identificare, prevenire e mitigare rischi che potrebbero danneggiare la società anche dal punto di vista economico-finanziario.

4.2

Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte dal legislatore italiano nel 2016, il primo in Europa, attraverso la legge n. 208/2015 sulla scia del movimento americano delle Società Benefit Corporation (B Corp), società che vengono certificate da un ente terzo ed indipendente in merito agli impatti prodotti nel contesto socio-economico di riferimento sulla base dello standard di valutazione dell'impatto BIA (Benefit Impact Assessment).

Le Società Benefit vedono una modifica dell'oggetto sociale presente nello statuto il quale deve prevedere delle finalità di beneficio comune che, come indica la norma, consistono nella generazione di effetti positivi o nella mitigazione/diminuzione di conseguenze negative; tali finalità possono anche esulare dal core business della società e devono essere declinate ogni anno in obiettivi specifici oggettivi, misurabili e raggiungibili attraverso attività e iniziative ad hoc con l'intero processo che deve essere gestito e supervisionato da un soggetto incaricato, il cosiddetto Responsabile d'Impatto. ITLAS ha nominato Matteo Dei Tos come Responsabile d'Impatto aziendale.

In definitiva le Società Benefit devono bilanciare gli interessi economici con le finalità di beneficio comune e gli interessi dei destinatari di tali finalità. Per ITLAS ciò costituisce un impegno formale che va a consolidare in maniera significativa tutte le attività già da tempo intraprese sia nel rispetto dell'ambiente che nell'ambito sociale, per i propri lavoratori e per la comunità. ITLAS vuole contribuire attivamente a creare valore condiviso, generando valore economico che concorre ad uno sviluppo aziendale che non mini l'integrità degli ambienti naturali che si vanno a sfruttare e che generi esternalità positive sul proprio territorio.

4.3

Le finalità di beneficio comune di ITLAS

ITLAS in ottemperanza alla normativa sopra descritta ha modificato il proprio oggetto sociale includendo quattro finalità di beneficio comune che vanno ad affiancarsi al mero scopo di lucro che caratterizza le imprese tradizionali. Tali obiettivi, fortemente interconnessi tra loro, riguardano l'impatto ambientale e sociale del business in primis e in generale di tutta la filiera, le condizioni dei propri collaboratori e lo sviluppo della comunità locale. Nel dettaglio le Finalità di Beneficio Comune, gli stakeholder a cui sono rivolte e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui si riferiscono.

Obiettivi di sviluppo sostenibile	Categorie di stakeholder interessate	Finalità di beneficio comune
	• Comunità locali; • Consumatori e utilizzatori finali; • Associazioni di rappresentanza; • Enti per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente; • Investitori ed istituti di credito	Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità;

Obiettivi di sviluppo sostenibile	Categorie di stakeholder interessate	Finalità di beneficio comune
	• Attori economici della catena del valore a monte e a valle	Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati;

Obiettivi di sviluppo sostenibile	Categorie di stakeholder interessate	Finalità di beneficio comune
	• Dipendenti; • Collaboratori; • Governance aziendale; • Sindacati	Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/ lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro

Obiettivi di sviluppo sostenibile	Categorie di stakeholder interessate	Finalità di beneficio comune
	• Comunità locali • Associazioni di rappresentanza delle categorie economiche; • Associazioni per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente	Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

Di seguito invece si evidenzia la correlazione tra le finalità di beneficio comune e i temi materiali identificati e approfonditi all'interno del Bilancio di Sostenibilità: tali tematiche afferenti alle tre dimensioni della sostenibilità- ambiente, società e governance- rivestono particolare importanza sia per l'azienda che per gli stakeholder.

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità;	Approvvigionamento di legno e altri materiali da fonti sostenibili e certificate
	Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
	Utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale
	Protezione dell'ambiente e della biodiversità
	Mitigazione dei cambiamenti climatici
	Creazione di valore economico
	Tutela dei marchi e del know how produttivo
	Riduzione degli sprechi nelle attività di produzione
	Salubrità dei prodotti
	Solidità della governance e adozione di una strategia sostenibile e trasversale
	Monitoraggio dell'evoluzione normativa, dei mercati e delle tecnologie

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati;	Centralità del cliente
	Innovazione e Ricerca&Sviluppo
	Trasparenza nelle comunicazioni interne ed esterne e affidabilità delle informazioni comunicate

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/ lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro	Qualità dell'ambiente di lavoro e coinvolgimento del personale interno
	Sviluppo/aggiornamento di competenze manageriali e tecnico-operative

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.	Rispetto dei diritti umani in tutta la catena di fornitura
	Selezione di fornitori adeguati e approvvigionamento da fornitori locali
	Rapporti positivi con le comunità locali

4.4

Le iniziative per il soddisfacimento delle finalità di beneficio comune

ITLAS per ciascuna delle finalità presentate ha delineato una serie di iniziative e attività, afferenti a sotto-obiettivi specifici, che ha svolto nell'anno di riferimento proprio nell'ottica di impegnarsi a perseguire questi obiettivi di portata generale:

FINALITÀ 1

Sviluppare la propria attività economica attraverso processi produttivi e prodotti attenti alla minimizzazione degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse naturali e alla biodiversità.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Minimizzazione degli scarti di produzione e riutilizzo degli stessi	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2024	Realizzazione della collezione ECOS (progettata nel 2020) che prevede la costruzione di tavole in legno grazie al recupero e all'utilizzo di scarti di lavorazioni precedenti. Nel 2024 ITLAS ha ricevuto un importante riconoscimento dall'Università Luiss Guido Carli di Roma come prima classificata nella categoria aziende del Premio Non Sprecare, XV edizione: si tratta di un premio, ideato da Antonio Galdo, rivolto ad iniziative significative nel campo della sostenibilità ambientale e sociale con particolare attenzione alle tematiche dello spreco di risorse, riutilizzo e riciclo. Il progetto di ITLAS legato alla collezione ECOS è stato presentato al pubblico dal dott. Patrizio Dei Tos.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Minimizzazione dell'impatto dei processi produttivi per l'ambiente e i consumatori	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2024	Acquisto dei pannelli "Riga Ecologica", prodotto che utilizza una colla di origine vegetale in sostituzione della colla tradizionale per legare i vari strati.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Continua reperibilità di una materia prima di qualità	Obiettivo continuativo, pienamente realizzato nel 2024	La politica di ITLAS prevede l'acquisto di legname dotato di certificazioni che attestino la legalità della provenienza della materia prima oltre alla gestione sostenibile delle foreste di riferimento: rispetto all'anno precedente il legno di betulla, utilizzato originariamente per la realizzazione del pavimento a 2 strati Doghe Venezia Giulia ma il cui approvvigionamento era stato sospeso nel corso del 2023, non è più caratterizzato da criticità legate al luogo di provenienza (nord-est europeo) e quindi nel corso del 2024 è stato utilizzato come principale risorsa per la realizzazione del pavimento. L'utilizzo di legname di abete proveniente dalla Germania, utilizzato l'anno scorso in sostituzione del legname di betulla, viene tenuto in considerazione in un'ottica di mitigazione del rischio di nuovi divieti di approvvigionamento che potrebbero sorgere in futuro, data il contesto instabile geo-politico della regione.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Riduzione dell'uso della plastica	Realizzato, 100%	Nel 2024 è stato completamente integrato l'impianto, acquistato l'anno precedente, che permette l'implementazione di un nuovo sistema per generare imballaggi di cartone con la sostituzione della precedente modalità che usava il termoretraibile; il nuovo impianto, oltre al differente materiale utilizzato, consente di realizzare packaging più piccoli e leggeri e meno gravosi per i lavoratori addetti al loro spostamento.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Acquisto di energia green, autoproduzione di energia ed efficientamento energetico e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	Pienamente realizzato, 100%	Durante il 2024 è stata acquistata energia proveniente da fonti rinnovabili, la cui origine è garantita da certificazione: tale approvvigionamento ha avuto carattere continuo per l'intero corso dell'anno. ITLAS, inoltre, autoproduce dell'energia attraverso degli impianti fotovoltaici installati negli anni precedenti, i quali garantiscono una potenza complessiva di 990 KW. Dal 2023, inoltre, l'azienda ha acquistato un mezzo ad alimentazione elettrica a favore di un agente, permettendo in questo modo spostamenti poco impattanti a livello ambientale.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Ottenimento certificazione Ecolabel	Percorso non ancora completato	Nell'ambito della sostenibilità del proprio business, ITLAS mira a conseguire un'importante certificazione riconosciuta a livello europeo, l'Ecolabel. Ecolabel è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che attesta oltre alle performance eccellenti del prodotto o del servizio anche il rispetto di criteri ambientali minimi. La certificazione deve essere rilasciata da un ente terzo accreditato. ITLAS, nel 2024, non ha ancora completato l'iter richiesto per ottenere la certificazione sebbene presenti uno stato di avanzamento del processo importante, frutto dell'impegno intrapreso negli anni precedenti.

FINALITÀ 2

Promuovere ricerca, sviluppo e informazione trasparente sull'impatto ambientale e sociale della filiera del legno proveniente da foreste e boschi certificati.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Comunicazione, divulgazione e sensibilizzazione dei temi legati alla sostenibilità	Pienamente realizzato	L'amministratore di ITLAS Patrizio Dei Tos crede molto nei valori e nei principi dello sviluppo di un business basato sulla sostenibilità ambientale e sociale, oltre che economica, ed ha partecipato attivamente, in prima persona o tramite un proprio delegato, ai seguenti eventi: • Incontro in azienda, il 5 giugno 2024, con diciotto studenti di ENAIP Veneto del corso "Tecnico per la sostenibilità dei processi produttivi", anno scolastico 2023/2024; • Intervento sulla sostenibilità all'evento organizzato il 18 ottobre 2024 a Bucarest dall'azienda cliente di ITLAS, Tempini 1921 s.r.l.; • Intervento, il 28 novembre 2024, all'Università Luiss Guido Carli nell'ambito della consegna del Premio Non Sprecare, vinto da ITLAS nella categoria aziende.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Ottenimento certificazione EPD	Certificazione in attesa di completamento dell'iter	ITLAS al fine di operare nella trasparenza nei confronti di tutti i suoi stakeholder e soprattutto dei clienti, vuole conseguire la certificazione EPD- Environmental Product Declaration- ovvero un'etichetta che in forma auto-dichiaratoria, senza la revisione di un ente terzo accreditato, attesta gli impatti ambientali dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita. L'azienda è in attesa dell'audit di certificazione nei primi mesi del 2025.

FINALITÀ 3

Promuovere e mantenere un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori/lavoratori, tutelandone i diritti, la sicurezza, la valorizzazione dei talenti, delle potenzialità e delle competenze, attraverso una adeguata formazione e misure concrete di welfare e conciliazione vita/lavoro.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Promuovere lo sviluppo di competenze, conoscenze e soft skills attraverso adeguati piani formativi	Corsi di formazione erogati, obiettivo continuativo	ITLAS ha erogato diversi corsi di formazione che hanno visto la partecipazione di un dipendente di ITLAS e di altri 5 membri di LUNA ZEROUNO, suddivisi tra le 6 giornate formative svoltesi tra gennaio e marzo e tra giugno e luglio. Di seguito i corsi di formazione erogati: • Comunicazione efficace e colori della personalità • Analisi transazionale • Disfunzioni dei team di lavoro • Tecniche di vendita • Problem solving • Struttura organizzativa e organigramma Inoltre, nell'ambito del progetto ARCA, sono stati erogati ulteriori 3 corsi di formazione: "Public speaking" svoltosi il 15,16 giugno e 7/8 novembre a cui hanno partecipato 4 dipendenti, "Potere della voce" tenutosi l'8 marzo e cha ha visto 2 partecipanti e "Intelligenza linguistica" svoltosi il 13 giugno a favore di una persona. ARCA è una start-up innovativa a forte vocazione sociale- di cui ITLAS è socia- che fa della formazione il proprio scopo primario: infatti la società offre dei percorsi di formazione di re-skilling, upskilling o all'interno delle stesse aziende su una serie di tematiche che vanno dalle soft skills, alla digitalizzazione informatica sino alla green economy. Un dipendente, inoltre, ha seguito il corso di formazione "RSPP/ASPP", erogato dagli enti Unis&f e Forema, suddiviso in 3 moduli per un totale di 100 ore di formazione. Infine, è stato effettuato, a giugno 2024, un corso di primo soccorso, inerente anche all'utilizzo del defibrillatore installato nell'anno precedente, al quale hanno partecipato 2 dipendenti.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Tutelare la sicurezza dei lavoratori	Pienamente realizzato	ITLAS promuove la salute e la sicurezza dei lavoratori e perciò si adopera costantemente per offrire dei macchinari moderni, innovativi e soprattutto sicuri: nel corso del 2024 ha effettuato riparazioni, manutenzioni e sostituzioni, ove necessarie, di macchinari vecchi e obsoleti.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Promozione del benessere dei collaboratori	Misure di welfare realizzate	ITLAS, al fine di contribuire al miglioramento del benessere dei lavoratori anche nella propria vita privata, ha erogato un benefit consistente in un premio a tutti i propri dipendenti spendibile attraverso una piattaforma e-commerce online.

FINALITÀ 4

Supportare lo sviluppo di iniziative che possano contribuire alla tutela della natura e allo sviluppo della comunità. Per il raggiungimento dello scopo sociale, la Società potrà compiere – ma non come oggetto prevalente e non nei confronti del pubblico – operazioni mobiliari, immobiliari e finanziarie di qualsiasi specie, compreso il rilascio di garanzie reali e personali a favore proprio o di terzi, se nell'interesse sociale, nonché assumere partecipazioni e cointeressenze in altre Società od Enti, Consorzi, ecc. aventi scopo analogo, affine o connesso al proprio.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Supporto e sponsorizzazione a squadre sportive locali ed eventi sportivi	Pienamente realizzato	Nel 2024 ITLAS ha sponsorizzato numerose società sportive, le principali sono state: • La società di volley femminile di Serie A1 Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano • La società di calcio di Vittorio Veneto Unione Sportiva ITLAS Santa Giustina • La società di ciclismo Pro Belvedere A.S.D. • La società di ciclismo A.S.D. Sacilese Ciclistica Inoltre, ITLAS ha sponsorizzato la gara ciclistica "Giro del Belvedere", una importante corsa di ciclismo maschile su strada, riservata agli atleti under 23, che viene svolta a cadenza annuale il giorno di Pasquetta. Si tratta di una corsa storica nata nel 1923 e che nel tempo, soprattutto a partire dagli anni '80, ha acquisito una rilevanza internazionale con numerosi atleti provenienti da diversi paesi nel mondo. Il percorso, molto impegnativo, si snoda per circa 170 km nei territori dell'alto trevigiano con la partenza da Villa di Villa, a Cordignano (TV).

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Sponsorizzazione di eventi culturali significativi	Pienamente realizzato	Nel 2024 ITLAS ha confermato il proprio impegno in qualità di Golden Partner dell'evento TEDx di Treviso, sostegno fornito sin dalla prima edizione. ITLAS sponsorizza economicamente l'evento, giunto alla sua settima edizione, il quale viene gestito in maniera indipendente a livello locale ed è operante sotto la licenza concessa dal marchio statunitense TED, il cui scopo è quello di favorire la divulgazione della conoscenza, della cultura e della scienza. La conferenza dell'ultima edizione, che si è tenuta al Teatro Comunale Mario Dal Monaco di Treviso il 6 ottobre, ha avuto come filo conduttore dei talk il tema "Conflitti". Nel corso del 2024, ITLAS ha rinnovato l'iscrizione, in qualità di socio, all'Associazione Amici dell'Università di Padova, un'associazione fondata nel 1989 che ha lo scopo di creare un ponte tra il mondo accademico e quello economico-industriale del territorio attraverso una serie di progetti rilevanti dal punto di vista istituzionale, culturale e conservatoriale che valorizzano la cultura, la conservazione e la diffusione della conoscenza. ITLAS, inoltre, supporta l'Università di Padova tramite alcune donazioni in favore di progetti di ricerca e studenti e studentesse particolarmente meritevoli: l'azienda, infatti, nel 2024 è rientrata nell'elenco dei Donors dell'Ateneo, in particolare nella categoria "Bronze Level".

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Sponsorizzazione di eventi culturali significativi	Pienamente realizzato	ITLAS ha aderito, poi, all'iniziativa solidale promossa da Calendario Perazza, acquistando 200 calendari. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, promuove lo sviluppo dei calendari per i quali posano atlete e atleti delle squadre sportive trevigiane (Benetton Rugby, Treviso Basket e Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano) Vengono quindi realizzati dei calendari i cui proventi contribuiscono a sostenere lo IOV – Istituto Oncologico Veneto e il reparto di Pediatria dell'Ospedale di Treviso. Nel 2024 il progetto si è avvalso della collaborazione con Rifugio ENPA Treviso: atlete ed atleti hanno infatti posato insieme a cani e gatti per promuovere l'adozione consapevole degli animali. ITLAS ha sponsorizzato l'evento "Le Fòrcole di Saverio Pastor a Parigi. Arte e artigianato della marineria veneziana. La scultura delle forcole" tenutosi dal 5 al 23 ottobre 2024 al Centro Culturale italiano di Parigi: si tratta di un'importante mostra del maestro artigiano veneziano Saverio Pastor il cui obiettivo è stato quello di valorizzare il processo della costruzione delle forcole in legno, elementi componenti delle gondole e di altre imbarcazioni veneziane. ITLAS ha erogato un contributo alla Fondazione "La Porta ETS" per la ristrutturazione di una casa-famiglia. La Fondazione La Porta è un Ente del Terzo Settore che non segue finalità di lucro, che è stato fondato nel 1985 a Vittorio Veneto e che promuove l'educazione, l'istruzione e il mantenimento di minori che hanno gravi condizioni familiari che non permettono loro un adeguato sviluppo psico-fisico. Tali minori vengono così accolti in Comunità Educative per Minori residenziali e diurne dove possono prendere parte a percorsi di sviluppo socio-educativi. ITLAS ha sostenuto anche la Fondazione Progetti del Cuore attraverso il contributo all'acquisto di un veicolo per il Comune di Sacile. La Fondazione "Progetti del cuore" facilita l'erogazione di servizi da parte dei Comuni e delle Associazioni di volontariato in favore delle fasce della popolazione più fragili. ITLAS è a fianco anche della "Tenda TV" un'associazione di giovani volontari sorta nel 2007 che dà vita alla cosiddetta tv di strada utilizzando dei canali liberi, sfruttando i coni d'ombra delle diverse frequenze e divulgando nei territori locali eventi di particolare rilevanza.

Sotto-obiettivo:	Stato di avanzamento	Attività/iniziative:
Promozione dello sviluppo della comunità locale e generazione di esternalità positive	Pienamente realizzato	ITLAS continua a disporre di un defibrillatore, acquistato nel 2023, che mette a disposizione della comunità in caso di necessità di qualunque soggetto in difficoltà. Il defibrillatore, infatti, è un dispositivo di modeste dimensioni che è in grado di ripristinare il corretto andamento del battito cardiaco ad un soggetto che è stato colpito da infarto; il dispositivo è automatico e ciò consente un suo utilizzo a chiunque, non solo a personale sanitario specializzato. ITLAS ha posto il dispositivo all'esterno in un punto strategico e lo ha opportunamente segnalato, contribuendo così in maniera decisiva alla salvaguardia della salute delle persone.

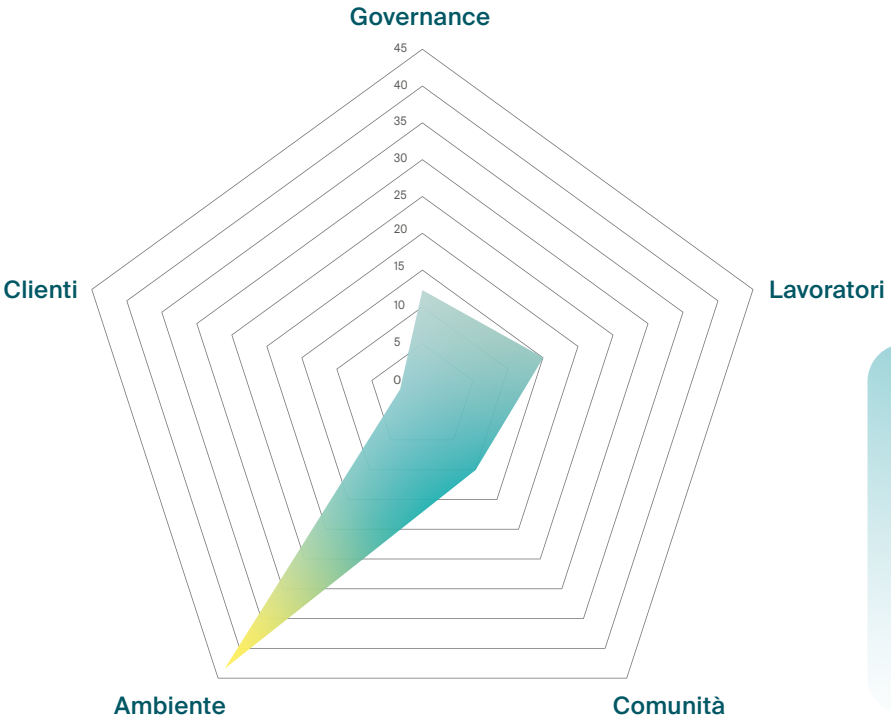
4.5

La valutazione dell'impatto di ITLAS

ITLAS s.r.l. nel 2024 si è sottoposta ad una autovalutazione del proprio impatto sui fattori ESG (Environmental, Social, Governance) caratterizzanti la dimensione della sostenibilità:

per tale assessment si è fatto ricorso al B Impact Assessment (BIA), standard di valutazione dell'impatto rivolto alle organizzazioni, internazionalmente riconosciuto, credibile e trasparente, sviluppato dall'ente no-profit americano B Lab. Lo standard indaga le performance delle società in 5 dimensioni:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti



Il punteggio massimo ottenibile è di 200 punti. L'assessment ha restituito un punteggio di 82,1 punti così suddivisi:

Governance	12,5
Lavoratori	15,4
Comunità	9,6
Ambiente	42,7
Clienti	1,9
Punteggio totale	**82,1**

4.6

Obiettivi per il futuro

OBIETTIVI A BREVE TERMINE:

Miglioramento nella riduzione dei materiali di scarto derivanti dal processo produttivo e nel riutilizzo di quelli generati, unitamente al conseguimento di certificazioni che attestino il quantitativo di residui prodotti, e dematerializzazione dell'attività di determinate attività d'ufficio.

Diminuzione dell'impatto ambientale generato (consumi energetici, emissioni di gas serra, consumi idrici) sia nell'ambito del business sia nell'ambito delle attività di formazione, comunicazione e divulgazione realizzate (eventi carbon neutral).

Promozione dell'inclusione di tutti i lavoratori che provengano da paesi esteri o che presentino difficoltà di adattamento alla realtà aziendale e al contesto operativo attraverso adeguati corsi di formazione (corsi di lingua etc.).

Tutela della salute dei lavoratori anche attraverso processi di sensibilizzazione e di formazione e salvaguardia della salute dei cittadini attraverso l'implementazione di iniziative concrete.

OBIETTIVI A LUNGO TERMINE:

Promuovere l'attrattività dell'azienda per il reperimento di nuove risorse umane.

Supportare la crescita economica delle attività presenti nel territorio locale.

4.7

Nota metodologica

ITLAS S.r.l. Società Benefit in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie Finalità di Beneficio Comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2024, periodo 01.01.2024-31.12.2024.
Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di ITLAS S.r.l. Società Benefit descrive:

- Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impcat Assessment (BIA) avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;
- Nuovi obiettivi che ITLAS S.r.l. Società Benefit intende perseguire nel breve e medio periodo (1-3 anni).

Hanno partecipato alla redazione della seguente relazione Matteo Dei Tos - Responsabile d'Impatto e Amministratore Delegato, Salin Sara - Responsabile Ufficio Stampa e De Luca Laura - Responsabile Marketing e Comunicazione.

ITLAS
IL LEGNO. LA TUA CASA.

Pubblicato da
ITLAS srl
Società Benefit

Via del Lavoro
Zona industriale
31016 - Cordignano
Italia

© 2025 ITLAS srl
Società Benefit
Tutti i diritti riservati

Direzione artistica
WABi

Partner tecnico
GreenGo Consulting
Società Benefit

Testi
ITLAS srl
Sara Salin

Si consiglia di seguire gli eventuali aggiornamenti tecnici e di approfondire gli argomenti trattati su:
itlas.com

ITLAS S.r.l.
SOCIETÀ BENEFIT

Via del Lavoro - Z.I.
31016 Cordignano,
Treviso - Italia

T +39 0438 36 8040
F +39 0438 99 8331
info@itlas.it
itlas.com

ITLAS