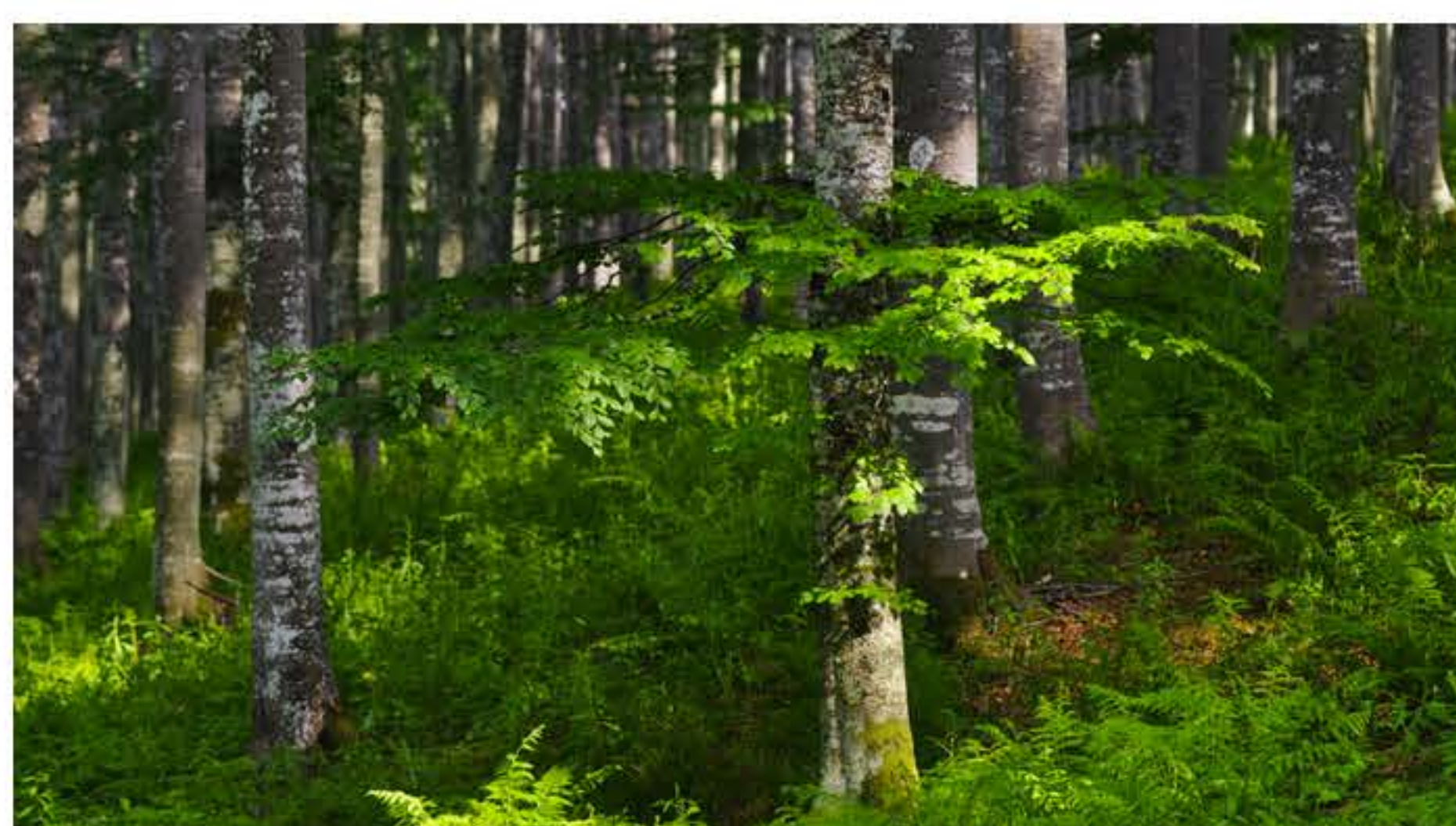




di Maria Rosaria Iovinella Contributor 6 APR, 2019

Assi del Cansiglio, storia di una foresta che piaceva anche ai dogi

Dieci anni fa l'azienda veneta Itlas lanciava il listone in legno di faggio. Nel 2019, è tempo di nuove finiture e di una campagna per promuovere un prodotto che nasce da una storica foresta



Di storia ne ha vista passare il Cansiglio. Per chi non ha mai messo piede tra Belluno e Treviso (ma si estende anche in Friuli nella provincia di Pordenone) il **Cansiglio** è un acrocoro carsico; a circondare l'altopiano, la omonima **foresta**, polmone verde ma anche luogo, di escursioni e svago, parte dei rispettivi demani regionali. I tempi della Serenissima, potenza statuale che attingeva legno per le navi, sono decisamente lontani, ma certamente più vicini sono quelli del 2018, quando anche il **Cansiglio** fronteggiò l'eccezionale ondata di maltempo che provocò, in moltissimi comuni, pesanti devastazioni sul finire del mese di ottobre nella regione italiana del nord-est a causa delle abbondanti piogge e di raffiche di vento superiori ai 150 chilometri orari.

Non essere mai stati nella foresta non significa però non aver mai camminato sul Cansiglio: il consorzio boschivo più rappresentativo della foresta è infatti la faggeta, e i faggi sono il materiale su cui si basano le omonime **Assi del Cansiglio**, lanciate dall'azienda Itlas nel 2009. In Veneto, numerose storie di impresa sono strettamente connesse ai territori, e lo stesso vale per l'azienda nata nel 1988 e di proprietà della famiglia Dei Tos che ha sede a Cordignano, in provincia di Treviso. Nel 2009 il gruppo lanciò le Assi del Cansiglio, un listone prefinito di grandi dimensioni a **tre strati**, per pavimenti, rivestimenti e controsoffitti. Lo strato a vista è in legno di faggio che viene, appunto, dalla foresta del Cansiglio, in base all'accordo stipulato con l'ente regionale per la gestione, ai fini dell'approvvigionamento della materia prima. E considerato che l'azienda è a pochi chilometri dal luogo di provenienza dei materiali, il viaggio del legno per tradursi in materiale è davvero ridotto con conseguenti positive ricadute per l'ambiente, soprattutto in ottica di **emissioni** ridotte.

A dieci anni dal lancio, è tempo di festeggiamenti ma non solo: a causa dei gravi danni causati dal maltempo nel 2018, l'azienda ha deciso di fare la sua parte per **contribuire** al rilancio, acquistando i faggi caduti a un prezzo superiore rispetto al valore di mercato fissato. In occasione del decennale è stata lanciata una campagna di sensibilizzazione che invita il pubblico a contribuire alla rinascita del Cansiglio, acquistando un **prodotto italiano**, certificato e che nasce da alberi che costituiscono più di una foresta ma un patrimonio **identitario**.



A incentivare il pubblico, anche la creazione di due nuove finiture originali, che prendono rispettivamente il nome di Faggio Rinascimento e Faggio Foresta Viva, create dall'interior designer **Andrea Castrignano** e dall'architetto Marco Casamonti.

La **design week**, di scena a **Milano** dal 9 al 14 aprile, sarà un'occasione, per appassionati di design e brand italiani, di scoprire ancora di più il marchio Itlas: il nuovo flagship milanese apre infatti le porte in via Melchiorre Gioia, l'11 aprile.